



جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة-



كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

الرقم التسلسلي: / 2025

قسم العلوم الاقتصادية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي (ل م د)

فرع: العلوم الاقتصادية.

التخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات

المذكرة موسومة بـ:

أثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية -دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-

تحت إشراف الدكتورة

- سارة حليمي

من إعداد الطالبة

- شروق مسعودان

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
فضيل رايس	أستاذ التعليم العالي	رئيس
سارة حليمي	أستاذ محاضر - أ -	مشرفا ومقررا
وئام ملاح	أستاذ التعليم العالي	عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2024-2025



Université Larbi Tébessi -
Tébessa

رمز التعريف: 6irma9j-187389

شهادة تحليل التشابه النصي

- اسم الملف: مذكرة تخرج شروق.pdf
- مرفوع من طرف: taoues ghrieb **استناد**
- الكلية: Faculté des Sciences Economiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion
- تاريخ الرفع: 26-05-2025



المقاطع المظلمة

28010 كلمة
186678 حرف
8.2% من النص عبارة عن إقتباسات



عدد المصادر

87 مصدر من الانترنت
0 مصدر من أطروحات الجزائر
0 مصدر من المستودعات الخاصة



نسبة التشابه الإجمالية

التشابه الدقيق: 13.5%
تم استيعاده يدويًا: 17.5%

هذا المستند هو شهادة وملخص لتحليل وكشف التشابه النصي يمكن استخدامه لإعداد تقرير عن الانتحال. يرجى الأمر إلى الممنوع أو المصروف أو اللجنة الأخلاقية للجامعة أو المدرسة لإصدار رأي بشأن حالة الانتحال للوثيقة التي تم تحليلها.
Consultez @ راجع المرسوم رقم 1082 المؤرخ 27 ديسمبر 2020 المحدد للفواعل المتعلقة بمكافحة الانتحال لمعرفة المزيد حول ما يعتبر عملاً للانتحال والإجراءات والمقويات.

تم استبعاد بعض المصادر يدويًا من هذا التقرير التحليلي من قبل مالك الوثيقة ، وبالتالي لا تؤخذ في الاعتبار في الدرجات الإجمالية للتقرير.
تم استبعاد بعض المقاطع يدويًا من قبل مالك المستند.
@ يرجى مراجعة التقرير الكامل للتحليل (وليس الشهادة) للاطلاع على القائمة الكاملة للمصادر المستبعدة وعرض المقاطع المستبعدة مظلمة باللون الرمادي في نص المستند المحلل.

الحنم والتوقيع



رمز الأصالة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر و عرفان

نشكر الله و نحمده حمدا كثيرا مباركا على هذه النعمة

النافعة نعمة العلم و البصيرة

أما بعد يشرفني أن أتقدم بالشكر الجزيل و العرفان إلى

الاستاذة المشرفة "حليمي سارة" التي ساهمت في بناء

هذا العمل و لم تبخل علي بالتوجيهات و النصائح الى اخر

لحظة

كما اتقدم بالشكر الى كل من قدم لنا يد العون من قريب او

بعيد لإتمام هذا العمل.

إهداء

أهدي هذا التخرج لمن أحمل اسمه بفخر، و أتمنى أن
يطيل الله حياته حتى يرى ثمارا حان وقت حصدها بعد
انتظار طويل "بابا الغالي"

و إلى ملاكي في الحياة، إلى الاحساس بالحب و الحنان
و الاخلاص "أمي الحبيبة"

إلى سندي و قوتي و عزوتي و رفيقة طفولتي "أختي
ذكرى"



الفهرس العام

الصفحة	المحتوى
/	شكر وعرفان
/	الإهداء
III - I	الفهرس العام
V	فهرس الجداول
I	فهرس الأشكال
IX	فهرس الملاحق
أ-و	مقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية	
2	تمهيد
3	المبحث الأول: ادارة المعرفة والتجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية -مقاربة نظرية-
3	المطلب الأول: ادارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية -التأصيل النظري-
3	الفرع الأول: ماهية ادارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية
6	الفرع الثاني: المنظور الاستراتيجي لإدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية
11	المطلب الثاني: التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية -التأصيل النظري-
11	الفرع الأول: ماهية التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية
15	الفرع الثاني: سيرورة عملية التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية
18	المطلب الثالث: دور ادارة المعرفة في تحقيق التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية
21	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
20	المطلب الأول: الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة
20	الفرع الأول: الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة باللغة العربية
23	الفرع الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة باللغة الأجنبية
25	المطلب الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالتجديد التكنولوجي
25	الفرع الأول: الدراسات السابقة المتعلقة بالتجديد التكنولوجي باللغة العربية
27	الفرع الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالتجديد التكنولوجي باللغة الأجنبية
29	الفرع الثالث: الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي

31	المطلب الثالث: التعقيب على الدراسات السابقة
35	خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية	
37	تمهيد
38	المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية
38	المطلب الأول: تصميم الدراسة الميدانية
38	الفرع الأول: مجتمع وعينة الدراسة
40	الفرع الثاني: متغيرات الدراسة ومصادر جمع البيانات
44	المطلب الثاني: أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات
45	الفرع الأول: المدى
45	الفرع الثاني: التوزيع الطبيعي
46	الفرع الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة
50	المطلب الثالث: صدق وثبات الاستبيان
53	المبحث الثاني: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة
53	المطلب الأول: التحليل الوصفي للبيانات الشخصية
53	الفرع الأول: التحليل الوصفي لمتغير الجنس
54	الفرع الثاني: التحليل الوصفي لمتغير المستوى العلمي
55	الفرع الثالث: التحليل الوصفي لمتغير المركز الوظيفي
56	الفرع الرابع: التحليل الوصفي لمتغير الخبرة المهنية
57	المطلب الثاني: عرض وتحليل محاور الدراسة
57	الفرع الأول: استجابات أفراد عينة الدراسة نحو متغير ادارة المعرفة بعينة في مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-
62	الفرع الثاني: استجابات أفراد عينة الدراسة نحو متغير التجديد التكنولوجي بعينة في مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-
66	المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة
66	الفرع الأول: نتائج الفرضيات الفرعية (الفرضية الرئيسية الأولى)
70	الفرع الثاني: نتائج الفرضيات الفرعية (الفرضية الرئيسية الثانية)
73	الفرع الثالث: عرض و تحليل نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية

77	خلاصة الفصل الثاني
79	خاتمة
86	قائمة المراجع
93	الملاحق
118	الملخص

فهرس الجداول

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01-01	العلاقة بين الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي باللغتين العربية والأجنبية والدراسة الحالية	32
01-02	عدد الموظفين في مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-	39
02-02	عينة الدراسة في مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة	40
03-02	درجات و طول خلايا مقياس ليكارت الخماسي	45
04-02	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي	46
05-02	قيمة معامل الفا كرونباخ للاستبيان	52
06-02	التحليل الوصفي لمتغير الجنس	53
07-02	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى العلمي	54
08-02	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير المركز الوظيفي	55
09-02	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير الخبرة المهنية	56
10-02	استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التشخيص لإدارة المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-	57
11-02	استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التوليد لإدارة المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-	58
12-02	استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التخزين لإدارة المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-	59
13-02	استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التوزيع لإدارة المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-	60
14-02	استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التطبيق لإدارة المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-	61
15-02	استجابات أفراد عينة الدراسة نحو محور التجديد التكنولوجي بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-	63
16-02	نتائج اختبار الفرضيات الفرعية	67
17-02	تحليل التباين الأحادي Anova للبيانات الشخصية والوظيفية	70
18-02	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى	73



فهرس الأشكال

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
8	عمليات ادارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية	01-01
41	متغيرات الدراسة	01-02
53	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس	02-02
54	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى العلمي	03-02
55	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير المركز الوظيفي	04-02
56	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير الخبرة المهنية	05-02

فهرس الملاحق

فهرس الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
93	قائمة الأساتذة المحكمين	01
94	استمارة الاستبيان	02
107	نتائج spss	03
116	اتفاقية التريص	04

حققة

مقدمة

تعمل المؤسسات الاقتصادية اليوم في بيئة سريعة التطور والتغير، ويرجع هذا لتأثير عوامل عدة مثل العولمة، التطورات الاقتصادية، الاجتماعية، السياسية، الثقافية وكذا التقدم التكنولوجي، الامر الذي عزز ضرورة المعرفة، حيث تعتبر إدارة المعرفة من بين أحد أهم التطورات الفكرية في عالم الاعمال، إذ تزايدت أهميتها بعد أن أدرك العالم أن نشاط التجديد التكنولوجي يعتمد بشكل كبير على الأصول المعرفية. ويعتبر التجديد التكنولوجي من بين أحد أهم مخرجات إدارة المعرفة ويتأثر بشكل فعال بالمستوى المعرفي للمؤسسات. فقابلية المؤسسة للإتيان بالجديد يتأثر بقابليتها لتوليد المعرفة واستعمالها وحسن ادارتها. انطلاقا من ذلك جاءت فكرة الدراسة المتمثلة في التطرق لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية.

1- إشكالية البحث

يتطلب تطبيق نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسات الاقتصادية تنمية القدرات والموارد البشرية، ويمكن أن يتم ذلك من خلال تبني المنهج المعرفي الملائم، بناءا على ذلك تبرز إشكالية الدراسة الرئيسية على النحو الآتي:

"ما مدى تأثير إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة؟"

إلى جانب السؤال الرئيسي يمكن طرح مجموعة من التساؤلات الفرعية، تتمثل في:

- ما مدى تأثير بعد التشخيص لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة؟
- ما مدى تأثير بعد التوليد لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة؟
- ما مدى تأثير بعد التخزين لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة؟
- ما مدى تأثير بعد التوزيع لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة؟
- ما مدى تأثير بعد التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة؟

- هل توجد فروق بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، المستوى العلمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بالمؤسسة محل الدراسة؟

2- فرضيات البحث

لمعالجة مشكلة الدراسة وكإجابة مبدئية على التساؤلات الفرعية سيتم صياغة الفرضيتين الرئيسيتين الموالتين:

- الفرضية الرئيسية الأولى

- توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛

ضمن هذه الفرضية الرئيسية تندرج جملة من الفرضيات تتمثل فيما يلي:

- " توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التشخيص لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛"

- " توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التوليد لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛"

- " توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التخزين لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛"

- " توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التوزيع لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛"

- " توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

- الفرضية الرئيسية الثانية

- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، المستوى العلمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

ضمن هذه الفرضية الرئيسية تندرج جملة من الفرضيات تتمثل فيما يلي:

- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي لمتغير الجنس بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛"
- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المستوى التعليمي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛"
- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المركز الوظيفي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛"
- "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الخبرة المهنية بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

3- أهداف البحث

- الغرض من هذا البحث هو التوصل إلى مجموعة من الأهداف يمكن توضيح أهمها فيما يلي:
- إبراز مدى تأثير إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر لولاية -تبسة-؛
- تحديد المفاهيم والعناصر المتعلقة بإدارة المعرفة؛
- تحديد المفاهيم المتعلقة بنشاط التجديد التكنولوجي وكيفية تطبيق عملياته؛
- التعرف على واقع تبني كل من إدارة المعرفة ونشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر لولاية -تبسة-؛
- الوصول إلى نتائج يمكن الاستفادة منها لصالح مؤسسات اقتصادية أخرى؛
- عرض الامتيازات التي حققتها مؤسسة الاتصالات الجزائر -تبسة- أثر تبني تطبيق إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي.

4- أهمية البحث

للدراسة الحالية أهمية كبيرة سواء من الناحية الموضوعية أو التطبيقية سيتم توضيحها على النحو التالي:

❖ الأهمية الموضوعية

تكمن أهمية الدراسة في كونها تتناول موضوعا جديدا ذو أهمية بالغة، إذ أن هناك ندرة في الدراسات التي جمعت بين إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي معا؛

- اهتمام الفكر المعاصر بدراسة موضوع التجديد التكنولوجي، باعتباره عامل مهم لنجاح أي مؤسسة اقتصادية؛

- الدراسة تناولت متغيرين لم يتم الجمع بينهما بكثرة في الدراسات السابقة، إذ يعتبر مفهوم إدارة المعرفة من المفاهيم الهامة في أدبيات الاقتصاد خاصة إذا تم استخدامه بشكل فعال بالمؤسسات الاقتصادية، حيث تعتبر من أهم الدعائم التي تستمد منها المؤسسات الاقتصادية قوتها.

❖ الأهمية التطبيقية

تظهر الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة من خلال العمل على سد الفجوة التطبيقية لهذا الموضوع، وبما أنه لم يتم الجمع بكثرة بين متغيرات الدراسة فسيكون حتما هناك نقص حقيقي لمثل هذه الدراسات للاستفادة من نتائجها وتوصياتها، وأيضا التعرف على مدى تأثير إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بكافة عملياته السائدة بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية عامة، وبوكالة اتصالات الجزائر-تبسة- خاصة.

5- أسباب اختيار البحث

تتمثل أهم الدوافع والأسباب والمبررات وراء اختيار الموضوع فيما يلي:

- رغبة وميول الباحثة في دراسة هذا الموضوع؛
- اندراج الموضوع ضمن التخصص؛
- الاهتمام المتزايد بتطبيق المعرفة وإدارتها بالمؤسسات الاقتصادية.

6- حدود البحث

من أجل الإحاطة بإشكالية المؤسسة وفهم جوانبها المختلفة تم تحديد مجال الدراسة فيما يلي:

❖ الحدود الموضوعية

تركزت الدراسة بصفة عامة نظريا وتطبيقيا على توضيح أثر إدارة المعرفة كمتغير مستقل على نشاط التجديد التكنولوجي كمتغير تابع لمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛

❖ الحدود المكانية

اختصر المجال المكاني الذي تم اختياره للقيام بالدراسة الميدانية في المؤسسة الاقتصادية والمتمثلة في مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛

❖ الحدود الزمانية

من أجل الإحاطة بإشكالية الدراسة والوصول إلى نتائج موضوعية تم الاطلاع على واقع المؤسسة محل الدراسة "اتصالات الجزائر -تبسة-"، حيث امتدت الفترة الزمنية للدراسة الميدانية من 2025/05/04 إلى 2025/05 /18.

7- منهج البحث

من أجل الإجابة على التساؤلات المطروحة في الدراسة والتي تعكس إشكالية الدراسة واختبار الفرضيات، فإنه سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي في تناول الجانب النظري للدراسة، وذلك بالنظر للمفاهيم والأدبيات المتعلقة بإدارة المعرفة ونشاط التجديد التكنولوجي والعلاقة التي تربط المتغيرين، أما في الجانب التطبيقي فإنه سيتم استخدام المنهج التحليلي من خلال تحليل الاستبيان المقدم لأفراد المؤسسة الاقتصادية محل الدراسة للوقوف على أثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة "اتصالات الجزائر لولاية تبسة"، مقارنة بما جاء في الجانب النظري.

8- هيكل البحث

وفقا لأهداف وفرضيات الدراسة، تم تقسيم البحث على النحو الموالي:

الفصل الأول: والذي كان بعنوان الأدبيات النظرية، حيث تم التعرض إلى الجوانب النظرية لكل من إدارة المعرفة ونشاط التجديد التكنولوجي، حيث تم التطرق فيه إلى المفهوم، الخصائص، الأهمية، الأهداف، الأبعاد، العمليات واستراتيجيات التجديد التكنولوجي، أما في المبحث الثاني تم عرض الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة ونشاط التجديد التكنولوجي.

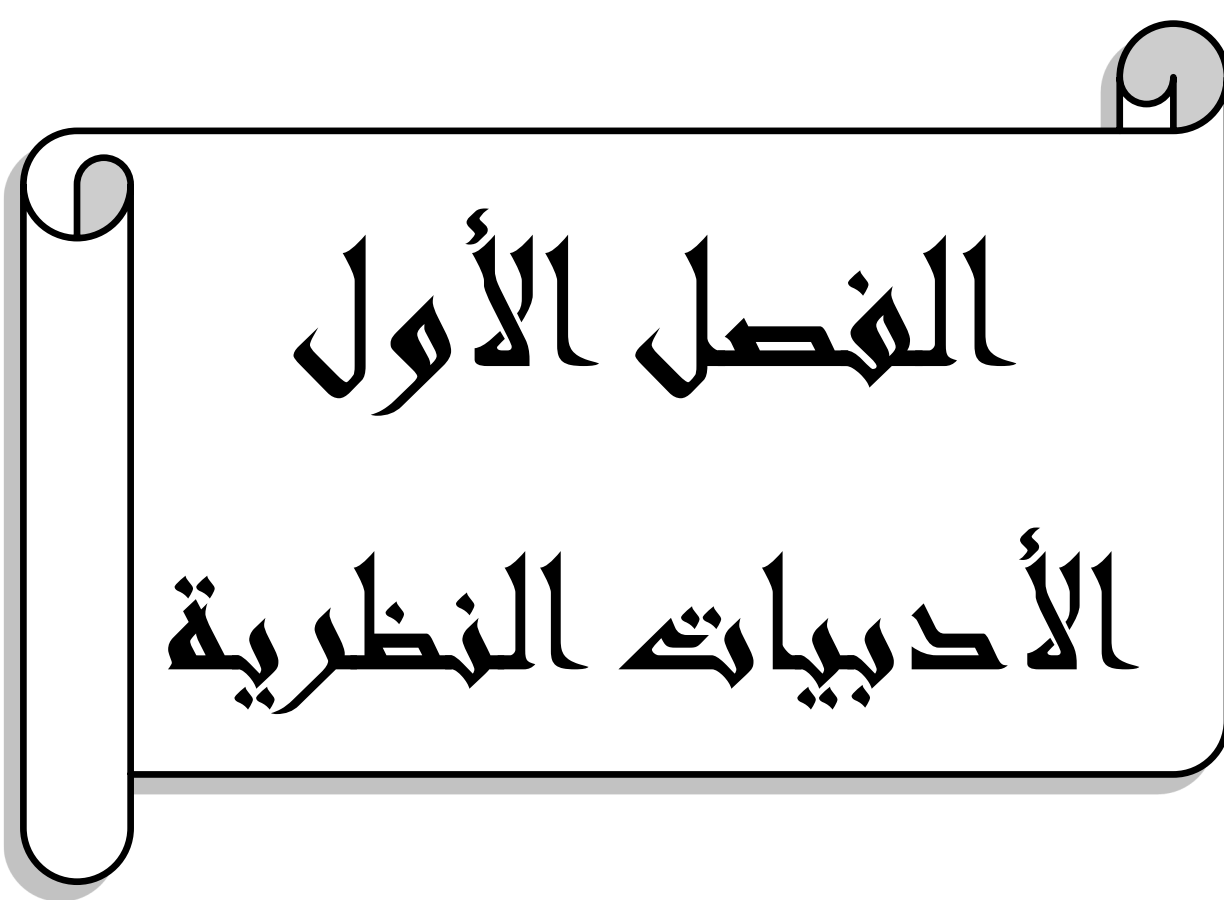
الفصل الثاني وكان بعنوان الدراسة الميدانية بالمؤسسة الاقتصادية والمتمثلة في مؤسسة "اتصالات الجزائر - ولاية تبسة-"، تم التطرق فيه إلى تصميم الدراسة والأدوات المستخدمة في جمع البيانات والبرامج الإحصائية المستعملة في تحليل الدراسة من خلال المبحث الأول، أما المبحث الثاني تم التطرق من خلاله إلى الوصف لعينة الدراسة وعرض محاورها واختبار فرضياتها.

9- صعوبات البحث

يمكن حصر أهم الصعوبات التي اعترضت هذه الدراسة فيما يلي:

- قلة المراجع وخاصة منها الكتب المتعلقة بنشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية؛

- صعوبة الحصول على المعلومات من المؤسسة محل الدراسة "اتصالات الجزائر بولاية تبسة" وإن وجدت تكون بطريقة سطحية.



الفصل الأول

الأدبيات النظرية

الفصل الأول: الأدبيات النظرية

تمهيد

تعمل المؤسسات الاقتصادية اليوم في عصر يتسم بالتحويلات المتسارعة في جميع الأصعدة لاسيما على الصعيدين التكنولوجي والاقتصادي، حيث أصبح التجديد التكنولوجي الأساس الذي يعتمد عليه نجاح المؤسسات الاقتصادية في تحقيق الميزة التنافسية ومواجهة التحديات، وفي الوقت الذي تعتمد فيه المؤسسات على التكنولوجيا الحديثة لتحقيق مكانتها في السوق يصبح من الضروري أن تكون لديها استراتيجيات فعالة لإدارة المعرفة والتي تتضمن جمع المعلومات وتخزينها ومعالجتها ومشاركتها بين الأفراد داخل المؤسسة بطريقة تسهم في تعزيز قدرة المؤسسة على الابتكار وتطوير تقنياتها، بالإضافة إلى سعي العديد من المؤسسات الاقتصادية الى تطوير استراتيجيات ادارة المعرفة الخاصة بها بشكل يعزز الابتكار التكنولوجي وهو ما يعكس الحاجة الملحة على دمج الفكر الاستراتيجي في إدارة المعرفة مع الانشطة التقنية والتكنولوجية المختلفة للمؤسسة، لتحقيق التفوق والتوسع في الأسواق المحلية والعالمية.

من خلال هذا الفصل سيتم التعرف أكثر على أثر إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي في المؤسسات الاقتصادية من خلال المبحثين الموليين.

❖ **المبحث الأول:** ادارة المعرفة والتجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية -مقاربة نظرية-؛

❖ **المبحث الثاني:** الدراسات السابقة.

المبحث الأول: إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية -مقاربة نظرية-

يعد موضوع إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي من أكثر المواضيع الحيوية في عالم الأعمال اليوم، حيث عرف التطور التكنولوجي تسارعا بشكل مستمر وشكل تحديات وفرص للمؤسسات على حد سواء، وكل هذه التطورات والتغيرات في البيئة المعرفية والتكنولوجية المتغيرة بسرعة تتطلب أن تكون المؤسسات قادرة على إدارة معرفتها بشكل فعال، وسيتم توضيح ذلك من خلال المطالب الموالية.

❖ **المطلب الأول: إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية -التأصيل النظري-؛**

❖ **المطلب الثاني: التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية -التأصيل النظري-؛**

❖ **المطلب الثالث: تأثير إدارة المعرفة على التجديد التكنولوجي في المؤسسات الاقتصادية.**

المطلب الأول: إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية -التأصيل النظري-

نظرا للتزايد المستمر في حدة التنافسية والتغيرات السريعة في الأسواق العالمية، أصبحت إدارة المعرفة من بين أحد العوامل المحورية التي تتحكم في قدرة المؤسسة الاقتصادية على الاستمرار والنمو. وسيتم توضيح ذلك من خلال هذا المطلب.

الفرع الأول: ماهية إدارة المعرفة

قبل التعرف على إدارة المعرفة يجب الإشارة إلى أن المعرفة هي: "مجموعة من البيانات أو المعلومات التي يتم تنظيمها ومعالجتها لنقل الفهم والخبرة والتعلم المتراكم، والتي تطبق في المشكلة أو النشاط الراهن".¹

1- مفهوم إدارة المعرفة

يمكن توضيح إدارة المعرفة من خلال ما يلي:

1-1- تعريف إدارة المعرفة

تعددت التعاريف المقدمة لإدارة المعرفة، ويتمثل أهمها في:

¹ محمد مالكي، ساوس الشيخ، عمليات إدارة المعرفة ودورها في تعزيز التغيير الاستراتيجي، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد: 06، العدد: 01، جامعة أدرار، 2020، ص: 46 .

يمكن تعريف إدارة المعرفة بأنها: "عملية جمع وتخزين ومشاركة وإدارة معرفة وخبرات الموظفين بشكل فعال لزيادة المعرفة العامة للقوى العاملة".¹

يتضح من التعريف السابق أنّ إدارة المعرفة هي تلك العملية التي يتم فيها تجميع المعلومات الخاصة بالمؤسسة والموظفين، ومن ثم حفظها وتوزيعها، وصولاً إلى تنسيقها وتصنيفها بشكل فعال مما يؤدي هذا إلى تعزيز الأداء واتخاذ قرارات مدروسة.

كما عرفت أيضاً على أنّها: "واحدة من الركائز الأساسية التي تساعد المؤسسة على إعادة تموضعها والحفاظ على مكانتها في السوق. هذه الركيزة تعد أداة حيوية للمؤسسة".²

يتضح من خلال التعريف السابق أنّ إدارة المعرفة تساعد المؤسسات على إعادة صياغة استراتيجياتها وذلك من خلال المعلومات والبيانات المجمعة، كما تضمن لها الاستمرارية والبقاء في السوق، حيث أنها تمكن المؤسسة الاقتصادية من تحسين قدراتها التنافسية.

كما تم تعريفها بأنها: "حصيلة استخدام المعطيات والتجارب داخل المؤسسات والتي يحصل عليها من مصادر مختلفة والتي تؤدي إلى اكتساب الخبرة مع مرور الوقت، حيث تجعل من يملكها يتجاوب مع المستجدات التي تواجهه وتجعله أكثر قدرة للوصول إلى حلول المشاكل وذلك في إطار مجال معرفته وتحديد بدائل لها".³

يتضح من خلال التعريف السابق أنّ جوهر إدارة المعرفة يتمثل في تجميع المعطيات والتجارب بالإضافة إلى اكتساب الخبرة مع مرور الوقت والتجاوب مع المتغيرات وصولاً إلى حل المشاكل وتحديد البدائل.

يتضح من خلال التعاريف السابقة أنّ إدارة المعرفة هي مجموعة من العمليات والأنشطة والاتجاهات التي تهدف إلى جمع، تنظيم ومشاركة المعرفة داخل المنظمة لتحسين الأداء وتعزيز الابتكار واتخاذ القرارات المدروسة.

¹ عبد الحق طير، أثر إدارة المعرفة على تنافسية المؤسسات الاقتصادية في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، المجلد: 11، العدد: 02، جامعة الوادي، 2023، ص: 59.

² Hartani Abdelmadjid, Malika Samir, The knowledge Management in Algerian enterprise, Micas Review, Vol:16, N:02, University of Telemcen, 2020, P05.

³ جزار وهيبة، مزريق عاشور، إدارة المعرفة كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد: 14، العدد: 02، جامعة الشلف، 2022، ص: 51.

1-2- خصائص إدارة المعرفة

تتميز إدارة المعرفة بجملة من الخصائص تتمثل في:¹

- إدارة المعرفة عملية منهجية

حيث تتكون من إجراءات معيارية لجمع المعرفة وتخزينها وتوزيعها واستخدامها، تنقسم إلى نوعين معرفة صريحة وضمنية، الأولى تتمثل في المعلومات الظاهرة والمتاحة في الأدبيات والتقارير وبراءات الاختراع أما الضمنية فهي المعرفة الشخصية التي توجد في عقول الأشخاص نتيجة لمعتقداتهم الشخصية وقيمهم ووجهات نظرهم؛

- إدارة المعرفة عملية مستمرة

حيث أن الاقتصاد العالمي ديناميكي وملئ بالتحديات، حيث تتطلب العملية إنشاء مهارات وقدرات جديدة بشكل مستمر وتحسين المهارات والقدرات الحالية؛

- إدارة المعرفة تتطلب دعماً كاملاً من الإدارة العليا لتوفير الأساس الثقافي والتقني من أجل إنشاء وتنفيذ ممارسات إدارة المعرفة.

2- أهمية وأهداف إدارة المعرفة

تعد إدارة المعرفة ذات أهمية كبيرة في جميع المؤسسات، كما تساعد على تحقيق أهداف عديدة.

2-1- أهمية إدارة المعرفة

تكمن أهمية إدارة المعرفة فيما يلي:²

- تعد إدارة المعرفة فرصة كبيرة للمؤسسات لتخفيض التكاليف ورفع موجوداتها الداخلية لتوليد الإيرادات الجديدة؛

- تعزز قدرة المؤسسة على الاحتفاظ بالأداء المؤسسي المعتمد على الخبرة والمعرفة وتحسينه؛

- تتيح إدارة المعرفة للمؤسسة تحديد المعرفة المطلوبة، وتوثيق المتوافر منها وتطويرها والمشاركة بها وتطبيقها وتقييمها؛

- تعد أداة تحفيز للمؤسسات لتشجيع القدرات الإبداعية لمواردها البشرية لخلق معرفة جيدة والكشف المسبق عن العلاقات غير المعروفة والفجوات في توقعاتهم؛

¹ Nikaela Wilson, **Characteristics Of Knowledge Management In Multinational Companies**, knowledge-international journal, Vol: 35, N: 05, University of Belgrade, Serbia, p:1667.

² صلاح الدين الكبسي، **إدارة المعرفة**، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، 2005، ص: 09.

- تساهم في تنظيم قيمة المعرفة ذاتها عبر التركيز على المحتوى؛
- تدعم الجهود للاستفادة من جميع الموجودات الملموسة وغير الملموسة.

2-2- أهداف إدارة المعرفة

يمكن حصر أهداف إدارة المعرفة فيما يلي:¹

- تبني فكرة الإبداع عن طريق تشجيع مبدأ تدفق الأفكار بحرية؛
- زيادة العائد المالي عن طريق تسويق المنتجات والخدمات بفعالية أكثر؛
- تفعيل المعرفة ورأس المال الفكري لتحسين طرق إيصال الخدمات؛
- العمل على زيادة عدد الأشخاص الذين يمكنهم الوصول إلى الحاسبات الآلية والأنترنيت والتقنيات؛
- تفعيل المعرفة ورأس المال الفكري لتحسين طرق إيصال الخدمات؛
- المساهمة في المناقشات الخاصة بالسياسات الحكومية والإجراءات المتعلقة بإدارة تطوير البيئة التحتية لمجتمع المعرفة.

الفرع الثاني: المنظور الاستراتيجي لإدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية

تعتمد إدارة المعرفة على مجموعة من العمليات، العوامل والمتطلبات، والتي سيتم توضيحها من خلال هذا الفرع:

1-عمليات إدارة المعرفة

تتمثل عمليات إدارة المعرفة فيما يلي:

1-1-تشخيص المعرفة

يعد تشخيص المعرفة من الأمور المهمة في أي برنامج لإدارة المعرفة، إذ أنه على ضوء التشخيص يتم وضع السياسات والبرامج لأنه من نتائج التشخيص العلم بنوع المعرفة المتوفرة من خلال مقارنتها بما هو مطلوب يمكن تحديد الفجوة، كما أنها تمكننا من تحديد الأشخاص الحاملين للمعرفة ومواقعهم. لذلك إذا أرادت المؤسسة أن ترصد قدراتها المعرفية عليها أن تتحرك في محورين هما:²

¹ الدريدي أحمد إسماعيل مدني، دور إدارة المعرفة في تنمية الإبداع التنظيمي، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، المجلد: 05، العدد: 24، جامعة الوادي، 2017، ص: 153.

² شيهاني سهام، دور التحول الرقمي في عمليات إدارة المعرفة، مجلة المنهل الاقتصادي، المجلد: 07، العدد: 02، جامعة الوادي، 2024، ص: 404.

- أن تعرف أولا مصادر المعرفة الداخلية، والتي تتمثل فيما لدى المؤسسة من إمكانيات وما لدى أفرادها من معلومات وخبرات؛

- التعرف على مصادرها الخارجية في البيئة المعرفية المحيطة بالمؤسسة والتي يجب رصدها بدقة وفقا لاهتمامات المؤسسة والسعي لارتباط المؤسسة معها.

1-2- توليد المعرفة

إن توليد المعرفة يعني إبداع المعرفة الذي يقدم بدوره أسس التميز، لذا تعتبر هذه العملية الأكثر أهمية في سلسلة عمليات إدارة المعرفة، ويتم ذلك من خلال مشاركة فرق العمل لتوليد رأس مال معرفي جديد في قضايا وممارسات جديدة تساهم في تعريف المشكلات وإيجاد الحلول الجديدة لها بصورة ابتكارية مستمرة؛¹

1-3- تخزين المعرفة

هي المحافظة على البيانات وإدامتها، وتشير عملية تخزين المعرفة إلى الذاكرة التنظيمية، وعلى المؤسسة أن تحافظ على المعرفة لأن فقدانها يعرضها للخسارة المعنوية والمادية. وفقدان المعرفة يتم عن طريق الأفراد الذين يغادرون المؤسسة لأسباب مختلفة فيأخذون معهم معرفتهم الضمنية غير الموثقة، أما الموثقة فتبقى للمؤسسة لذلك لابد من توزيع المعرفة واكتسابها بين أفراد المؤسسة عن طريق التدريب لتعزيز معرفة المستخدمين؛²

1-4- توزيع المعرفة

تعتبر عملية توزيع المعرفة من أهم عمليات إدارة المعرفة فهي أول خطوة في استخدام المعرفة فإن لم تقم المؤسسة بتوزيع المعرفة يبقى تأثيرها محدودا، حيث يتم توزيع هاته المعرفة على أعضاء المؤسسة عبر مختلف الوسائل المتاحة بالمؤسسة كالتدريب، تبادل الأفكار والتجارب من خلال الحوارات والاجتماعات، وسائل التواصل المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات والاتصال وغيرها من الأدوات مما يسمح بوصول المعرفة لكل أعضاء المؤسسة؛³

¹ الأخضر صياحي، فاطمة الزهراء مهديد، دور إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع التكنولوجي، مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة، المجلد: 04، العدد: 02، جامعة الجزائر، 2021، ص: 472.

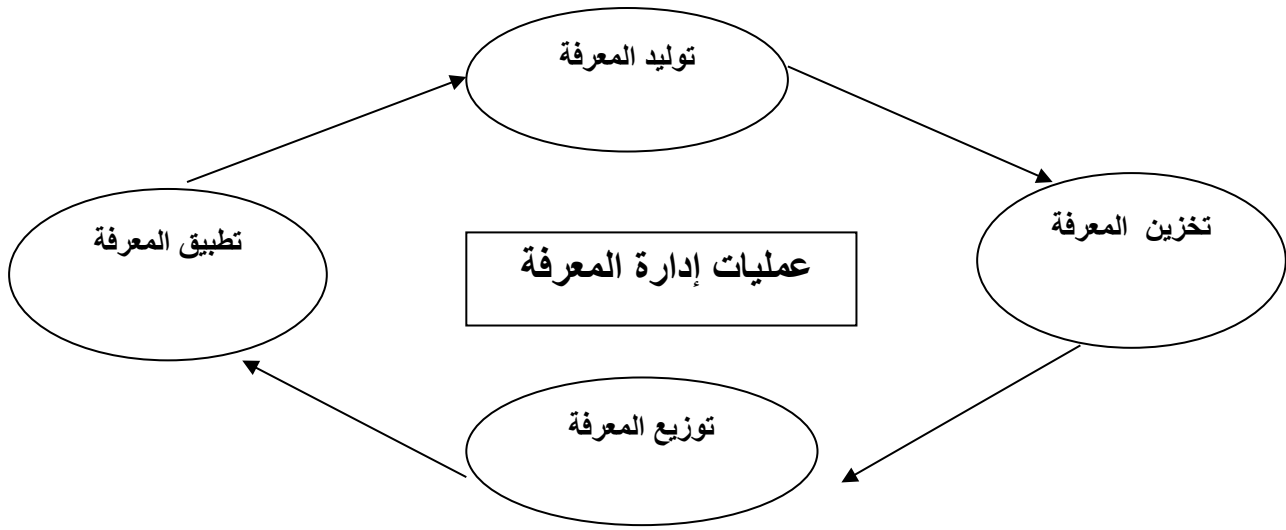
² زرقين حمزة، أثر إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع، مجلة الآفاق للدراسات الاقتصادية، المجلد: 08، العدد: 01، جامعة البويرة، 2023، ص: 768.

³ صديقي أمينة، خميس نفيسة، مجدوب جابرة، مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال، المجلد: 03، العدد: 02، جامعة الوادي، 2019، ص: 51.

1-5- تطبيق المعرفة

إن آخر عملية من عمليات إدارة المعرفة تفترض استخدام المعرفة وتطبيقها فليست المؤسسات التي تمتلك أفضل معرفة من تضمن الميزة التنافسية، بل تلك التي تستخدم وتطبق المعرفة على أحسن وجه ولتوفير هذه الميزة يجب تطبيق المعرفة بكاملها على الأنشطة، ولذلك لابد من إجراء جميع عمليات المعرفة السابقة. ولتحقيق ذلك ينبغي على المديرين أن يبذلوا جهودا جبارة لنشر ثقافة مؤسسة تدعو إلى تطبيق فعال للمعرفة.¹

الشكل (01-01): يمثل عمليات إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية



المصدر: قاسمي محمد منير، مصطفى عبد اللطيف، أثر إدارة المعرفة على تطوير الأداء المؤسسي بجامعة

غرداية، المجلد 11، العدد 03، جامعة غرداية، 2019، ص: 785

يمثل الشكل أعلاه مجموعة من الأنشطة التي تعبر عن عمليات إدارة المعرفة، وتهدف إلى تجميع وتنظيم ونقل وتطبيق المعرفة في المؤسسة الاقتصادية، حيث أن تطبيق هذه العمليات بشكل فعال يساهم في تعزيز الابتكار ودعم اتخاذ القرار وتحقيق الميزة التنافسية.

2- عوامل نجاح إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية:

تتمثل عوامل نجاح إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية في:²

¹ هيبية داسي، أثر إدارة الثقافة التنظيمية على إدارة المعرفة دراسة تطبيقية في مجموعة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال، المجلد: 10، العدد: 02، جامعة بسكرة، 2021، ص: 96.

² مولود قنوش، إدارة المعرفة بين عوامل النجاح ومعوقات التطبيق، مجلة التنظيم والعمل، المجلد: 11، العدد: 01، جامعة البويرة، 2022، ص ص: 242، 243.

2-1- عوامل دافعة لنجاح المعرفة

هناك عوامل عديدة تدفع لنجاح إدارة المعرفة أهمها:

- وجود نظم للفهم ونشر التعلم والمشاركة به؛
- تحفيز العاملين نحو التطوير والمشاركة بالرؤية الجماعية، وتوفير الفرص للأفراد للمشاركة في الحوار والبحث والنقاش؛
- التشجيع ومكافأة روح التعاون وتعلم الفريق والتأكيد على ذلك بصورة دائمة؛
- تحديد وتطوير القادة الذين يدعمون نماذج التعلم على مستوى الفرد والفريق والمنظمة؛
- مساعدة الأفراد لتحديد دور ومتطلبات ومضامين وتطبيقات المعرفة لإنجاز أعمالهم؛
- تركيز الاهتمام على تدفق المعرفة أكثر من تخزينها؛
- التركيز على الحالات المتميزة في المؤسسات الاقتصادية أثناء عمليات المقارنة المرجعية لعمليات المؤسسة بقصد المقارنة والتعلم.

2-2- التسابق المعرفي كعامل مساعد لنجاح إدارة المعرفة

تتناسب قدرة الأفراد على التخطيط والتعامل مع الأشياء واتخاذ القرارات السليمة مع ما يمتلكونه من معارف، فبقدر ما يحوزه الأفراد أو المؤسسات أو الدول من معلومات نوعية حديثة، بقدر ما يكونون في موقع أكثر قوة وأقدر على التصرف، وإن أي نشاط إنساني يمارس في مختلف الميادين الاقتصادية، يستند في أساسه على حجم المعلومات التي يمتلكها ونوعية تلك المعلومات، إذ تمثل تلك المعلومات مصدر قوة لا يستهان بها، تساعد رجال الأعمال وأصحاب رؤوس الأموال في التعرف على حركة السوق والمنافسين ومراكز نشاط الاقتصادي، وعلى أساسها يتحركون ويصدرون قراراتهم.

3- متطلبات تطبيق إدارة المعرفة

إن تطبيق إدارة المعرفة يتطلب العلم بمختلف المستلزمات التنظيمية والبشرية وكذلك المادية من أجل تحقيق أفضل استفادة ممكنة من المعرفة.

3-1- الهيكل التنظيمي

الهيكل التنظيمي هو مجموعة الطرق أو الوسائل التي يتم بموجبها تقسيم العمل إلى نشاطات واضحة محددة، ثم ضمان التنسيق بين النشاطات حتى تكون أكثر فعالية فيما بينها. إذن فالهيكل التنظيمي هو مجموعة الوظائف والعلاقات المحددة للمهام لكل وحدة تنظيمية ونموذج تعاون بين الوحدات.¹

3-2- القيادة الإدارية

تعتبر القيادة الإدارية عن النشاط الذي يمارسه القائد الإداري في مجال اتخاذ القرار وإصدار الأوامر والإشراف على الآخرين باستخدام السلطة الرسمية وعن طريق التأثير بقصد تحقيق هدف معين وتعد القيادة الإدارية مفهوم يجمع بين استخدام السلطة الرسمية والتأثير على سلوك الآخرين واستمالتهم للتعاون وتحقيق الأهداف.²

إلى جانب ذلك يوجد متطلبات أخرى تتمثل في:³

3-3- مطلب التكنولوجيا

توافر البيئة التحتية اللازمة المتمثلة بالتقنية (التكنولوجيا) التي قوامها الحاسوب والبرمجيات، إذ يتم استخدام تقنية المعلومات والاتصالات من أجل خلق المعرفة وتنظيمها وتقاسمها وتطبيقها؛

3-4- الموارد البشرية

إدارة المعرفة تستلزم توفر موارد بشرية مبدعة وقادرة على توليد المعارف وتبادلها مع الآخرين، وبالأخص مع شيوخ استخدام فرق العمل في إنجاز المهام التنظيمية، فعالم المعرفة يتطلب من العاملين في المؤسسة امتلاك القدرة على استخدام المعلومات خارج إطار الأساليب المعيارية، الأمر الذي يتطلب امتلاك قدرة على تحديد المعلومات المطلوبة أولاً واستخدام تلك المعلومات المطلوبة بشكل دقيق ثانياً، وفهم نتائج الاستخدام ثالثاً، فالتغير في محتوى العمل يتطلب أن تكون الموارد البشرية متطورة بما يواكب المستجدات البيئية؛

¹ محمد عواي، صلاح الدين طالبي، أثر الهيكل التنظيمي في تطبيق نظم إدارة المعرفة، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة، المجلد: 07، العدد: 02، جامعة البيض، 2023، ص: 158.

² منصور ناعم العمري، منصور صالح الشمران، عبد الرزاق لقواق، مهارات القيادة الإدارية ودورها في تحقيق النجاح الاستراتيجي لمنظمات الأعمال السعودية، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، المجلد: 04، العدد: 01، جامعة السعودية، 2022، ص: 7.

³ محمد خالد أبو عزام، إدارة المعرفة والاقتصاد المعرفي، دار زهدي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، 2021، ص: 32، 33.

3-5- إدارة سلسلة القيمة

وتشير هذه إلى القيم التي تتشكل فيما بين المؤسسة والمتعاملين معها، أي علاقتها بالزبائن والموردين، وهذه مبنية على أساس أن مؤسسات اليوم لا تكون منفردة بل موجودة على وصلات مع الغير، تكون سلاسل قيم يكون فيها لكل مؤسسة زبائنها وقيمهم المؤسسية وتكون المؤسسة ذاتها زبون لدى مؤسسة أخرى، وبالطبع فإن هذا يتطلب إقامة علاقات جيدة مع الزبون لمعرفة ردود أفعالهم، وتجاه المؤسسة والخدمات أو المنتجات التي تقدمها، لتقوم بتعديلها حسب الرغبة والحاجة.

خلاصة القول أن إدارة المعرفة هي عملية اكتشاف البيانات والمعلومات وإنشاؤها وتنظيمها وتخزينها ومشاركتها، حيث تساهم في تطوير قدرة المؤسسة على الإبداع والتطوير، إذ تهدف إلى اكتساب المعرفة المطلوبة وإتاحتها في الوقت المناسب، كما تتمثل أبعادها في تشخيص، توليد، توزيع، تخزين وتطبيق المعرفة. كل هذا يؤثر بشكل كبير في نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة. وسيتم التطرق في المطلب الموالي إلى ماهية التجديد التكنولوجي وسيرورته في المؤسسات الاقتصادية.

المطلب الثاني: التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية -التأصيل النظري-

نظرا للتطورات والتغيرات السريعة التي يشهدها العصر الحالي في المجال التكنولوجي، أصبح التجديد التكنولوجي من أهم التحديات التي تواجهها المؤسسات الاقتصادية لما يحمله من أهمية في تحقيق الأداء المتميز وزيادة الإنتاجية.

الفرع الأول: ماهية التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية

يعتبر التجديد التكنولوجي عنصرا حاسما لتقدم المؤسسات وازدهارها وذلك من أجل تعزيز ميزتها التنافسية وضمان تقدمها. وهذا ما سيتم توضيحه خلال هذا الفرع.

1- مفهوم التجديد التكنولوجي

تعددت التعاريف المقدمة للتجديد التكنولوجي من اقتصادي إلى آخر، كما تتميز بمجموعة من الخصائص وهذا ما سيتم التعرض إليه من خلال هذا العنصر.

1-1- تعريف التجديد التكنولوجي

تعددت التعاريف المقدمة للتجديد التكنولوجي، يتمثل أهمها:

يمكن تعريف التجديد التكنولوجي على أنه: "عملية ابتكارية تقوم خلالها الشركات بتحويل الأفكار إلى منتجات أو خدمات أو عمليات جديدة، بهدف تحسين قدرتها التنافسية والتقدم والتميز في السوق".¹

يتضح من خلال التعريف السابق أن التجديد التكنولوجي هو تلك الخدمات والمنتجات التي تخضع للتغيير المستمر في مميزات التكنولوجيا.

كما يمكن تعريفه أيضا بأنه: "التجديد التكنولوجي يغطي المنتجات الجديدة والأساليب الفنية، ويكتمل عندما يتم إدخاله إلى السوق، أو استعماله في أساليب الإنتاج، ومن هنا فالتجديدات التكنولوجية تدخل كل أشكال النشاطات العلمية، التكنولوجية، التنظيمية، المالية والتجارية".²

يتضح من خلال التعريف السابق أنّ التجديد التكنولوجي هو عملية تحسين المنتجات باستخدام التكنولوجيا الحديثة، كما يشمل جميع جوانب العملية الإنتاجية وتنتهي عملته عند إدخال المنتج إلى السوق.

عرف أيضا على أنه: "منتج أو عملية جديدة أو محسنة تختلف خصائصها التكنولوجية بشكل كبير عن منتجاتها السابقة، يحدث هذا التجديد عندما تكون هناك حاجة إلى منتج جديد أو تعديل منتج متاح ليتناسب مع الاحتياجات الحالية".³

يتضح من خلال التعريف السابق أنّ التجديد التكنولوجي هو تطوير منتجات أو خدمات أو عمليات جديدة تختلف عن المنتجات أو الخدمات أو العمليات الحالية تكنولوجيا ويكون ذلك حسب احتياطات السوق.

يتضح من خلال التعاريف السابقة أنّ التجديد التكنولوجي هو عملية تبني تقنيات وأساليب حديثة بهدف تعزيز الابتكار وتحقيق الميزة التنافسية ويكون ذلك من خلال القيام بتحديث أو تحسين في الخصائص التكنولوجية للمنتجات والخدمات المتواجدة في المؤسسة.

¹ Lharti R Lechhab H, Charef F et Khaldi S, L'innovation Technologique Comme Source De La Résilience Et Sortie De crises, Revue Alternatives Managériales Economiques, vol:06,N:01 University of Maroc, 2024, p:296.

² سميرة سطوطاح، تحديات التجديد التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، المجلد:01، العدد:02، جامعة جيجل، 2018، ص:09.

³ Yasmina Guechari, Mohamed Grichi, Radia Meghazy, Technological Innovation Concepts And Risks, Review of Human Sciences, Vol:22, N:01, University Of Biskra, P:1686.

1-2- خصائص التجديد التكنولوجي

يتميز التجديد التكنولوجي بمجموعة من الخصائص أهمها:¹

- التجديد التكنولوجي هو التكامل الوظيفي بين الهندسة الإنتاجية الجديدة السوق، المنتج والمورد؛
- التجديد التكنولوجي هو محصلة عملية البحث والتطوير أي أن المعارف الجديدة المتوصل إليها هي نتيجة هذه العملية؛
- التجديد التكنولوجي عملية تتسم بالاستمرارية في عدة جوانب: الإنتاج، التنظيم، المنتجات، المعلومات والتقنيات.

2- أهداف وأنواع التجديد التكنولوجي

يحظى التجديد التكنولوجي بأهمية كبيرة ومزايا كبيرة كما تعددت أنواعه وهذا ما سيتم التطرق إليه في هذا الفصل.

2-1- أهمية التجديد التكنولوجي

تتمثل أهمية التجديد التكنولوجي فيما يلي:²

- ينمي ويراكم المهارات الشخصية في التفكير والتفاعل الجماعي من خلال فرق العصف الذهني؛
- يزيد من جودة القرارات التي تصنع لمعالجة المشكلات على مستوى قطاعاتها وإدارتها؛
- يحسن من جودة المنتجات؛
- يساعد على تقليل الفترة بين تقديم منتج جديد وآخر، ما يسهم في تميز المؤسسة من حيث التنافس بالوقت؛
- يساعد على خلق وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة.

¹ سارة حلبي، بوعشة مبارك، إدارة المعرفة كآلية لتفعيل التجديد التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة-دراسة حالة عينة من المؤسسات لولاية تبسة-، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد:17، العدد:02، جامعة بسكرة، 2017، ص:666،667.

² نور الهدى شيطروب، فضيلة سياوي، من التجديد التكنولوجي إلى التنمية المستدامة، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، المجلد:05، العدد:02، جامعة الوادي، 2022، ص:269.

2-2- أنواع التجديد التكنولوجي

تتمثل أنواع التجديد التكنولوجي فيما يلي:¹

2-2-1- التجديد التكنولوجي الجذري

يمثل فكرة جديدة تظهر بالصدفة دون ارتباطات سابقة تؤدي إلى تغيير جذري للوضع الراهن وبصفة أشمل هو كل تغيير لما سبق في مجاله يتميز بفترة طويلة لتطبيقه وانتشاره، يمثل قطيعة في تقويم الأساليب الفنية للإنتاج أو في التكنولوجيا وكذلك تقويم للتأهيل المهني يفصل بين تجديد تكنولوجي وآخر يسمى بدورة الابتكار والتي تمتد ما بين عشرة أو خمسة عشر سنة. يتطلب إدخال مهارات جديدة خاصة في حالة تطبيق تكنولوجيا جديدة ومن آثاره يمكن ذكر:

- ظهور انقطاعات تكنولوجية يمكن أن تكون لها آثار مذهلة على السوق؛
- الحصة النسبية من السوق يمكن أن تضطرب؛
- دخول منتجين جدد يمكن أن يحتلوا مكانا في السوق.

ومن بين آثاره الأخرى أنه يساهم في تحريك الاقتصاد، كما يؤدي إلى هزة كبيرة وشاملة في الهيكل الاقتصادي والاجتماعي... إلخ، كما يساهم في رفع الدخل وتحسين مستويات المعيشة؛

2-2-2- التجديد التكنولوجي التدريجي

لا يشترط أفكار جديدة، هو ابتكار تكنولوجي بالتحسين لا يحتاج إلى مهارات جديدة، لا يتميز بانقطاع تكنولوجي، يدخل ضمن دورة الابتكار الجذري وتحديث هذه الابتكارات حسب التطورات الحاصلة في التكنولوجيا من أجل مواكبتها من جهة ومواجهة المنافسة الشديدة في هذا المجال من جهة أخرى.

3- الفرق بين الابتكار والإبداع، الاختراع، التطوير والتحديث

يتمثل الفرق بين كل من الابتكار والإبداع والاختراع والتطوير والتحديث فيما يلي:

الابتكار هو العملية التي تمكن من تحويل فكرة إلى منتج أو خدمة جديدة، أو تحسينها، وتكون قابلة للبيع، وتشمل كل الأنشطة العملية، التقنية التجارية والمالية الضرورية.²

¹ نور الدين حامد، بن عربية منية، دور الابتكار التكنولوجي في تحقيق التنمية الاقتصادية، مجلة دراسات وأبحاث، المجلد: 06، العدد: 05، جامعة الجلفة، 2014، ص ص: 79، 80.

² Kansab Elhadj Mohamed, Ouired Zouaoui, Bendaïda Haouari, **Factors affecting the activity of technological innovation: A terrain study on a sample of Algerian enterprise**, Revue Algerienne d'Economie et gestion, Vol:15, N:02, University of Algeria, 2021, p:589.

أما الإبداع عبارة عن مزيج من العمليات لخلق أفكار جديدة وتنفيذها، والابداع يقتضي التنقيب عن الأفكار الجديدة، والفرص المتاحة لاقتناصها، كما أنه متعدد الجوانب، إذ يمكن أن يكون على مستوى الفرد، والذي يتحدد من خلال شخصية الفرد وتعلمه والتزامه، وعلى مستوى المجموعة أو الجماعة، ويتحدد من خلال فريق العمل المتماسك والمتنوع، والقيادة والاتصال الفعالين، أو يكون على مستوى النظام فيشمل كل البنية التنظيمية.¹

إذن العلاقة بين الابتكار والإبداع يمكن التعبير عنها بالمعادلة التالية:

$$\text{الابتكار} = \text{الإبداع} + \text{التطبيق}$$

ومنه فإن الإبداع هو الجزء المرتبط بالفكرة الجديدة، في حين أن الابتكار هو الجزء الملموس المرتبط بتنفيذ أو تحويل الفكرة إلى منتج، وعليه فإنه ينطرد دائما إلى الإبداع والابتكار كمرحلتين أو عمليتين متعاقبتين.

يختلف مفهوم الابتكار عن مصطلحي التطوير والتجديد، فالتطوير هو النمو المتعمد والمخطط الذي يسعى إلى اختصار الزمن اللازم لحدوث تغييرات إيجابية في شيء ما أو موضوع ما، بينما يقصد بالتجديد رفع الشيء إلى مستوى الزمن الحالي، بمعنى أن الشيء موضوع التجديد قد تقادم ولم يعد صالحا للاستخدام في الوقت الحالي، وبالتالي فعملية التجديد تسعى إلى جعله صالحا للاستخدام حاليا، وتعد عملية التجديد أكثر ارتباطا بالأعمال الفكرية.²

الفرع الثاني: سيروية عملية التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية

يقوم التجديد التكنولوجي وفقا لمجموعة من المراحل والاستراتيجيات، وهذا ما سيتم التطرق إليه في هذا الفرع.

¹ فوزية مقراش، فيروز مصلح الضمور، أثر الإبداع على الأداء التنظيمي، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، المجلد: 15، العدد: 20، جامعة جيجل، 2019، ص: 246.

² سامي مباركي، محمد قريشي، دور الابتكار التكنولوجي في تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد: 16، العدد: 02، جامعة بسكرة، 2016، ص: 406، 407.

1- مراحل التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية

يمر التجديد التكنولوجي في المؤسسات الاقتصادية بثلاث مراحل، حيث تتمثل هذه المراحل فيما يلي:¹

1-1- توليد الأفكار

في هذه المرحلة يتم توليد أفكار التجديد التكنولوجي، من خلال الاهتمام بتطوير ثقافة المؤسسات الاقتصادية، وتشجيع انتقال المعلومات الجديدة بين الأفراد عبر الاتصالات، مما يؤدي إلى سهولة حصول هذه المؤسسات على هذه المعلومات بطرق وأساليب مختلفة كأراء الزبائن والممولين والموردين، أو عن طريق البحث عن التكنولوجيات الصناعية الجديدة، ومن ثم اختيار الأفكار الجديدة المناسبة والممكن تطبيقها من طرف الأفراد والمعدات وآلات الإنتاج، وكذا قدرة المؤسسات المالية؛

1-2- من الفكرة إلى المشروع

يتم تحويل الأفكار الجديدة إلى مشروع وذلك من خلال وضع مخطط تطبيقي يتضمن نوع التجديد المستخدم وحدود تطبيقه، ونوع وسائل العمل أي نوع الآلات والمعدات، والتكنولوجيا الحديثة المستخدمة، مع دراسة مناسبة لكل هذه الظروف مع احتياجات الزبائن المستهدفين؛

إضافة إلى ذلك تقوم المؤسسات الاقتصادية بتحديد تكاليف مشروع التجديد التكنولوجي من تكاليف البحث والتطوير، وكذا التكاليف المتعلقة بانطلاق المشروع سواء من الناحية الصناعية أو التجارية، ووضع دراسة تتعلق بتوقع المبيعات والتطورات المتعلقة بالسوق ورد فعل المنافسين لنتائج مشروع التجديد التكنولوجي، أي مواكبة التغيرات الجديدة الحاصلة في محيطها والتي يمكن إدخالها في أي لحظة؛

1-3- تنفيذ المشروع

تتألف هذه المرحلة من مجموعة الخطوات التي تقوم بها المؤسسة الاقتصادية، حيث تبدأ هذه الأخيرة بإنتاج منتج تجريبي يسمح لها من التأكد من جاهزية وسائل الإنتاج الجديدة (آلات ومعدات) والمواد الأولية ومدى كفاءة اليد العاملة المتخصصة في تطبيق التكنولوجيا الجديدة، هذا المنتج التجريبي يسمح للمؤسسة بتحليل آراء وردة فعل الزبائن والموردين والموزعين.

¹ سارة حليمي، العناقد الصناعية كآلية لتفعيل التجديد التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، أطروحة دكتوراه (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة قسنطينة2، 2019، ص 40،41.

بعدها تنتقل هذه المؤسسات إلى الإنتاج الفعلي، حيث لابد أن تتصف عملية التصنيع بالمرونة والقابلية، أي أنه يمكن إضافة أي تعديلات جديدة في أي لحظة أثناء الإنتاج، بعد اكتمال عملية التصنيع يصبح المنتج جاهزا للدخول إلى السوق.

2- إستراتيجيات التجديد التكنولوجي

سيتم التطرق إلى مفهوم استراتيجية التجديد التكنولوجي وأشكالها فيما يلي:

2-1- مفهوم استراتيجية التجديد التكنولوجي

يمكن تحديد مفهوم استراتيجية التجديد التكنولوجي على أنها الاتجاه العام المستقبلي في تجديد المنتج أو تجديد العملية الإنتاجية وتقنيات العمل، والذي يتم تحديده بما يتلاءم مع ما تتمتع به المؤسسات من إمكانيات وموارد بالشكل الذي يحقق أهدافها المتمثلة في البقاء والنمو.¹

عند صياغة الاستراتيجية التكنولوجية يجب أخذ النقاط التالية بعين الاعتبار:²

- الأهداف التكنولوجية والإبداعية التي تسعى المنظمة للوصول إليها؛
- معرفة إمكانيات وموارد المؤسسة التكنولوجية التي تمكنها من الوصول إلى أهدافها؛
- كيفية استثمار الموارد والطريقة التي تتبعها لإنجاح نشاطاتها؛
- كيفية اختيار البدائل الاستراتيجية والتكنولوجية.

2-2- أشكال استراتيجيات التجديد التكنولوجي

هناك ثلاثة أنواع لاستراتيجية التجديد التكنولوجي في المؤسسات:³

2-2-1- إستراتيجية التجديد التكنولوجي الهجومي

تستعمل المؤسسات هذه الاستراتيجية بهدف تحقيق الريادة في السوق عن طريق تكثيف البحث والتطوير، واستخدام مختلف التقنيات الممكنة لأجل تطوير المنتجات والعمليات الإنتاجية، وهذا بالاعتماد على

¹ سارة حليمي، مرجع سابق، ص ص: 41، 42.

² بعلي حمزة، بن خليفة أحمد، إستراتيجيات الابتكار التكنولوجي كضرورة حتمية لترقية تنافسية المؤسسات في ظل الاقتصاد غير المادي -دراسة حالة PME في الجزائر-، مجلة الآفاق للدراسات السابقة، المجلد: 03، العدد: 07، جامعة الجزائر، 2019، ص: 11.

³ لطيفة بهلول، سارة حليمي، عواطف مطرف، إستراتيجية العناقيد الصناعية كآلية لتفعيل التجديد التكنولوجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة- التجربة اليابانية أ نموذجاً-، مجلة دراسة اقتصادية، المجلد: 20، العدد: 2، مركز البصيرة، جامعة الجلفة، 2020، ص: 94.

التجديدات الجذرية خصوصا، فضلا عن ذلك تتطلب إمكانيات وقدرات هامة وكذلك متطلبات تكنولوجية حديثة؛

2-2-2 إستراتيجية التجديد التكنولوجي الدفاعية

لا تهدف المؤسسات من وراء هذه الاستراتيجية إلى تحقيق مركز الريادة، بل تبحث عن التقليل من المخاطر التي تواجهها من ناحية التجديد، وذلك بتتبع ودراسة خطوات المنافسين في السوق لتجنب الأخطاء التي ارتكبوها، وتتطلب هذه الاستراتيجية قدرة ضئيلة في مجال البحث الاساسي، إلا أنها تستلزم قدرة تطويرية وهندسية كبيرة لوسائل الانتاج، وهذا للمحافظة على موقعها في السوق والصمود امام المنافسة القوية.

2-2-3 استراتيجية التجديد التكنولوجي التقليدي

تستهدف المؤسسات هنا استدراك التأخر التكنولوجي الكبير عن طريق المتابعة الدائمة والنشطة للسوق، ويبرز هذا الاختيار عن طريق محاولة خلق أو تطوير منتج جديد انطلاقا من منتج قديم، حيث يتم إدخال تعديلات وإضافات جديدة على هذا الأخير، هذه الاستراتيجية لا تستلزم جهود كبيرة في البحث والتطوير إلا أنها لا تحتاج الى مستوى عال من هندسة الانتاج.

خلاصة القول أن التجديد التكنولوجي أصبح ضرورة ملحة للمؤسسات التي تسعى الى تحقيق التميز التنافسي وتحسين الكفاءة الانتاجية، بالإضافة الى دعم النمو والابتكار المستمر نظرا لتميزه بالجدة والحدثة، كما يعد أحد الاساليب العامة لمواجهة التحديات الناتجة عن التحولات الاقتصادية. يتأثر بمجموعة من العوامل الاقتصادية، التقنية، البيئية، التنظيمية والثقافية. وسيتم توضيح أثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في المطلب الموالي.

المطلب الثالث: دور إدارة المعرفة في تحقيق التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية

من أجل الوصول إلى التجديد التكنولوجي لابد من التركيز على نشاط البحث والتطوير حيث يعتبر اللبنة الأساسية للنجاح، فمن خلال استغلال المؤسسة وتوظيف رصيدها المعرفي في تقديم خدمات ومنتجات جديدة أو تطويرها وإبداعها والذي يحتاج إلى تحليل دقيق للمعرفة. وسيتم في هذا المطلب توضيح ذلك:¹

¹ الأخضر صياحي، فاطمة الزهراء مهديد، دور إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع التكنولوجي، مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة، المجلد: 04، العدد: 02، جامعة الجزائر، 2021، ص ص: 476، 477.

1- دور إدارة المعرفة في تجديد المنتج

تساعد عمليات إدارة المعرفة المؤسسات الاقتصادية على تقديم منتجات جديدة وتحسين منتجاتها الحالية، من خلال دعم جهود البحث والتطوير خاصة ما تعلق منها بالمنتجات، مما يحقق لها قيمة مضافة عالية مقارنة مع منتجاتها السابقة، فالقدرة المعرفية للمؤسسات وإدارتها بشكل صحيح تتيح لها تجديد منتجات متميزة من حيث المواصفات الموجودة في السوق، أو تعديل منتجات حالية بالاعتماد على دراسات السوق من خلال تعظيم الاستفادة من المعرفة المتوفرة حول المنتج بالاعتماد على الخبرات الموجودة سواء داخل المنظمة أو خارجها، وتقديمها إلى السوق قبل المنافسين بهدف كسب حصة سوقية إضافية؛

2- دور إدارة المعرفة في تجديد العمليات

لقد أصبح تطبيق المعرفة من خلال عملياتها الشغل الشاغل لأغلب المؤسسات حيث باتت المعرفة التي تحصل عليها المؤسسة وتقوم بتخزينها، وبعد ذلك تستخدمها يؤثر بشكل واضح على درجة التجديد وخاصة ما تعلق بالعمليات الإنتاجية كإدخال أساليب عمل جديدة أو تحسين جوهري للمواد الداخلة في الإنتاج أو تعديلها كالتحسين التدريجي والمستمر لعمليات الإنتاج، والتي غالباً ما تخصص له المنظمة مبالغ معتبرة دعماً لجهود البحث والتطوير والخاصة بعملياتها تطوير الإنتاجية، فتطبيق إدارة المعرفة بشكل مناسب يعني إنجاز العمليات بشكل ملائم وبأقل تكلفة ممكنة وبطرق حديثة. مما يؤدي إلى تحسين كفاءة الإنجاز وفعالية العمليات الإنتاجية التي تختلف عم المنافسين، وذلك من خلال المعرفة المتوفرة لدى عنصرها البشري من مهندسين ومخترعين وغيرهم.

إن نجاح نشاط التجديد التكنولوجي يعتمد بشكل كبير على إدارة المعرفة حيث تسعى هذه الأخيرة إلى توفير المناخ الملائم للعاملين لاستثمار معارفهم وخبراتهم وقدراتهم وتجسيدها من خلال هذا النشاط وتتميته بصفة مستمرة، كما تعتبر المعارف المتواجدة داخل المؤسسة مورد ضروري ومهم للحصول على التكنولوجيا المتطورة التي تعمل على تحسين المنتجات والعمليات.

خلاصة القول أن إدارة المعرفة دوراً حاسماً في تحقيق التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية، حيث أنه من خلال تجميع وتبادل المعرفة والخبرات داخل المؤسسة يتمكن الفرد من التفكير في حلول جديدة وإبداعية إضافة إلى اكتشاف أساليب جديدة لتحسين نوعية المنتجات والخدمات كما تسهل اتخاذ القرارات التكنولوجية مما يضمن تكيف المؤسسة مع التغيرات والتطورات في عالم التكنولوجيا وبالتالي فإن المؤسسة التي تسعى إلى تحقيق نجاح في تنفيذ التجديد التكنولوجي يجب عليها أن توفر المعارف اللازمة لتنفيذ استراتيجيات التجديد التكنولوجي وإدارة المعرفة.

يتضح مما سبق أنّ إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي جوهريتان في تحقيق النجاح والاستمرارية من خلال جمع المعرفة وتبادلها بين الأفراد والفرق، وتبني استراتيجيات فعالة لكل من إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي، كما تشكل إدارة المعرفة الركيزة الأساسية في نجاح نشاط التجديد التكنولوجي داخل المؤسسة فهي تسهل تبادل الخبرات والمعلومات، بالإضافة الى توافر المعرفة اللازمة داخل المؤسسة، كل هذا يؤدي الى تسريع عملية الابتكار وتحقيق التجديد التكنولوجي، علاوة على ذلك إن تكامل المعرفة الداخلية مع التكنولوجية العالمية يضمن للمؤسسة القدرة على التكيف مع المتغيرات السريعة وهذا ما يؤدي إلى تحقيق التميز التنافسي والنجاح والاستمرارية على المدى الطويل.

كما توجد عدة دراسات تناولت موضوع إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية، وأخرى تناولت التجديد التكنولوجي، والتي سيتم التطرق إليها في المبحث الموالي.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

تعتبر الدراسات السابقة من أهم الدعائم الأساسية لمنهجية الدراسة العلمية، حيث توجد العديد من الدراسات التي تناولت موضوع إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي والتي تعتبر من المواضيع الهامة، حيث تناولت كل دراسة القيم الأساسية للموضوع المدروس والنتائج المتوصل إليها. وكذلك توصيات هذه الدراسة ثم التعقيب على هذه الدراسات وهذا ما سيتم توضيحه من خلال المطالب التالية:

❖ **المطلب الأول:** الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة؛

❖ **المطلب الثاني:** الدراسات السابقة المتعلقة بالتجديد التكنولوجي؛

❖ **المطلب الثالث:** التعقيب على الدراسات السابقة.

المطلب الأول: الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة

هناك العديد من الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة باللغتين العربية والأجنبية، وسيتم التطرق إليها من خلال هذا المطلب.

الفرع الأول: الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة باللغة العربية

تتمثل أهم الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة باللغة العربية في:

1-دراسة أحمد مدوح، 2023، بعنوان: أثر إدارة المعرفة في تحسين الميزة التنافسية بالمؤسسة الاقتصادية.¹

هدفت هذه الدراسة إلى اختبار دور إدارة المعرفة بأبعادها (اكتساب المعرفة، تخزين المعرفة، نشر المعرفة، تطبيق المعرفة) في تحسين الميزة التنافسية بالمؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة شركة متعامل الهاتف النقال "جيزي"، كما استخدمت الباحثة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية بتحليل 42 استبيان مسترجع. توصلت نتائج الدراسة الى أن ابعاد إدارة المعرفة الثلاثة لها علاقة ايجابية بتحسين الميزة التنافسية، تجارب المؤسسات الناجحة تؤكد أن أهمية المعرفة وامكانية تسييرها واستعمالها وتخزينها بسهولة وذلك عن طريق تكنولوجيا المعلومات التي تعتبر وسيلة اساسية لها بالإضافة الى أن السعي الى تحقيق الميزة التنافسية لا يتوقف عند المعرفة بحد ذاتها بل عند كيفية توظيفها وتسييرها، كما قدمت الباحثة جملة من التوصيات

¹ أحمد مدوح، دور إدارة المعرفة في تحسين الميزة التنافسية بالمؤسسة الاقتصادية، مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة، المجلد:06، العدد:02، جامعة تيبازة، 2023.

أهمها: توظيف الأفراد المؤهلين ذوي التنوع المعرفي والمهارات العالية لإدارة المعرفة، تبني سياسات فعالة في استقطاب صناع المعرفة والمحافظة عليها.

2-دراسة بوركو عبد المالك، 2023، بعنوان: إدارة المعرفة ودورها في الرفع من أداء المؤسسة الاقتصادية.¹

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة الإحاطة بالجوانب النظرية لمفهوم إدارة المعرفة والأداء وكذا تطبيقها في منظمات الأعمال، حيث تبين من خلال البحث في موضوع إدارة المعرفة أن منظمات الأعمال تعمل في بيئات أعمال مضطربة ومعقدة باستمرار وهذا يجعلها تؤثر وتتأثر بها، كما تبين رغبة المنظمات بمجابهة كافة العراقيل ومحاولة تدعيم قدراتها التنافسية بغية الحصول على ديمومة المعارف التي تجعل من أدائها دائما في تحسن مستمر انطلاقا من خلق ونشر المعرفة إلى الوصول لجعلها قابلة للتطبيق وإعادة الاستخدام .

حيث توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: المنظمات تحتاج دائما وضع عناصر تمكين المعرفة التي ستحسن تطويرها وتقاسمها وفق وجهات نظر مختلفة، حتى تستطيع المنظمات أن تمتلك صنع القرار الذي يستخدم في تحديد البدائل وتقييمها من خلال معالجة المعلومات يجب أن تقوم بتطوير استراتيجياتها وفق نموذج أعمال معترف به وقابل للتطبيق.

1- دراسة ياسر بشير علي إبراهيم، 2017، بعنوان: إدارة المعرفة و أثرها على الابتكار التسويقي - دراسة على القطاع المصرفي السوداني.²

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على واقع ممارسات منظمات الأعمال الخدمية لعملية إدارة المعرفة وعلاقتها بالابتكار التسويقي، حيث كان المستهدف من الدراسة عينة من موظفي المصارف السودانية بالخرطوم، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وكانت الاستبانة أداة رئيسية لجمع البيانات من عينة عشوائية بسيطة وزعت (170) استبانة، بنسبة استرداد (95.8) من خلال مراجعة الادبيات السابقة.

¹ بوركو عبد المالك، إدارة المعرفة ودورها في الرفع من أداء المؤسسة الاقتصادية-دراسة عينة من المؤسسات الاقتصادية الخدمية الجزائرية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم علوم التسيير، جامعة الجزائر 03، 2023.

² ياسر بشير علي إبراهيم، إدارة المعرفة وأثرها على الابتكار التسويقي-دراسة على القطاع المصرفي السوداني، بحث تكميلي لنيل درجة ماجستير علوم في إدارة الاعمال، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة السودان للعلوم التكنولوجيا، 2017.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود علاقة ايجابية بين تطبيق المعرفة والابتكار في الخدمة وأيضاً وجود علاقة إيجابية بين المشاركة المعرفية والابتكار في البراهين المادية، كما توصلت الدراسة إلى عدة توصيات منها ضرورة زيادة الوعي بأهمية إدارة المعرفة لدى منظمات الاعمال وتأكيد دورها في تطوير هذه المنظمات، وايضاً ترسيخ ثقافة الابتكار خصوصاً في الجانب التسويقي باعتباره عنصراً مهماً لضمان ديمومة واستمرارية نمو هذه المنظمات.

الفرع الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة باللغة الأجنبية

تتمثل أهم الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة باللغة الأجنبية في:

1-دراسة Zerga Nassima Ikram ,Nekkal Fatima ,2022، بعنوان:

¹ The Knowledge Management And Change Management.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل كيفية جعل الموظفين يلتزمون بمشروع إدارة المعرفة، من خلال إدارة التغيير وأدواتها، استناداً على تحليل وصفي مصحوب بدراسة ميدانية داخل شركة Ecopack. علاوة على ذلك أظهرت الدراسة أن تحسين التواصل والاعداد الجيد لهذا النهج يمكن أن يحسن عملية إدارة المعرفة، حيث تبين أنه للتعامل مع المشاكل الحيوية والتغيرات في بيئة مضطربة يجب على المؤسسة أن تحول ثرواتها إلى فرصة، وفيما يتعلق بالمعرفة تجد المؤسسة نفسها مضطرة لإجراء إدارة المعرفة من أجل الحفاظ على رأس مالها اللامادي، علاوة على ذلك فإن إتقان الأداة التقنية يعد أمراً ضرورياً للعمل بهذا النظام بالإضافة إلى العامل البشري الذي يعد الأكثر تعقيداً في إدارة هذا المشروع.

وبذلك يتم إدراج إدارة المعرفة في سياق مشروع يتطلب انتقالاً أكثر توجيهاً حيث يأتي بعدها إدارة التغيير لدعم هذا التحول، استجابة لبيئة دائمة التغير تتخبط الشركة في عملية تغيير تمس مكوناتها التي تجعل منها منظمة، مثل الاستراتيجية، الهيكل، الأنظمة، وكذلك تلك التي تنشطها مثل الثقافة وطريقة الإدارة، كما تؤكد النتائج التي تم الحصول عليها أن نقص التواصل فيما يتعلق بالتغيير وضعف الإلمام بالأدوات المعلوماتية يسبب آثار سلبية على العاملين الذين يمرون بهذا التغيير، على الرغم من أن التواصل داخل الشركة يتمتع بالثراء ويحدث في سياق رسمي وغير رسمي إلا أنه غير كاف بالنسبة للعمال لإحداث التزام بالتغييرات.

¹ Zerga Nassima Ikram, Nekkal Fatima, The knowledge Management And Change Management, Revue d'Excellences Pour La Recherche En Economie Et En Gestion, Vol:06, N:02, 2022.

2-دراسة، Maroua Djoual ,Nawel Boualleg ،2020، بعنوان:

The Reality Of Knowledge Management In Organization:Greater Amman Municipality Experience.¹

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة تسليط الضوء على الخطوات العملية التي اتخذتها أمانة عمان الكبرى في تأسيس ادارة المعرفة كأحد معايير التميز التي وضعتها في رسالتها، وذلك بالتعريض على الإطار المفاهيمي لإدارة المعرفة وأهم عملياتها واستراتيجياتها، بالإضافة إلى شرح الدوافع التي دفعت أمانة عمان إلى تبني هذا المفهوم. وأظهرت النتائج أن أمانة عمان الكبرى اتبعت مجموعة من المراحل العملية من أجل دمج ادارة المعرفة في عملياتها اليومية، من مرحلة التوعية لضمان الالتزام الى مرحلة التخطيط والتنفيذ ونشر المعرفة ثم ضمان الاتصال الفعال بين الأطراف المشاركة في هذه التجربة حيث يعتبر التدرج في دمج المعرفة أمر ضروري من أجل استغلال المعرفة الكاملة والمعرفة الظاهرة الموجودة في المؤسسة مما يعزز قدرتها على المنافسة والتميز.

3-دراسة Lachachi Abdelhak, Houhou Mustapha ،2018، بعنوان:

Les Catalyseurs Du Management Des Connaissances Dans Les Entreprises: Cas d'Algérie-Telecom.²

هدفت هذه الدراسة إلى تناول مشكلة المحفزات لإدارة المعرفة في الشركات الجزائرية بالاعتماد على نظرية الموارد لتجديد المعرفة كموارد استراتيجية، كان الهدف منها هو تحديد المحفزات لإدارة المعرفة من خلال تقسيمها إلى جزئين: العوامل الشخصية التي تشمل الطموح، السلوك والقيادة، والعوامل التنظيمية التي تشمل: المهمة، الرؤية، الاستراتيجية، الثقافة التنظيمية وتقنيات المعلومات والاتصال.

تم إجراء دراسة حالة في المديرية الإقليمية لاتصالات الجزائر في تلمسان بهدف ملاحظة المحفزات لإدارة المعرفة في الشركات الجزائرية، تم التوصل إلى النتائج التالية: المنظمة لا تمتلك استراتيجية لإدارة

¹ Newel Boualleg, Maroua Djoual, The Reality Of Knowledge Management In Organization: Greater Amman Municipality Experience,The Social Empowerment, Vol:02, N:01, University Of Algeria, 2020.

² Lachachi Abdelhak, Houho Mustapha, Les Catalyseurs Du Management Des Connaissances Dans Les Entreprises: Cas d'Algérie-Telecom, Revue Algérienne d'Economie Et Gestion. Vol:02 ,N:01 ,université de Tlemcen, 2018.

المعرفة مما أدى إلى مواجهة عدة مشاكل مثل نقص المعلومات في بعض الأقسام والازدحام في الأقسام الأخرى وبالتالي على الرغم من وجود نظام معلومات، إلا أنه غير فعال أو لا يعمل بشكل صحيح. كما لوحظ أنه لا توجد ثقافة تنظيمية أو ثقة بين الموظفين، وحتى الشعور بالانتماء الذي يعزز تبادل المعرفة، لأن هناك فارقاً بين أهداف القادة وتوقعات الموظفين، ومن ناحية أخرى القادة يدعمون فرص التدريب بالإضافة إلى ذلك، تلعب تقنيات المعلومات والاتصالات دوراً مهماً في تحسين عمليات إدارة المعرفة.

خلاصة القول هناك العديد من الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة باللغة العربية والاجنبية وتنوعت في عدة جوانب، وسيتم التطرق إلى الدراسات المتعلقة بالتجديد التكنولوجي في المطلب الموالي.

المطلب الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالتجديد التكنولوجي.

هناك العديد من الدراسات المتعلقة بالتجديد التكنولوجي باللغتين العربية والاجنبية، والتي سيتم التطرق إليها من خلال هذا المطلب.

الفرع الأول: الدراسات السابقة المتعلقة بالتجديد التكنولوجي باللغة العربية.

وتتمثل أهم الدراسات المتعلقة بالتجديد التكنولوجي باللغة العربية في:

1-دراسة نور الهدى شيطروب، فضيلة سيساوي، 2022، بعنوان: من التجديد التكنولوجي إلى التنمية المستدامة.¹

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة معرفة علاقة الابتكار التكنولوجي بالتنمية المستدامة حيث تم التطرق إلى أساسيات كل من الابتكار التكنولوجي والتنمية المستدامة، وتحقيق العلاقة بينهما، حيث تم التوصل إلى النتائج التالية: وجود ارتباط وثيق بين الابتكار التكنولوجي والتنمية المستدامة، تعمل التنمية المستدامة على متابعة نشاطات المؤسسات التي تعتمد على التكنولوجيا بشكل دوري ومنظم ومتواصل في محاولة منها للحد من أي تجاوزات قد تؤثر البيئة باعتبارها من أهم أبعادها وأكثر مؤشراتها، الابتكار التكنولوجي عملية ضرورية في نمو المؤسسات وتحقيق المزايا التنافسية، إضافة إلى حاجة المجتمع إلى المؤسسات التي تقدم منتجات ابتكارية بصورة مباشرة خاصة في المجالات والميادين التكنولوجية لاسيما أمام عدم توقف التطورات الحاصلة في المجتمع الذي بات يتسم بالطابع التكنولوجي.

¹نور الهدى شيطروب، فضيلة سيساوي، من التجديد التكنولوجي إلى التنمية المستدامة، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، المجلد:05، العدد:02، جامعة الوادي، 2022.

2- دراسة لطيفة بهلول، سارة حليمي، عواطف مطرف، 2020، بعنوان: استراتيجية العناقيد الصناعية كآلية لتفعيل التجديد التكنولوجي بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة-التجربة اليابانية أ نموذجاً-¹

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استراتيجية العناقيد الصناعية ومدى مساهمتها في توفير بيئة ملائمة لتفعيل نشاط التجديد التكنولوجي بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث حاول الباحثات تعميق الفهم بموضوع العناقيد الصناعية والتجديد التكنولوجي وألقيا الضوء على المصطلحات المتعلقة بهما، مع رفع الغموض وإزالة الملاحظات عن مفهومهما. لخصت الدراسة إلى أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تقوم بجملة من الأدوار التنموية في اليابان، ويظهر ذلك من خلال دورها المتميز في مجال الابتكار والتجديد والبحث والتطوير، كما تساعد على زيادة فرص التخصص وتقسيم العمل إلى جانب تقليل تكاليف الإنتاج أثناء المراحل الإنتاجية، فضلاً عن توفير اليد العاملة، تشجيع التجديد الابتكاري، توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية: تفعيل نشاط التجديد التكنولوجي بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة العنقودية يعتمد على الذكاء الاقتصادي، التخطيط الصناعي والتوطين الصناعي في ظل توفر جملة من الأدوات أهمها نشاط البحث والتطوير، لاقت العناقيد الصناعية اهتمام كبير من طرف دول العالم خاصة بعد النجاح الذي جسده نجاح خبرات الدول المتقدمة في هذا المجال.

3- دراسة مريم روابحية، 2014، بعنوان: مساهمة التجديد التكنولوجي في تسهيل عملية التعلم التنظيمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.²

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر التجديد التكنولوجي على التعلم التنظيمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث تم الاعتماد على استطلاع آراء العمال في مؤسسة محبوبة للعجائن الغذائية التي تنشط في القطاع الصناعي بناء على استمارة شملت أسئلة لجوانب مختلفة من التجديد التكنولوجي.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: يلعب التعلم التنظيمي دور كبير في تطوير قدرة العاملين لقبول التغيير داخل المؤسسة، دور التجديد التكنولوجي في اكتساب مهارات جديدة للتعامل مع الوسائل التكنولوجية التي تدخلها المؤسسة. كما تم طرح جملة من الاقتراحات تتمثل في: وضع وحدة متخصصة تهتم برعاية التجديد التكنولوجي في المؤسسة، إعطاء حرية أكثر للعمال لطرح أفكارهم مهما كانت،

¹ لطيفة بهلول، سارة حليمي، عواطف مطرف، استراتيجية العناقيد الصناعية كآلية لتفعيل التجديد التكنولوجي بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة-التجربة اليابانية أ نموذجاً-، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد: 20، العدد: 02، 2020.

² مريم روابحية، مساهمة التجديد التكنولوجي في تسهيل عملية التعلم التنظيمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة التسيير والاقتصاد، المجلد: 02، العدد: 02، جامعة عنابة، 2014.

تفعيل نظام الاتصال بين الإدارة والعاملين في إطار تطوير التعلم التنظيمي لمعرفة حاجاتهم ودوافعهم ومشاكلهم.

الفرع الثاني: الدراسات السابقة المتعلقة بالتجديد التكنولوجي باللغة الأجنبية

تتمثل أهم الدراسات السابقة المتعلقة بالتجديد التكنولوجي باللغة الأجنبية في:

1- دراسة Redouane Djema، 2022، بعنوان:

The Impact Technological Innovation On Economic Growth: A Standard Study For Emerging Contries during The Period 1997-2018.¹

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير الابتكار التكنولوجي على النمو الاقتصادي، تم استخدام منهجية التكامل المشترك باستخدام بيانات اللوحة لستة عشر دولة ناشئة: الأرجنتين، البرازيل، بلغاريا، الصين، جمهورية التشيك، اليونان، هنغاريا، ماليزيا، المكسيك، الفلبين، بولندا، الاتحاد الروسي، جمهورية سلوفاكيا، جنوب إفريقيا، تايلاند، تركيا. حيث أظهرت هذه الدراسة أن النمو الاقتصادي يتأثر بكل من التكوين الرأسمالي الإجمالي (الاستثمار) والقوة العاملة، لكن تأثير التجديد التكنولوجي كان ضعيفا لذلك يعتقد أن النمو الاقتصادي في البلدان الناشئة الذي سجلته بعض الدول مثل الصين يرجع أساساً إلى الاستثمارات الأجنبية المباشرة وغير المباشرة وتكاليف العمل المنخفضة. كما تشير إلى الصين حيث السوق الداخلية ضعيفة لأن الناتج المحلي الإجمالي للفرد منخفض مقارنة بالدول المتقدمة، أما التأثير المحدود للتجديد التكنولوجي فيعود لحدثة هذا القطاع وحدثا هذه الدول في معظم المجالات الاقتصادية وخاصة الصناعة والتجارة الخارجية. هناك أيضا فجوة كبيرة بينها وبين الدول المتقدمة التي وصلت إلى هذا المستوى من التقدم التكنولوجي بعد فترة طويلة.

¹ Redouane Djema, **The Impact Technological Innovation On Economic Growth: A Standard Study For Emerging Contries during The Period 1997-2018**, Economies studies Journal, Vol:16, N:01, University Of Media, 2022.

2- دراسة Perpetua Swanaswa ,Joseph Owino ,Martin Ogutu ,Zachary Bawino ، 2021، بعنوان:

Technological Innovation And competitive Advantage :Enpirical Evidence From Large Telecommunication Firms¹.

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة تبيان العلاقة بين الابتكارات التكنولوجية والميزة التنافسية، فقد كانت التحولات الكبيرة واضحة في صناعة الاتصالات في كينيا على مدار العقدین الماضیین، مما أدى إلى منافسة شديدة، وأصبحت الابتكارات التكنولوجية هي الوجه الجديد للمنافسة بين الشركات، استخدمت الدراسة فلسفة الوضعية واعتمدت تصميم المسح الوصفي العرضي، كانت الفئة المستهدفة تتكون من جميع مقدمي خدمات الاتصالات المرخصة الكبيرة البالغ عددهم 83، حيث تم استخدام طريقة التعداد، تم استخدام كل من الاحصاءات الوصفية والاستنتاجية في تحليل البيانات. تكشف النتائج عن تأثير كبير وإيجابي للابتكار التكنولوجي عن الميزة التنافسية، شرح الابتكار التكنولوجي، التباين في الميزة التنافسية. يمكن الاستنتاج أن شركات الاتصالات الأكثر ابتكاراً تكنولوجياً وبالتالي من المرجح أن تنتج منتجات وخدمات أفضل وبالتالي قادرة على جذب المزيد من العملاء وكسب الميزة التنافسية مقارنة بشركات الاتصال الأقل ابتكاراً، قدمت الدراسة تأثيرات ملحوظة على إطار السياسات والممارسات الاستراتيجية، وآثاراً النظرية في صناعة الاتصالات وما بعدها على المستوى السياسي، يمكن أن تستفيد حكومة كينيا من الدراسة من خلال ضمان أن يقوم صانعو السياسات والسلطات التنظيمية في قطاع الاتصالات بصياغة سياسات تعزز الابتكار التكنولوجي من أجل تعزيز الميزة التنافسية.

¹ Joseph Owino, Martin Ogutu, Zachary Bawino, Perpetua Swanaswa, **Technological Innovation And competitive Advantage:Enpirical Evidence From Large Telecommunication Firms**, International Journal Of Business And Management, Vol:16, N:10 ,Canada, 2021.

3- دراسة Dan Wang , Jianzhong Xu ، 2020، بعنوان:

Research On Risk Management Of Technological Innovation In High-Teach Enterprises Based On project Promotion From Perspective Of Innovation Value Chain.¹

هدفت هذه الدراسة بشكل أساسي إلى تحديد وتقييم مخاطر عملية التجديد التكنولوجي في الشركات التكنولوجية العالية، وطرح بعض التدابير للتعامل مع هذه المخاطر، كما قدمت إطار عمل بحثي قابل للتطبيق لإدارة مخاطر ابتكار التكنولوجيا في المؤسسات التكنولوجية العالية. حيث توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها: تتميز مخاطر الابتكار التكنولوجي في الشركات التكنولوجية العالية بثلاث مراحل: مخاطر البحث والتطوير التكنولوجي، مخاطر تطوير المنتجات ومخاطر تسويق المنتجات، تم تحليل مخاطر مشروعات الابتكار التكنولوجي في الشركات التكنولوجية العالية بشكل عميق حيث تم استخدام طريقة التحليل الهرمي، وطريقة التقييم الشامل الغامض للحصول على المستوى المقابل لمؤشر المخاطر من المستوى الأول من الأعلى إلى الأدنى، وهي مخاطر البحث والتطوير التكنولوجي، ومخاطر تسويق المنتجات، ومخاطر تطوير المنتجات على التوالي. تم اقتراح مؤشر المخاطر من المستوى الأول للمراحل الثلاثة و 25 مؤشر مخاطر من المستوى الثاني لبناء نظام مؤشرات يقيم مخاطر ابتكار التكنولوجيا في الشركات التكنولوجية العالية.

الفرع الثالث: الدراسات السابقة المتعلقة إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي

هناك العديد من الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي باللغتين العربية والأجنبية، وسيتم التطرق إليها من خلال ما يلي:

1- الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة و التجديد التكنولوجي باللغة العربية

وتتمثل أهم الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي باللغة العربية في:

¹ Dan Wang , Jianzhong Xu, **Research On Risk Management Of Technological Innovation In High-Teach Enterprises Based On project Promotion From Perspective Of Innovation Value Chain**, Business and Management Research, vol:159, 2020.

1- دراسة بوعشة مبارك، حليمي سارة، 2017، بعنوان: إدارة المعرفة كآلية لتفعيل التجديد التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة-دراسة حالة عينة من المؤسسات لولاية تبسة¹

هدفت هذه الدراسة إلى محاولة التعرف على مدى مساهمة إدارة المعرفة في تفعيل التجديد التكنولوجي على مستوى عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية تبسة، حيث تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع البيانات والتي تم تحليلها باستخدام SPSS. كما هدف الباحثان من خلال هذه الدراسة إلى الإجابة على الاشكالية التالية: إلى أي مدى تؤثر إدارة المعرفة في تفعيل نشاط التجديد التكنولوجي بعينة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية تبسة؟.

ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم إجراء دراسة ميدانية تتكون من المديرين والعاملين بأربع مؤسسات صغيرة ومتوسطة بولاية تبسة، حيث تم توزيع 20 استبيان، استرجع من خلالها 50 استمارة، وتم رفض 30 استبيان، وهذا لعدم صلاحيته للتحليل الإحصائي.

توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج من أهمها: مستوى إدارة المعرفة بالمؤسسات-محل الدراسة- هو مستوى قوي، ويترجم ذلك إلى امتلاكهم لموارد مادية وبشرية ساعدت على توليد، نشر، توزيع وتطبيق المعرفة، فضلا عن ذلك طبيعة نشاط المؤسسات الذي يعتمد على الموجودات التكنولوجية، كما أكدت الدراسة على اهتمام المؤسسات محل الدراسة بالتجديد التكنولوجي كونه نشاط يواكب التغيرات المستمرة في الظروف البيئية من خلال تقديم منتجات جديدة وتحسين الحالية، إضافة إلى تصميم عمليات إنتاج جديدة وتحسين عمليات قائمة، يعتبر العامل بعينة المؤسسات محل الدراسة مورد ضروري وإثبات جدارته العلمية تكون من خلال توظيف ما يحصل عليه من معارفه.

2- الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي باللغة الأجنبية

تمثلت أهم الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي باللغة الأجنبية في:

¹ بوعشة مبارك، حليمي سارة، إدارة المعرفة كآلية لتفعيل التجديد التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد: 17، العدد: 02، جامعة بسكرة، 2017.

- دراسة Yung-Lung Lai, Feng-Jyh Lin, 2012، بعنوان:

The Effects Of Knowledge Management And Technology Innovation On New Product Development Performance-An Empirical Study Of Taiwanese Machine Tools Industry¹

هدفت هذه الدراسة إلى التحقق فيما إذا كانت إدارة المعرفة يمكن أن تعزز الابتكار التكنولوجي وكيف تؤثر على أداء تطوير المنتجات الجديدة في صناعة الأدوات الآلية، تم استخدام استبيان لجمع المعلومات وآراء الشركات التي يمكن أن تتحقق من البيانات الخاصة بعلاقات السبب والنتيجة، كما تستخدم المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لاكتشاف العوامل التي تؤثر على أداء إدارة المعرفة، الابتكار التكنولوجي وأداء تطوير المنتجات الجديدة .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي: أن جوانب إدارة وإدراك المعرفة ومؤشر إدارة المعرفة في بناء إدارة المعرفة لها تأثير كبير على الابتكار التكنولوجي، وأنه من أجل تحقيق الابتكار التكنولوجي لابد من وجود عملية لخلق واكتساب المعرفة وتوزيع ودمج المعرفة. ومن حيث الابتكار وأداء تطوير المنتجات الجديدة، فإن الشركات التي تتبنى الابتكار في المنتجات والإجراءات ترتبط بأداء تطوير المنتجات الجديد.

خلاصة القول تعددت الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي مع باللغتين العربية والأجنبية وسيتم التعقيب عليهما في المطلب الموالي.

المطلب الثالث: التعقيب على الدراسات السابقة

بعد عرض الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي، سيتم التعقيب على هذه الدراسات ومقارنتها مع الدراسة الحالية من خلال هذا المطلب.

1- المقارنة بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

من خلال عرض لأهم الدراسات التي تناولت متغيري الدراسة الحالية والمتمثلين في إدارة المعرفة

¹ Yung-Lung Lai, Feng-Jyh Lin, The Effects Of Knowledge Management And Technology Innovation On New Product Development Performance-An Empirical Study Of Taiwanese Machine Tools Industry-, Sciverse science Direct, Vol:40, Turkey, Iran, Middle, East And Central Asia, 2012.

والتجديد التكنولوجي، وتنوع وتعدد الجوانب التي تم فيها التطرق إلى هذين المتغيرين يمكن مقارنتها مع الدراسة الحالية على النحو التالي:

الجدول رقم (01-01): يوضح العلاقة بين الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي باللغتين

العربية والأجنبية والدراسة الحالية

أوجه المقارنة	هدف الدراسة	متغيري الدراسة	أبعاد القيادة الرقمية	طريقة معالجة الموضوع	عينة الدراسة
دراسة بوعشة مبارك، سارة حلبي، مجلة العلوم الانسانية	التعرف على مدى مساهمة إدارة المعرفة في تفعيل التجديد التكنولوجي.	المتغير المستقل: إدارة المعرفة؛ المتغير التابع: التجديد التكنولوجي.	صريحة وواضحة. تحتوي على أنشطة وممارسات وبرامج ترتبط بالمعرفة	باستخدام التحليل لإحصائي للاستبيان.	80 موظف في اربعة مؤسسات في تبسة. (مؤسسة مناجم الجديد. السلام للأجهزة الإلكترونية. مؤسسة تصنيع المواد الميكانيكية. مؤسسة صناعة الغراء و طلاء البنايات)
دراسة Yung-Lung Lai, Feng-Jyh Lin Sciverse Science Direct	التحقق اذا كانت ادارة المعرفة تعزز الابتكار التكنولوجي ومدى تأثيره على أداء تطوير المنتجات.	المتغير المستقل: ادارة المعرفة التجديد التكنولوجي المتغير التابع: الأداء.		التحليل الاحصائي الاستبيان	

51	باستخدام التحليل الإحصائي للاستبيان.	- عملية منهجية؛ عملية مستمرة؛ - تتطلب دعما كاملا من الادارة العليا؛	المتغير المستقل: ادارة المعرفة؛ المتغير التابع: التجديد التكنولوجي	التعرف على أثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية	الدراسة الحالية مذكرة ماستر

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على الدراسات السابقة.

يمكن الملاحظة من الجدول أعلاه أن الدراستين السابقتين اشتركتا في المتغير المستقل للدراسة الحالية، إضافة إلى استخدامهما نفس الأسلوب: التحليل الإحصائي للاستبيان.

بالإضافة الى خصائص ادارة المعرفة التي اعتمدت عليها كل دراسة حيث أنه في الدراسة الحالية تم الاعتماد على الخصائص التالية (عملية منهجية، مستمرة و تتطلب دعما كاملا من الادارة العليا). كما يظهر الاختلاف بين الدراستين السابقتين والدراسة الحالية من خلال عينات الدراسة.

إن الدراسات السابقة التي ناقشت أحد متغيري الدراسة الحالية، سواء كانت الرسائل الجامعية أو الجرائد أو المجلات العلمية، كلها ناقشت واتبعت في معالجتها الإحصائية وأسئلة الاستبيان.

2- مدى الاستفادة من الدراسات السابقة

- ساعدت الدراسات السابقة في التطلع وفهم الاطار النظري (متغيرات الدراسة)؛
- ساعدت الدراسات السابقة على إعطاء فكرة عامة حول كيفية معالجة هذا البحث؛
- ساهمت الدراسات السابقة في الاستفادة من نتائج الأبحاث؛
- ساهمت في تقديم صورة متكاملة عن إجراءات الدراسة من حيث المنهج الذي سيتم إتباعه، أدوات الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة.

خلاصة القول أنه توجد العديد من الدراسات المتعلقة بإدارة المعرفة باللغتين العربية والأجنبية والتي انفتحت مع الدراسة الحالية في مجموعة من النقاط واختلفت عنها في أخرى، كما توجد عدّة دراسات متعلقة بالتجديد التكنولوجي باللغتين العربية والأجنبية. منها ما اختلف في محتواه عن الدراسة الحاليّة ومنها ما اتفق معها.

تعددت الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المعرفة والتي تلخص مجموعة من النقاط أهمها دور إدارة المعرفة في اتخاذ القرار والأهمية التي تلعبها هذه الأخيرة في تبادل الأفكار والخبرات في المؤسسات، كذلك توجد العديد من الدراسات المتعلقة بالتجديد التكنولوجي والتي تهدف إلى إعطاء اهتمام للجانب التكنولوجي لما له من تأثير على تميز المؤسسة و زيادة حصتها التنافسية، ومنه ضمان البقاء والاستمرارية.

خلاصة الفصل الأول

لقد تم في هذا الفصل تسليط الضوء على أهم الأسس النظرية التي يبنى عليها موضوع البحث، حيث تم التطرق إلى التأصيل النظري لإدارة المعرفة من حيث تعريفها والذي أثير الجدل حوله نتيجة اختلاف وجهات نظر الباحثين وتعددها، كما تم التطرق أيضا إلى مجموعة من الخصائص التي تتسم بها إدارة المعرفة ثم من خلالها التعرف على أهميتها وأهدافها، إلى جانب ذلك تمر بعدد من العمليات التي تعمل معا لتحقيق الاستخدام الأمثل للمعرفة، الأمر الذي أكسبها دورا بالغ الأهمية داخل المؤسسات الاقتصادية حيث تشكل عنصرا أساسيا في تحقيق أهداف المؤسسة والمحافظة على بقائها واستمراريتها، وكذا تعزيز تطبيق المعارف التقنية والتكنولوجية، خصوصا مع التطورات الحديثة والتحويلات التي تحتويها بيئة المؤسسة والتي أصبحت تشكل مجموعة من الصعوبات التي فرضت على المؤسسة التغيير، ومن هذا المنطلق تبرز أهمية التجديد التكنولوجي كأحد الأساليب الهامة التي تمكن المؤسسة من مواجهة ومواكبة هذه التغيرات الحاصلة، لاعتباره نشاط يتميز بالحدثة والتطور يعتمد على تحسين وتطوير الأفكار في مختلف المجالات بهدف تحسين الكفاءة الانتاجية وزيادة النمو الاقتصادي، وذلك على مستوى المنتجات والعمليات وأساليب الانتاج، يتأثر بمجموعة من العوامل التي توفر له الظروف الملائمة لتطبيق عملياته التي تكون عبر مراحل مترابطة ومتكاملة فيما بينها، كما يعتمد التجديد التكنولوجي على ثلاث استراتيجيات أساسية (الهجومية، الدفاعية والتقليدية) جعلت منها خيارا استراتيجيا وسبيلا لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية.

كما توجد عدة دراسات تناولت موضوع إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية ومدى أهميتها لما لها من آثار إيجابية على المؤسسات ودراسات أخرى تضمنت التجديد التكنولوجي ومحاولة معرفة مدى تأثير هذا الأخيرة على إدارة المعرفة.

أما الدراسة الحالية سيتم دراستها على مستوى المؤسسة الاقتصادية والمتمثلة في مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية -تبسة-، وهذا ما سيتم التطرق إليه في الفصل الموالي.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

تمهيد

بعد الإحاطة بمختلف الجوانب النظرية للموضوع وتحليل المتغير المستقل للدراسة المتمثل في إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة، وكذلك المتغير التابع المتمثل في التجديد التكنولوجي وتحديد طبيعة العلاقة الموجودة بينهما، سيتم في هذا الجزء من الدراسة إسقاط ما تم تناوله في الجانب النظري على مستوى مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة- ، وهي مؤسسة اقتصادية جزائرية بدأت مزاولة نشاطها في 01 جانفي 2003، تشمل 48 وحدة موزعة على التراب الوطني، تقوم بتقديم مجموعة من المنتجات الخدمية بشكل طبيعي أو معنوي؛

وعليه ولأجل الإجابة على الإشكالية المطروحة واختبار فرضيات الدراسة، سيتم في هذا الجزء من الدراسة محاولة تسليط الضوء على أثر تطبيق إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة وكذلك تطبيق نشاط التجديد التكنولوجي على مستوى المؤسسة محل الدراسة، ومن ثم تحديد مدى مساهمة إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة على نشاط التجديد التكنولوجي بالمؤسسة محل الدراسة، واستخلاص أهم النتائج التي تم التوصل إليها في هذه الدراسة ومناقشتها. وعليه سيتم تقسيم هذا الفصل إلى المبحثين التاليين:

❖ المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة؛

❖ المبحث الثاني: تحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية

المنهج هو الطريق الذي يسلكه الباحث في دراسته قصد الوصول إلى كشف حقيقة تطورها، والبحث عن حلول لمعالجة المشاكل المرتبطة بها، فمن خلاله يمكن تحديد المشكلة بشكل دقيق الامر الذي يساعد على تحليلها والوصول الى فهم و تفسير الظواهر المتعلقة بها.

المطلب الأول: تصميم الدراسة الميدانية

يشمل هذا المطلب تحليل مجتمع وعينة الدراسة وكذلك متغيرات وبيانات الدراسة الميدانية.

الفرع الأول: مجتمع و عينة الدراسة

لقد نشأت مؤسسة اتصالات الجزائر Algérie Télécom بموجب المرسوم رقم 2000/03 المؤرخ في 05 أوت 2000 في إطار الإصلاحات التي مست قطاع البريد والمواصلات والتي أدت إلى تقسيم البريد والمواصلات إلى قسمين هما: بريد الجزائر واتصالات الجزائر وتعتبر مؤسسة اقتصادية بدأت مزاولة نشاطها في 01 جانفي 2003، وهي من الناحية القانونية عبارة عن شركة ذات أسهم برأسمال قدره: 61.275.180.000 دج المقيمة في السجل التجاري برقم B0218083 وتشمل 48 وحدة موزعة على التراب الوطني تقوم بتقديم مجموعة من المنتجات الخدمية بشكل طبيعي أو معنوي، يتمثل تطور مؤسسة اتصالات الجزائر في أنها شركة ذات أسهم ملكيتها 100% للدولة وانشأت عبر تقسيم وزارة البريد والمواصلات سابقا، و بدأت ببيع الهاتف الثابت، ثم توفير شبكة الانترنت للزبائن وتوفير شبكات الانترنت الداخلية لمؤسسات الدولة؛¹

أما بخصوص مجتمع الدراسة فيقصد به "المجتمع الأكبر أو المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، حيث يتم تعميم هذه الاخيرة على كل مفرداته، الا أنه يصعب الوصول الى هذا المجتمع بضخامته، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه والاقتراب منه لجمع البيانات. والذي يعتبر عادة جزء ممثلا للمجتمع المستهدف ويلبي حاجات الدراسة وأهدافها، وتختار منه عينة البحث".²

¹بناءا على الموقع الالكتروني الخاص باتصالات الجزائر <https://www.algerietelecom.dz/>، تم الاطلاع يوم 06 افريل 2025 الساعة 15.00.

²طلحة الياس، نظام المعاينة في البحوث الاجتماعية والعالمية، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد:07، العدد:02، جامعة قسنطينة، 2016، ص:01.

وبالنسبة للمجتمع الخاص بهذه الدراسة فهو يشمل كل الموظفين بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-، والمكون من 51 موظف وموظفة وهذا بناء على المعلومات والوثائق المقدمة من المؤسسة محل الدراسة في أفريل 2025، والتي تم على أساسها تحديد مجتمع الدراسة الموضح في الجدول الموالي:

الجدول رقم (02-01): يوضح عدد الموظفين في مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة -

اسم المصلحة	عدد الموظفين في كل مصلحة
مصلحة الموارد البشرية	03
مصلحة المحاسبة	05
مصلحة التجارية	04
التحصيل	04
قوى البيع	35
المجموع	51

المصدر: من اعداد الطالبة انطلاقا من المعلومات المقدمة من المؤسسة.

أما العينة فهي "جزء من المجتمع ونقوم بدراستها للتعرف على خصائص المجتمع التي سحبت منه هذه العينة ولكي تصلح النتائج التي نحصل عليها للتعبير عن المجتمع لابد وأن تكون العينة ممثلة للمجتمع تمثيلا صحيحا"¹، وتعرف العينة كذلك بأنها "جزء من المجتمع يتم اختياره لتمثيل المجتمع بأجمعه"² وهناك عدة طرق لاختيار جزء من مجتمع الدراسة والذي سترتكز حوله الدراسة، وتتضمن المعاينة مجموعة من العمليات تهدف إلى بناء عينة تمثيلية لمجتمع البحث المستهدف، وفي هذا السياق يمكن أن نميز بين نوعين من المعاينة هما:

- **المعاينة الاحتمالية (Probability Sample):** سميت كذلك لأنها تعتمد على نظرية الاحتمالات التي تسمح بحساب الممكن أي احتمال وقوع حدث، وتكون المعاينة احتمالية إذا كان لكل عنصر من مجتمع البحث الأصلي حظ محدد ومعروف ليكون من العناصر المكونة وذلك وفقا لمعايير رياضية حسابية.³
- **المعاينة غير الاحتمالية (No Probability Sample):** وهي عينات تخضع لاختيار الباحث عند استحالة تطبيق الأسلوب العشوائي ويكون مجتمع البحث غير معروف، وهي تخضع لتقديرات معينة

¹ مسعودي محمد، العينات في البحث الوصفي، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية، المجلد: 04، العدد: 08، جامعة الجلفة، 2022، ص: 252.

² فارس خالد، قماري محمد، منهجية المعاينة الإحصائية في البحث العلمي، مجلة البحوث التربوية والتعليمية، المجلد: 6، العدد: 11، جامعة الجزائر 2، ص: 134.

³ عيسى يونس، سامية شينار، عائشة عماري، العينة وأسس المعاينة في البحوث الاجتماعية، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد: 07، العدد: 02، جامعة الجزائر، ص: 533.

يضعها الباحث في اختيار العينة، وهي عينات لا تعمم نتائجها على المجتمع كما تعتبر عينات بسيطة لا تحتاج الى إجراءات معقدة ويطبق عند دراسة ظواهر ذات خصوصية، وهي بدورها تنقسم إلى أنواع تتمثل في: العينة الحصصية، العينة القصدية العمدية الغرضية، العينة الآنية، العينة النمطية.¹

بالنسبة للعينة المدروسة في هذه الدراسة فسيتم الاعتماد على دراسة المجتمع ككل بمعنى كافة الموظفين بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، وهذا لإمكانية وسهولة التواصل مع كافة أفراد المجتمع، والجدول التالي يقدم تفصيلات حول العينة المدروسة كما يلي:

الجدول رقم (02 - 02): يوضح عينة الدراسة في مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة -

مجموع الدراسة الكلية	الحد الأدنى المطلوب للعينة	عدد الاستثمارات الورقية الموزعة	عدد الاستثمارات الورقية المسترجعة	عدد الاستثمارات المرفوضة	عدد الاستثمارات المقبولة للدراسة
51	51	51	51	0	51

المصدر: من اعداد الطالبة انطلاقا من المعلومات المقدمة من المؤسسة.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن العينة المدروسة المقدر عددها بـ 51 مفردة وهو ما يمثل 100% يعني المجتمع الكلي للدراسة، إذ تم توزيع 51 استمارة ورقية استرجع منها 51 استمارة بنسبة استجابة تقدر بـ 100% وهي نسبة جيدة جدا.

الفرع الثاني: متغيرات الدراسة ومصادر جمع البيانات

سيتم عرض متغيرات الدراسة في مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- ومصادر جمع البيانات من خلال هذا الفرع.

1- متغيرات الدراسة

تتمثل متغيرات الدراسة فيما يلي:

1-1 المتغير المستقل: ويتمثل أساسا في إدارة المعرفة وتشمل:

■ **تشخيص المعرفة:** يتم في هذه المرحلة تعريف المعرفة وإجراء مقارنة بين موجودات المعرفة الحالية والمطلوبة في المؤسسة محل الدراسة؛

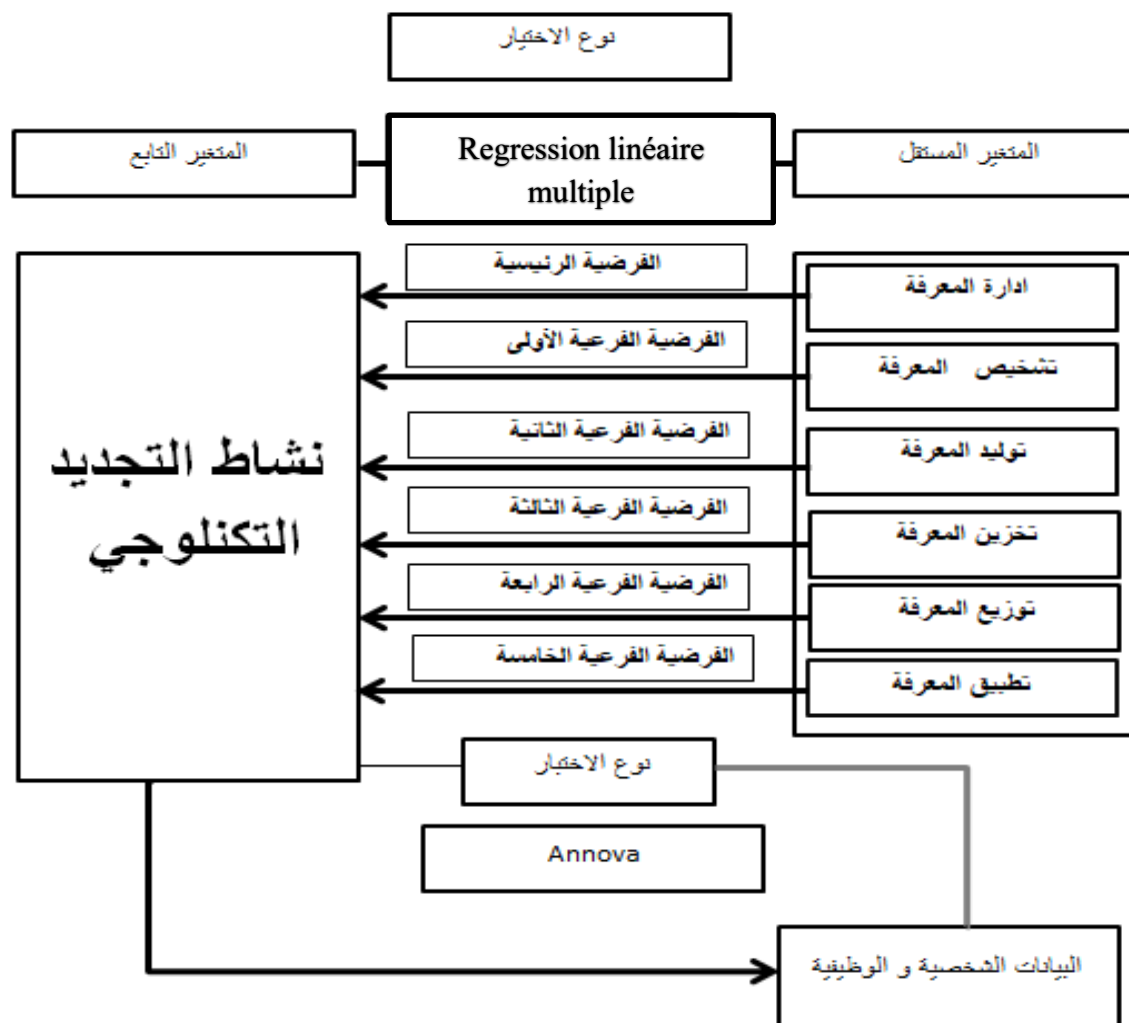
■ **توليد المعرفة:** وهي العملية التي يتم من خلالها ادخال أفكار ومفاهيم جديدة للمؤسسة وهذا من خلال التفاعل بين الافراد والمعلومات المتوفرة داخل المؤسسة محل الدراسة؛

¹ حكيمة جاب الله، إشكالات ومعايير استخدام العينات في البحوث الاجتماعية والإنسانية، مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية، المجلد: 12، العدد: 03، جامعة الجزائر 3، 2024، ص: 361.

- **تخزين المعرفة:** وهي العملية التي يتم من خلالها الاحتفاظ بالمعرفة والمحافظة عليها وتسهيل الوصول إليها في المؤسسة محل الدراسة؛
- **توزيع المعرفة:** يتم في هذه المرحلة ضمان وصول المعرفة اللازمة للشخص الملائم وفي الوقت الملائم في المؤسسة محل الدراسة؛
- **تطبيق المعرفة:** وهي اخر عملية من عمليات إدارة المعرفة حيث أنه لا أهمية لعمليات المعرفة السابقة ما لم تطبق المعرفة في المؤسسة محل الدراسة.

2-1 المتغير التابع: ويتمثل في التجديد التكنولوجي، وهو العملية التي يتم من خلالها تطوير او إضافة تحسينات على منتجات أو خدمات متوفرة بهدف تحسين الأداء وتلبية حاجات الزبائن وتطوير منتج أو استخدام عملية إنتاجية جديدة أو تطوير عملية إنتاجية قائمة لتلبية طلبات الزبائن.

الشكل رقم (02-01): يمثل متغيرات الدراسة



المصدر: من اعداد الطالبة انطلاقا من الإطار النظري للدراسة.

يتضح من الشكل أعلاه أن نموذج الدراسة سيتم دراسته من خلال نموذج الانحدار المتعدد لقياس أثر إدارة المعرفة بأبعادها (تشخيص، توليد، تخزين، توزيع، تطبيق) على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-.

2- مصادر جمع البيانات

أداة الدراسة هي الوسيلة التي يجمع بها الباحث بياناته وليس هناك تصنيف موحد لهذه الأدوات حيث تتحكم طبيعة فرضية الدراسة في اختيار الأدوات التي سوف يستعملها الباحث، لهذا كان عليه أن يلم بطرق عديدة وأساليب مختلفة وأدوات متباينة كي يستطيع أن يحل مشكل البحث والتحقق من فرضه، وقد يستفيد الباحث من أكثر من أداة واحدة في بحثه، ولعل أول ما يجب على الباحث القيام به هو اختيار العينة التي سيدرسها، ومن ثم يقرر إن كان سيلجأ إلى الملاحظة أو المقابلة أو الاستبيان للتحقق من فرضه، أو الأساليب الإسقاطية أو تحليل المضمون أو أساليب قياس الاتجاهات، كما قد يلجأ إلى أكثر من أداة واحدة.¹

2-1-البيانات الثانوية

تتمثل البيانات الثانوية في الكتب والدراسات السابقة واطروحات الدكتوراه التي لها نفس موضوع الدراسة الحالية، وكذا المراجع الأجنبية، حيث تم تغطية الجانب النظري من الدراسة والذي يعتبر جزءاً أساسياً في اجراء الدراسات الميدانية.

2-2-البيانات الأولية

تتمثل البيانات الأولية فيما يلي:

2-2-1- الاستبيان

يعد الاستبيان أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في جميع المعلومات والبيانات من مصادرها، ويعتمد على استنطاق الناس المستهدفين بالبحث، من أجل الحصول على إجاباتهم عن الموضوع، والتي يتوقع الباحث أنها تامة، مما يجعله يعمم أحكامه من خلال النتائج المتوصل إليها من الآخرين الذين لم يشتركوا في الاستنطاق الاستبائي، كما عرفت على أنها: "مجموعة من الأسئلة المرتبة، حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل إلى الأشخاص (المعنيين) عن طريق البريد، أو تسلم عن طريق اليد

¹ رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر المعاصر، الطبعة الأولى، سوريا، 2008، ص: 305.

تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها¹. ويمكن تعريفه بأنه "مجموعة من الأسئلة المصممة لجمع أكبر قدر من البيانات اللازمة عن المشكلة أو الظاهرة محل البحث لتحقيق الأهداف الأساسية للبحث"².

وبالنسبة للاستبيان المستخدم في هذه الدراسة فقد تم إعداده على عدة مراحل استنادا إلى الجانب النظري للدراسة وبما يتلاءم مع نموذج وفروض الدراسة، إذ تم في البداية تصميم استمارة أولية تم عرضها على عدد من الأساتذة المحكمين في المجالات ذات العلاقة بموضوع الدراسة، ثم تم تعديل الاستبيان استنادا على الملاحظات المقدمة من الأساتذة المحكمين وبالتوافق مع الأساتذة المشرفة، وقد تضمنت استمارة الاستبيان النهائية جزئين كما يلي:

- **القسم الأول:** خصص هذا الجزء للبيانات الشخصية المتعلقة بهدف التعريف بأفراد العينة المدروسة وقد تضمن أربعة متغيرات فرعية هي: الجنس، المستوى العلمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية.
- **القسم الثاني:** خصص هذا الجزء لتسليط الضوء على واقع تطبيق إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة على مستوى مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-، ويتكون هذا القسم من 15 سؤال مغلق من 1 إلى 15، تكون الإجابة عليها بوضع علامة أمام الخيار المناسب والتي تم وضعها بالاعتماد على مقياس ليكرت (Likert Scale) والذي يتضمن خمسة مقاييس هي (موافق بشدة بدرجة 5، موافق بدرجة 4، محايد بدرجة 3، غير موافق بدرجة 2، غير موافق بشدة بدرجة 1) وقد تم اختيار هذا المقياس لكونه يسمح للمجيب أن يحدد مستوى تطبيق المتغيرات المدروسة وفق ما يراه، خاصة وأن طبيعة العبارات تتطلب الإجابة بدرجات مختلفة، وينقسم هذا الجزء بدوره إلى أربعة أجزاء فرعية استنادا إلى فروض الدراسة والنموذج المقترح من الطالبة، وهي كما يلي:

✓ **تشخيص المعرفة:** ويضم هذا الجزء ثلاث عبارات من 1 إلى 3، والهدف منه هو تحديد مستوى تطبيق بعد تشخيص المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة؛

✓ **توليد المعرفة:** ويضم هذا الجزء ثلاث عبارات من 4 إلى 6، والهدف منه هو تحديد مستوى تطبيق بعد توليد المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة؛

✓ **تخزين المعرفة:** ويضم هذا الجزء ثلاث عبارات من 7 إلى 9، والهدف منه هو تحديد مستوى تطبيق بعد تخزين المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة؛

¹ نورة خيري، عباس بومامي، أسس البحث العلمي، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية، المجلد: 3، العدد: 1، جامعة الجلفة، 2020، ص 188.

² عبد الحكيم عاشور، الحاج العمري، جمع البيانات بواسطة الاستبيان في الدراسات الميدانية لشعبة العلوم التجارية، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد: 08 العدد: 01، 2024، ص: 312.

✓ **توزيع المعرفة:** ويضم هذا الجزء ثلاث عبارات من 10 إلى 12، والهدف منه هو تحديد مستوى تطبيق بعد توزيع المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة؛

✓ **تطبيق المعرفة:** و يضم هذا الجزء ثلاث عبارات من 13 الى 15 و الهدف منه هو تحديد مستوى تطبيق بعد تطبيق المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة.

■ **القسم الثالث:** خصص هذا الجزء لتسليط الضوء على واقع تطبيق نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، حيث أن التجديد التكنولوجي يتمثل في دمج المعارف العلمية والتكنولوجية بهدف خلق تحسينات وتطورات في المنتجات والخدمات الحالية، ويتكون هذا القسم من 15 سؤال، تكون الإجابة عليها بوضع علامة أمام الخيار المناسب والتي وضعها بالاعتماد على مقياس ليكرت (Likert Scale) والذي يتضمن خمسة مقاييس (موافق بشدة بدرجة 5، موافق بدرجة 4، محايد بدرجة 3، غير موافق بدرجة 2، غير موافق بشدة بدرجة 1).

2-2-2-المقابلة

وتعرف المقابلة على " أنها تفاعل لفظي يتم عن طريق موقف مواجهة يحاول فيه الشخص القائم بالمقابلة أن يستشير معلومات أو آراء أو معتقدات شخص آخر أو أشخاص آخرين للحصول على بعض البيانات الموضوعية".¹

خلاصة القول أنه يتمثل مجتمع الدراسة في مجموعة الموظفين في مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية -تبسة-، حيث تم توزيع 51 استبيان على الأفراد بالاعتماد على العينة البسيطة العشوائية، وذلك عن طريق المقابلة في دمج المعلومات والبيانات اللازمة، والذي يتمحور حول متغيرات الدراسة المتمثلة في ادارة المعرفة والتجديد التكنولوجي، كما سيتم في المطلب الموالي عرض أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات لهذه الدراسة.

المطلب الثاني: أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات

تم إخضاع البيانات إلى عملية التحليل الإحصائي باستخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS V26) (Statistical Package for the Social Sciences) بهدف الاقتصاد في الوقت والحصول على نتائج أكثر دقة، حيث تم الاعتماد على الأساليب الإحصائية الموجودة في البرنامج.

¹ أحمد نقي، المقابلة: الماهية، الأهمية، الأهداف، الأنواع، مجلة افانين الخطاب، المجلد:01، العدد:02، جامعة باتنة، 2021، ص:86.

الفرع الأول: المدى

لتحديد المدى المعتمد في الدراسة فقد تم تحديد طول الخلايا في مقياس ليكرت الخماسي من خلال حساب المدى بين درجات المقياس (5-4=1)، ومن ثم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس للحصول على طول الخلية أي (0.8=4/5)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (بداية المقياس وهي واحد صحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما هو موضح في الجدول):¹

الجدول رقم (02-03): يوضح درجات وطول خلايا مقياس ليكرت الخماسي

الدرجة	الإجابات	عندما يقع المتوسط في هذا المجال	فاتجاه الباحثين هو
1	غير موافق بشدة	1.80-1	منخفض جدا
2	غير موافق	أكبر من 1.80-2.60	منخفض
3	محايد	أكبر من 2.60-3.40	متوسط
4	موافق	أكبر من 3.40-4.20	مرتفع
5	موافق بشدة	أكبر من 4.20-5	مرتفع جدا

المصدر: سميرة محمد محمود خليفة، دور القيادة المحلية في تنظيم المجتمع المحلي و تنميته، مجلة دراسات في التنمية و المجتمع، المجلد:06، العدد:02، جامعة فلسطين، 2021، ص: 29.

- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان بين [1-1.80] فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة منخفضة جدا؛
- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان بين [1.81- 2.60] فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة منخفضة؛
- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان بين [2.61- 3.40] فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة متوسطة؛
- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان بين [3.41- 4.20] فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة عالية؛
- إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي المرجح لدرجة الموافقة حول أي عبارة من عبارات الاستبيان بين [4.21- 5.00] فإن هذا يعني أن درجة الموافقة تمثل درجة عالية جدا.

¹ سميرة محمد محمود خليفة، دور القيادة المحلية في تنظيم المجتمع المحلي وتنميته، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، المجلد:06، العدد:02، جامعة فلسطين، 2021، ص: 29.

ترتيب العبارة من خلال أهميتها في المحور بالاعتماد على أكبر قيمة متوسط حسابي في المحور وعند تساوي المتوسط الحسابي بين عبارتين فإنه يأخذ بعين الاعتبار أقل قيمة للانحراف المعياري بينهما.

الفرع الثاني: التوزيع الطبيعي

يجب تحديد ما إذا كانت بيانات أفراد العينة لإجاباتهم على متغيرات الدراسة التي يتم دراستها تتبع التوزيع الطبيعي أم تتبع التوزيعات الاحتمالية الأخرى، وهناك عدة طرق إحصائية للكشف عن نوع توزيع بيانات الاستبيان، وسيتم اختبار التوزيع الطبيعي في هذه الدراسة من خلال طريقة سميتر كولوم ونوف:

قبل تطبيق تحليل الانحدار لاختبار الفرضية الرئيسية، تم إجراء اختبار كلمجروف-سمرنوف (Kolmogrov, Simirnov) من أجل ضمان ملاءمة البيانات لافتراضات تحليل الانحدار أو بعبارة أخرى للتحقق من مدى إتباع البيانات للتوزيع الطبيعي (Normal Distribution) كاختبار ضروري للفرضيات، لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً.

وقد تم إجراء الاختبار بعد توزيع كل الاستمارات وجمعها من قبل أفراد عينة الدراسة، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول رقم (02-04): يوضح نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

مستوى الدلالة (Sig)	قيمة Z	محتوى المحور	محاور الاستبيان
0.110	0.212	ادارة المعرفة	المحور الأول
0,090	0.260	التجديد التكنولوجي	المحور الثاني
0.168	0,211		الاستبيان ككل

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج (spss)

يتضح من خلال نتائج الجدول أعلاه أن قيمة مستوى الدلالة لكل محور وكذا الإجمالي أكبر من (0,05)، أي أن ($\text{sig} > 0.05$) وهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي ويمكن الاعتماد على الاختبارات المعلمية.

الفرع الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة

تم إخضاع البيانات إلى عملية التحليل الإحصائي بالاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS V26)، وتم الاعتماد على بعض الأساليب الإحصائية:

1- التكرارات والنسب المئوية: لمعرفة البيانات الأولية لمجتمع الدراسة وتحديد استجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسية التي تتضمنها أداة الدراسة. وتحسب بالعلاقة الآتية:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{تكرار المجموعة} \times 100}{\text{المجموع الكلي للتكرارات}}$$

2- المتوسط الحسابي: يعتبر من أهم مقاييس النزعة المركزية، وعملية حسابه غير معقدة ومفهومة ومن ميزاته شموله على كافة وحدات التوزيع التكراري.¹ ويعبر عنه بالعلاقة الموالية:

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$$

حيث:

$\bar{x}$ = المتوسط الحسابي؛

x_i = قيمة الأسئلة؛

n = عدد الأسئلة.

3- الانحراف المعياري: يعتبر من أهم مقاييس التشتت، ويمثل مجموع انحراف الدرجات عن متوسطها الحسابي، أي مجموع قيم بعد كل درجة من درجات السلسلة عن المتوسط الحسابي لها.² ويعبر عنه بالعلاقة الآتية:

$$\delta = \frac{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2}}{N}$$

حيث:

δ = يمثل الانحراف المعياري؛

x_i = يمثل قيمة الأسئلة؛

$\bar{x}$ = يمثل المتوسط الحسابي؛

¹ عبد الحميد عبد المجيد البلداوي، أساليب الإحصاء، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، الأردن، 2009، ص: 69.

² أحمد جلول، زليخة جديدي، المعالجة الإحصائية لبيانات البحوث الاجتماعية، مجلة الشامل للعلوم التربوية والاجتماعية، المجلد: 04، العدد: 02، جامعة الوادي، 2021، ص: 345.

4- معامل الثبات ألفا كرونباخ: تدل معادلة ألفا كرونباخ على نسبة تباين الدرجة الحقيقية (التباين المنتظم غير العشوائي) إلى تباين الاختبار ككل.¹ ويعبر عنه بالعلاقة الآتية:

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum vi}{vt} \right)$$

حيث:

α : معامل ألفا كرونباخ؛

n : عدد الأسئلة؛

Vt : معامل التباين لأسئلة المحور؛

Vi : التباين لأسئلة المحور.

5- اختبار التوزيع الطبيعي (Tests of Normality) لمعرفة واستكشاف نوع توزيع بيانات العينة نحو كل متغيرات الدراسة.

6- نموذج الانحدار الخطي البسيط: يعد من الأساليب المعتمدة في قياس العلاقات الاقتصادية، يهتم بدراسة وتحليل أثر متغير مستقل واحد على متغير تابع. ويعبر عنه بالعلاقة التالية:

$$Y = \alpha x + \beta$$

حيث:

Y : المتغير المستقل.

α : الميل.

X : المتغير التابع.

β : ثابت الانحدار.

7- نموذج الانحدار الخطي المتعدد: هو مقياس رياضي لمتوسط العلاقة بين أكثر من متغيرين، المتغير التابع ومجموعة من المتغيرات المستقلة، و الهدف من دراسة تحليل الانحدار الخطي المتعدد يتمثل في وصف معطيات الظاهرة، وذلك من خلال إيجاد معادلة انحدار تصف الظاهرة بشكل عام، ويسمى بنموذج الانحدار المتعدد وتأخذ المعادلة الشكل التالي:²

¹ محمد تبغزة، توجهات حديثة في تقدير صدق وثبات درجات أدوات القياس، مجلة العلوم النفسية والتربوية، جامعة وهران، 2017، ص:10.

² أحمد الصاري، مروة الهادي، هديل عبد الفتاح، أبو بكر حمير، تحديد العوامل المؤثرة في نسبة الأكسجين لمصاب فيروس كورونا باستخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد، مجلة التربوي، العدد:29، جامعة ليبيا، 2025، ص:209.

$$\hat{Y}_i = B_0 + B_1X_{i1} + B_2X_{i2} + \dots + B_KX_{iK} + e_i$$

8- معامل الارتباط بيرسون: يعبر معامل الارتباط عن كمية ودرجة العلاقة، وقد تكون هذه الدرجة في اتجاه إيجابي أو سلبي وهو من أحدث الطرق المستخدمة في البحوث العلمية ويعتبر معامل الارتباط بيرسون من أفضل الطرق المستخدمة في البحوث العلمية حالياً لقياس الترابط بين متغيرين.¹

9- اختبار F (F-test) لمعرفة العلاقة بين المتغيرين: هي ببساطة عبارة عن نسبة بين تباينين. والتباين هو مربع الانحراف المعياري. بالنسبة للشخص العادي، فإن الانحراف المعياري أسهل للفهم من التباين، لأنه يُقاس بنفس وحدات البيانات، في حين أن التباين يُقاس بوحدات مربعة. تعتمد إحصائية F على نسبة المتوسطات التربيعية. قد يبدو مصطلح "المتوسطات التربيعية" معقداً، لكنه في الواقع مجرد تقدير لتباين المجتمع الإحصائي يأخذ في الاعتبار درجات الحرية المستخدمة لحساب هذا التقدير، يتم مقارنة القيمة المحسوبة لـ F بالقيمة الجدولية للدرجتين الحريتين v_1 و v_2 عند مستوى دلالة 5%. إذا كانت القيمة المحسوبة لـ F أكبر من القيمة الجدولية، فإن نسبة F تُعتبر ذات دلالة إحصائية، وبالتالي يتم رفض الفرضية الصفرية. من ناحية أخرى، إذا كانت القيمة المحسوبة لـ F أقل من القيمة الجدولية، يتم قبول الفرضية الصفرية ويُستنتج أن العينتين مأخوذتان من مجتمعين لهما نفس التباين.²

10- اختبار T (T-test) لمعرفة التأثير بين المتغيرين: يستعمل اختبار (t) لأجل تقييم المعنوية لتأثير المتغيرات التوضيحية في المتغير التابع (y) في نموذج الانحدار المتعدد، ويستعمل هذا الاختبار عند مستوى معنوية معين ودرجة حرية (n-)، وإن اختبار (t) في نموذج الانحدار المتعدد يعتمد على نوعين من الفرضيات، فرضية العدم، الفرضية البديلة. وبعد الانتهاء من حساب قيمة (t) يجرى مقارنتها مع القيمة الجدولية ليتم اتخاذ القرار برفض أو عدم رفض فرضية العدم.³

11- اختيار مستوى الدلالة (0.05) لاختبار فرضيات الدراسة وهو مستوى الدلالة الشائع الاستخدام في الدراسات السابقة وهو ما يعرف بقيمة ألفا، أي أنه يتم اختبار الفرضية الصفرية على مستوى الدلالة ألفا تساوي (0.05)، ويعني ذلك أن احتمال الخطأ في المعاينة يجب ألا يزيد عن (0.05) أو بمعنى آخر يقبل

¹ علي بوخلال، محمد تهامي، استخدامات المقاييس الإحصائية في البحوث الاجتماعية، مجلة طبنه للدراسات العلمية الأكاديمية، المجلد: 05، العدد: 01، جامعة الأغواط، 2022، ص: 268.

² Annap Kumar singh, F Test And Analysis Of Variance(Annova), research Methodology, Applied Economics, University Of Lucknow, p:03.

³ رائد أسمر عبد الله، اختيار أفضل طريقة اختبار لمشكلة عدم تجانس التباين في نموذج الانحدار المتعدد، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علوم الإحصاء، كلية الإدارة والاقتصاد، قسم الإحصاء، جامعة كربلاء، 2018، ص: 25.

مقدار خطأ في صحة النتائج لا يزيد عن (0.05)، ومن أجل اتخاذ القرار فإننا نقارنه مع مستوى المعنوية (Sig)، أو (احتمال الخطأ) (P-value) وهو يظهر في مخرجات البرامج الإحصائية مثل (Spss)، وعلى أساسه يتم اختبار الدلالة الإحصائية للمؤشرات الإحصائية المحسوبة وهذا من خلال مقارنة قيمة احتمال الخطأ (Sig) المصاحبة لقيم المؤشرات الإحصائية مع مستوى الدلالة (0.05).

12- قاعدة قرار اختبار الفرضية في فرضيات التأثير: نقارن بين قيمة مستوى المعنوية (sig) المصاحبة لقيمة اختبار (F) (F-test) والمحسوبة باستخدام برنامج (Spss) مع مستوى الدلالة المعتمد من طرفنا (0.05) فإذا كانت (Sig) للاختبار (F-test) أقل من أو تساوي مستوى الدلالة (0.05) فإن العلاقة بين المتغيرات دالة إحصائية، أي نرفض الفرضية الصفرية (H_0) ونقبل الفرضية البديلة (H_1).

خلاصة القول أنه تم في هذه الدراسة استخدام مجموعة من البرامج تتمثل في برنامج (Exel2013)، وبرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss26) وكذلك مجموعة من الأدوات الإحصائية، والمتمثلة في التكرارات والنسب المئوية ومعامل ألفا كرومباخ، وكذلك المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

المطلب الثالث: صدق وثبات الاستبيان

يعد الصدق والثبات من التقنيات التي يستعملها الباحث الجاد لإعطاء مصداقية لأدوات بحثه، إذ لا بد أن تقيس أداة الدراسة ما يريد الباحث أن يقيسه، كما يجب أن تكون الإجابة عليها هي ذاتها نفس الإجابة لو تكرر إجراء القياس، ولهذا كان الصدق والثبات من أهم الشروط المنهجية في تصميم أدوات البحث لذا يجب إعطاء الاهتمام بصدق أدوات جمع البيانات: أي ما إذا كانت تقيس حقا ما يفترض قياسه، وينبغي أن يكون للأداة صدق ظاهري إذ ينبغي أن يبدو صادقا من أجل هدفه المقصود.¹

أولا: صدق الاستبانة

تم عرض الأداة الأساسية للدراسة المتمثلة في الاستبانة في صورتها الأولية على عدد من الأساتذة في الاختصاص، وذلك لإبداء رأيهم في محاور الاستبيان ومدى صلاحيتها لقياس المفهوم المتعلق بمتغيرات الدراسة لدى الفئة المستهدفة، وكذا إضافة بعض العبارات التي من شأنها إثراء الاستبيان، وحذف أو تعديل بعض العبارات غير المناسبة، وقد أسفرت العملية وفي ضوء آراء الأساتذة المحكمين على جملة من الملاحظات أخذت بعين الاعتبار، وتم إجراء التعديلات المناسبة قبل إخراج الاستبانة في صورتها النهائية.

¹ بشته حنة، نعيم بوعموشة، الصدق والثبات في البحوث الاجتماعية، مجلة دراسات في علوم الانسان والمجتمع، المجلد:

ثانياً: ثبات الاستبيان

يجب أن تتمتع بيانات أداة الدراسة بالثبات لتحقيق الفائدة منها، فإذا لم تكن إجابات الباحثين ثابتة فإن صدق البحث يكون موضع شك، ويمكن التحقق من الثبات عن طريق بناء ما يزيد عن حاجة الأداة - بنود- حول الموضوع ذاته، والتي قد يعاد كتابتها وتكرارها في أداة الدراسة (الاستبيان أو المقابلة) مع الأشخاص أنفسهم بعد فترة من الزمن، أو تطبيق شكلين مختلفين من الأداة نفسها على ذات الأشخاص.¹ يقصد بثبات الاستبيان مدى الاتساق بين البيانات التي تجمع عن طريق إعادة تطبيق نفس المقاييس على نفس الأفراد أو الظواهر، وتحت نفس الظروف أو تحت ظروف متشابهة إلى أكبر قدر ممكن.²

وفي هذه الدراسة تم التحقق من ثبات عبارات محاور وأبعاد الاستبيان المعتمد في الدراسة من خلال استخدام طريقة معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach's)، حيث يعتبر أسلوب احصائي يمثل متوسط الارتباطات الناتجة عن تجزئة الاختبار بطرائق مختلفة، وبذلك فهو يمثل معامل الارتباط بين أي جزئين من أجزاء الاختبار،³ إذ يقيس درجة ثبات عبارات الاستبيان، بمعنى ما نسبة الحصول على نفس النتائج أو الاستنتاجات فيما لو أعيد تطبيق نفس الأداة وفق ظروف مماثلة ومجالات مختلفة لدرجة الثبات

لمعامل (Alpha Cronbach's):⁴

Alpha < 0.6 غير كافية؛

0.6 > Alpha < 0.65 ضعيفة؛

0.65 > Alpha < 0.70 مقبولة نوعاً ما؛

0.70 > Alpha < 0.85 حسنة؛

Alpha > 0.85 < 0.90 جيدة؛

Alpha > 0.90 ممتازة.

¹ نفس المرجع السابق، ص: 132.

² خطاب رضا، مطاطلة موسى، إشكالية الصدق والثبات في البحوث النفسية والتربوية، مجلة القياس والدراسات النفسية، المجلد الثاني، العدد الثاني، جامعة سكيكدة، 2023، ص: 183.

³ اسماء ابراهيم محمد، عزيزة عبد العال رحمة، أثر عدد بدائل الاستجابة على تقدير ثبات درجات اختبار المصفوفات المعيارية المتقدمة باستخدام معاملي ألفا كرونباخ والفا الطبقية، مجلة جامعة حماة، المجلد الثاني، العدد العاشر، جامعة دمشق، 2019، ص: 177.

⁴ Mana Carricano Et Fanny Poujol, Analyse De Données Avec Spss , Edition PERSON, 2009, P: 53.

الجدول رقم (02 - 05): يبين قيمة معامل (Cronbach's Alpha) للاستبيان

أبعاد ومحاور الاستبيان		
عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ	
15	0.706	جميع عبارات المتغير المستقل (إدارة المعرفة)
15	0.641	جميع عبارات المتغير التابع (نشاط التجديد التكنولوجي)
30	0.816	جميع عبارات الاستبيان

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS)

من خلال الجدول أعلاه نجد أن قيمة معامل ألفا كرونباخ تتراوح بين قيم مقبولة نوعا ما وحسنة وأن القيمة الإجمالية لجميع العبارات المتعلقة بعبارات الاستبيان لمعامل الثبات بلغت 0.816، وأن القيمة الإجمالية للعبارات المتعلقة بقياس المتغير المستقل (إدارة المعرفة) لمعامل الثبات بلغت 0.706، وأن القيمة الإجمالية للعبارات المتعلقة بقياس المتغير التابع (التجديد التكنولوجي) لمعامل الثبات بلغت 0.641 وهي نسب حسنة تقع ضمن الفئة $0.70 < \text{Alpha} < 0.85$ ؛ (أي أن قيم الثبات حسنة)، وتجدر الإشارة إلى أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كلما اقتربت من (1) دل ذلك على أن قيمة الثبات مرتفعة، مما يدل على ثبات أداة الدراسة وإمكانية الاعتماد على بيانات الاستبيان في قياس متغيرات الدراسة نظرا لقدرته على إعطاء نفس النتائج إذا ما أعيد في نفس الظروف عبر الزمن يكون قادرا على أن يحقق دائما النتائج نفسها، وبالتالي إمكانية تعميم نتائج الاستبيان.

خلاصة القول أنه تم في هذه الدراسة الاعتماد على الاستبيان والمقابلة في جمع البيانات والمعلومات حيث تضمن الاستبيان 30 عبارة مقسم إلى قسمين، حيث تم الاعتماد على مقياس ليكارت الخماسي وتم إثبات وصدق الاستبيان بناء على معامل ألفا كرونباخ.

خلاصة القول أن مجتمع الدراسة يتمثل في مجموعة من الموظفين في مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية-تبسة-، كما تم الاعتماد على الاستبيان في جمع البيانات والمعلومات، حيث تضمن 30 عبارة مقسمة إلى قسمين، تم الاعتماد فيه على مقياس ليكارت الخماسي وإثبات صدق أداة الدراسة بناء على معامل ألفا كرونباخ، كما تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss26) وبرنامج (Exel2013) لتحليل البيانات التي تم جمعها في هذه الدراسة، وكذلك مجموعة من الأدوات الإحصائية المتمثلة في المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، وهذا من أجل تحليل نتائج الاستبيان واختبار الفرضيات والتي سيتم التطرق إليها في المبحث الموالي.

المبحث الثاني: التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

يهتم التحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة المدروسة بتحديد درجة موافقة أفراد العينة على كل متغير وعلى كل بعد وكل عبارة من عبارات الاستبيان لمعرفة أهميتها ودورها ووزنها النسبي وفقا لكل مؤشر من مؤشرات استخدامه الأساليب الإحصائية المناسبة، وبالتالي فهو تحليل إحصائي لنتائج إجابات أفراد العينة حول عبارات ومحاو الاستبيان، بالإضافة إلى التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد العينة المدروسة.

المطلب الأول: التحليل الوصفي للبيانات الشخصية

اشتملت الخصائص الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة على مجموعة متغيرات هي: الجنس، المستوى العلمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية وهي كما يلي:

الفرع الأول: التحليل الوصفي لمتغير الجنس

توزعت عينة الدراسة حسب متغير الجنس على النحو الموضح في الجدول التالي:

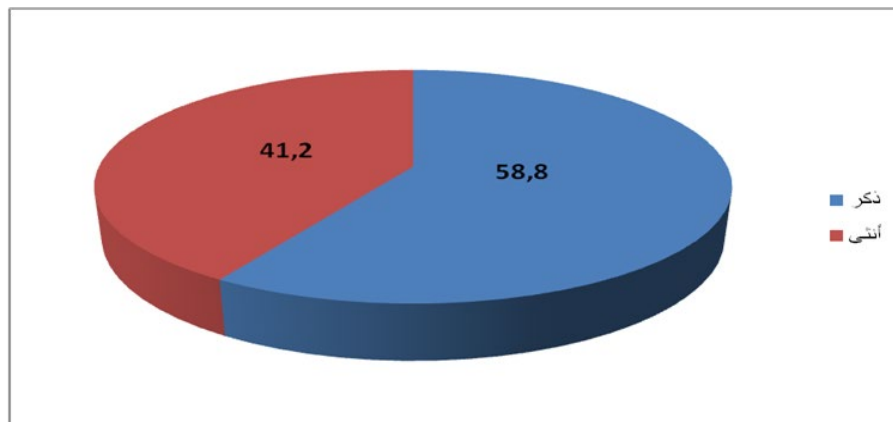
الجدول رقم (02- 06): التحليل الوصفي لمتغير الجنس

المتغير	الوصف	العدد	النسبة
أ-الجنس	أنثى	21	58.8
	ذكر	30	41.2
	المجموع	51	% 100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS)

والشكل التالي يقدم شكلا توضيحيا لبيانات متغير الجنس كما يلي:

الشكل رقم (02-02): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على الجدول (06)

يتضح من خلال نتائج الجدول والشكل أعلاه أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث، حيث سجلت نسبة الذكور نسبة مئوية قدرت بـ 58.8% وسجلت فئة الإناث نسبة قدرت بـ 41.2%، وتعد هذه النسب متقاربة بين الجنسين ويفسر هذا أن العمل في المؤسسة محل الدراسة لا يقتصر على فئة الذكور فقط بل متنوع بين الجنسين.

الفرع الثاني: التحليل الوصفي لمتغير المستوى العلمي

توزعت عينة الدراسة حسب المستوى العلمي على النحو الموضح في الجدول التالي:

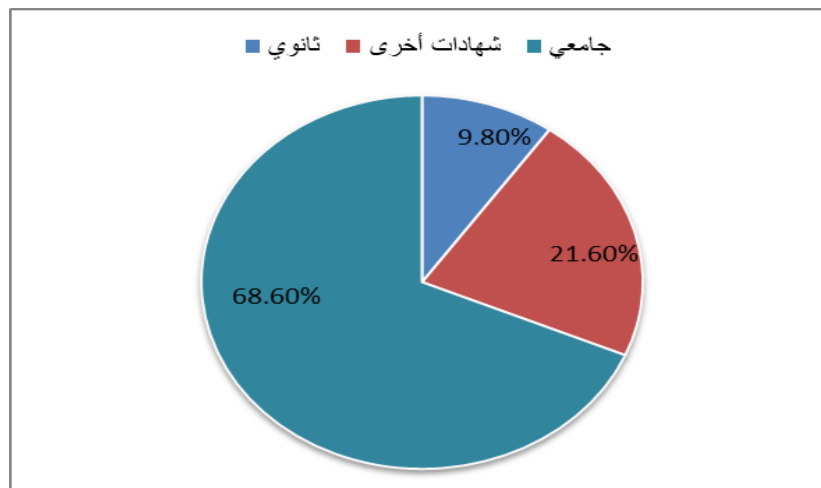
الجدول رقم (02-07): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير المستوى العلمي

البيان	التكرار	النسبة (%)
ثانوي وأقل	5	9.8
شهادات أخرى	11	21.6
شهادات جامعية	35	68.6
المجموع	51	100%

المصدر: من إعداد الطالبة اعتماداً على برنامج spss.

والشكل التالي يقدم رسماً توضيحياً لبيانات متغير المستوى العلمي كما يلي:

الشكل رقم (02-03): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغير المستوى العلمي



المصدر: من إعداد الطالبة اعتماداً على الجدول رقم (07)

يتضح من الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة كانت من ضمن فئة (الشهادات الجامعية) بنسبة قدرت بـ 68.6%، تليها في المرتبة الثانية فئة (شهادات أخرى) بنسبة قدرت بـ 21.6%، كما سجلت

فئة (شهادات أخرى) نسبة 9.8%، ويلاحظ من خلال هذه النتائج أن مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية تبسة تحوز على كفاءات جامعية علمية كبيرة يمكنها تقديم الإضافة والتطوير بها، ويمكن تفسير هذه النتائج بالنظر للمستويات العلمية التي تطلبها المؤسسة الاقتصادية محل الدراسة في مختلف مسابقات التوظيف التي تنظمها.

الفرع الثالث: التحليل الوصفي لمتغير المركز الوظيفي

توزعت عينة الدراسة حسب متغير المركز الوظيفي على النحو الموضح في الجدول التالي

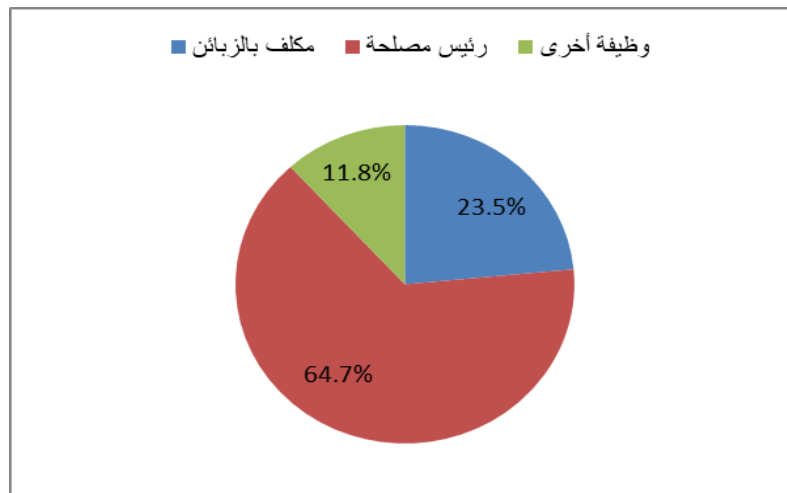
الجدول رقم (02-08): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير المركز الوظيفي

البيان	التكرار	النسبة (%)
مكلف بالزبائن	12	23.5
رئيس مصلحة	33	64.7
وظيفة أخرى	6	11.8
المجموع	51	%100

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS)

والشكل التالي يقدم شكلا توضيحيا لبيانات متغير المركز الوظيفي كما يلي:

الشكل رقم (02-04): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير المركز الوظيفي



المصدر: من اعداد الطالبة اعتمادا على الجدول (08)

يتضح من الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة كانت من ضمن فئة (رئيس مصلحة) بنسبة قدرت بـ 64.7%، لتليها في المرتبة الثانية فئة (مكلف بالزبائن) بنسبة قدرت بـ 23.5%، لتليها في المرتبة الثالثة فئة (وظيفة أخرى) [إداري، عون إداري، سكرتاريا وغيرها] بنسبة قدرت بـ 11.8%، ويلاحظ من

خلال هذه النتائج أن المؤسسة الاقتصادية محل الدراسة تستهدف بصفة أولية في عملية استقطابها للموظفين رؤساء المصالح بنسبة كبيرة، الذي تتمثل مهامه في تهيأت الجو المناسب لموظفيه لكي يعملوا في راحة تامة يأتي اولهم ويخرج اخرهم وهو المدافع عنهم امام المسؤولين يحدد لهم المهام ويتابعها، والاهم من هذا كله هو انشاء رابطة قوية بين موظفي المصلحة تجعلهم كالعائلة الواحدة.

الفرع الرابع: التحليل الوصفي لمتغير الخبرة المهنية

توزعت عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخبرة على النحو الموضح في الجدول التالي:

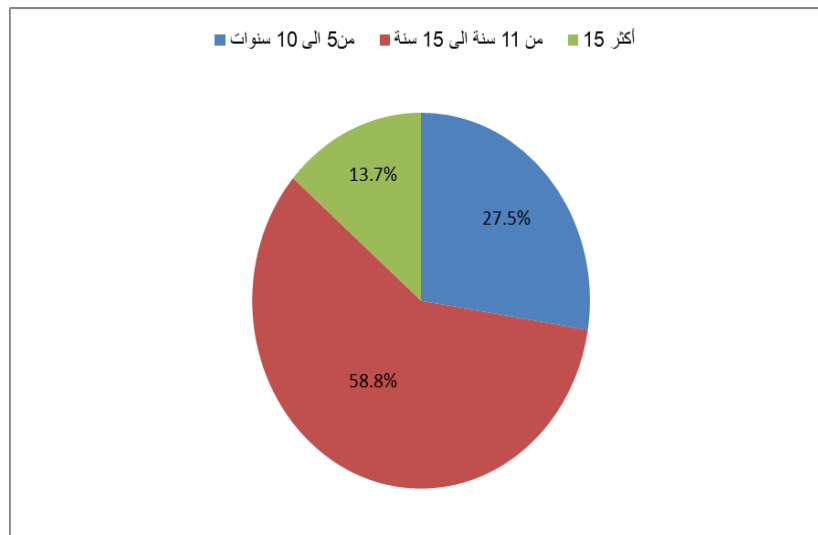
الجدول رقم (02-09): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير الخبرة المهنية

النسبة (%)	التكرار	البيان
27.5	14	من 5 إلى 10 سنوات
58.8	30	من 11 إلى 15 سنة
13.7	7	أكثر من 15 سنة
%100	51	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على مخرجات برنامج (spss).

والشكل التالي يقدم شكلا توضيحيا لبيانات متغير الجنس كما يلي:

الشكل (02-05): يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لمتغير الخبرة المهنية



المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على الجدول (09)

يتضح من الجدول والشكل أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة كانت ضمن فئة (من 11 إلى 15 سنة) بنسبة قدرت بـ 58.8%، لتليها في المرتبة الثانية فئة (من 5 إلى 10 سنة) بنسبة قدرت بـ 27.5%، واحتلت الفئة (أكثر من 15) المرتبة الأخيرة بنسبة قدرت بـ 13.7%، ويمكن تفسير هذه النتائج أنها منطقية لتطوير أداء المؤسسة الاقتصادية محل الدراسة وهذا ما يعزز القدرة العلمية على استيعاب فقرات الاستبيان والإجابة

عليها بصورة مناسبة. ومنه يمكن القول أن المؤسسة تراعي جانب الخبرة المهنية بالنسبة لأفرادها وتعمل على توفير هذه الخبرات لديها لضمان الأداء الكفاء والسير الحسن للعمل.

خلاصة القول أنه تم في هذا المطلب الوصف الإحصائي لعينة الدراسة، من خلال عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالبيانات الشخصية لعينة الدراسة، من حيث متغير الجنس، المستوى التعليمي، الوظيفة في المؤسسة وعدد سنوات الخبرة، وسيتم عرض وتحليل نتائج الدراسة في المطلب الموالي.

المطلب الثاني: عرض وتحليل محاور الدراسة

في هذا المطلب سيتم عرض البيانات الأساسية والتي تمثل استجابات أفراد العينة نحو متغيرات الدراسة، وقد تم الاستعانة في ذلك ببرنامج (SPSS 26).

الفرع الأول: استجابات أفراد عينة الدراسة نحو متغير إدارة المعرفة بعينة في مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-.

1- استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التشخيص لإدارة المعرفة

تمثل نتائج استجابات أفراد عينة الدراسة في الجدول الموالي:

الجدول رقم (02-10): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التشخيص لإدارة المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-

الرقم	العبارة	المتوسط	الانحراف	المستوى	الترتيب
01	تمتلك مؤسستكم آليات فعالة لتحديد مصادر المعرفة الداخلية	4.019	0.140	مرتفعة	3
02	يتم تحديد الخبرات والمعارف الأساسية التي يمتلكها الموظفون بشكل منظم	4.058	0.237	مرتفعة	2
03	تعمل مؤسستكم على تصنيف وتوثيق المعرفة وتحديد الفجوات المعرفية	4.745	0.483	مرتفعة جدا	1
4	إجمالي درجة البعد وترتيبه في المحور	4.274	0,207	مرتفعة	

المصدر: من اعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج تحليل (spss)

يتضح من الجدول أعلاه أن استجابات أفراد العينة نحو مدى التشخيص لإدارة المعرفة يتجه نحو الموافقة بنسب مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لجميع الفقرات 4,274، كما أكدت النتائج المسجلة في الانحرافات المعيارية أن هناك فروق في إجابات أفراد العينة دراسة، حيث بلغت قيمة الانحراف المعياري لكافة فقرات البعد 0,207، وسيتم توضيح ذلك وفقا لكل عبارة من عبارات هذا المحور من خلال ما يلي:

- العبارة رقم (01): تمتلك مؤسستكم آليات فعالة لتحديد مصادر المعرفة الداخلية؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4.019 وانحراف معياري قدر ب: 0,140، واحتلت العبارة المرتبة (3) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن المؤسسة تمتلك آليات فعالة لتحديد مصادر المعرفة الداخلية؛

- العبارة رقم (02): يتم تحديد الخبرات والمعارف الأساسية التي يمتلكها الموظفون بشكل منظم؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4.058 وانحراف معياري قدر ب: 0,237، واحتلت العبارة المرتبة (2) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن قادة المؤسسة يقومون بتحديد الخبرات والمعارف الأساسية التي يمتلكها الموظفون بشكل منظم؛

- العبارة رقم (03): تعمل مؤسستكم على تصنيف وتوثيق المعرفة وتحديد الفجوات المعرفية؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4.745 وانحراف معياري قدر ب: 0,483، واحتلت العبارة المرتبة (1) في البعد بدرجة مرتفعة جدا، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن المؤسسة تعمل على تصنيف وتوثيق المعرفة وتحديد الفجوات المعرفية.

2- استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التوليد لإدارة المعرفة

تمثل نتائج استجابات أفراد عينة الدراسة في الجدول الموالي:

الجدول رقم (02-11): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التوليد لإدارة

المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب ب
04	تستند مؤسستكم في توليد المعرفة على تفاعل الأفراد فيما بينهم من أجل ايجاد حلول للمشاكل و توليد الأفكار ؛	4.215	0.415	مرتفع	2
05	تشجع مؤسستكم الإبداع و الابتكار كوسيلة لتوليد المعرفة؛	4.196	0.490	مرتفع	3
06	تنظم مؤسستكم لقاءات عصف ذهني مع الموظفين لتوليد الأفكار و المعرفة.	4.235	0.559	مرتفع	1
4	إجمالي البعد وترتيبه في المحور	4,254	0,254	مرتفعة جدا	

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج تحليل (SPSS)

يتضح من الجدول أعلاه أن استجابات أفراد العينة نحو مدى تأثير بعد التوليد لإدارة المعرفة يتجه نحو الموافقة بنسب مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لجميع الفقرات 4.254، كما أكدت النتائج المسجلة في الانحرافات المعيارية أن هناك فروق ضعيفة نوعا ما في إجابات أفراد عينة الدراسة، حيث بلغت قيمة الانحراف المعياري لكافة فقرات البعد 0,254، وسيتم توضيح ذلك وفقا لكل عبارة من عبارات هذا المحور من خلال ما يلي:

- العبارة رقم (04): تستند مؤسستكم في توليد المعرفة على تفاعل الأفراد فيما بينهم من أجل إيجاد حلول للمشاكل وتوليد الأفكار؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4.215 وانحراف معياري قدر ب: 0.415، واحتلت العبارة المرتبة (2) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن المؤسسة تستند في توليد المعرفة على تفاعل الافراد فيما بينهم من أجل إيجاد حلول للمشاكل وتوليد الأفكار؛

- العبارة رقم (05): تشجع مؤسستكم الإبداع والابتكار كوسيلة لتوليد المعرفة؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,196 وانحراف معياري قدر ب: 0,490، واحتلت العبارة المرتبة (3) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن أفراد عينة الدراسة ترى أن المؤسسة تشجع على الإبداع والابتكار كوسيلة لتوليد المعرفة؛

- العبارة رقم (06): تنظم مؤسستكم لقاءات عصف ذهني مع الموظفين لتوليد الأفكار والمعرفة؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,235 وانحراف معياري قدر ب: 0,559، واحتلت العبارة المرتبة (1) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن أفراد عينة الدراسة ترى أن المؤسسة تنظم لقاءات عصف ذهني مع الموظفين لتوليد الأفكار والمعرفة.

3- استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التخزين لإدارة المعرفة

تمثل نتائج استجابات أفراد عينة الدراسة في الجدول الموالي:

الجدول رقم (02-12): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التخزين لإدارة المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	ترتيب العبارات
07	توفر مؤسستكم أنظمة معلوماتية تستعمل في جمع و تخزين المعلومات و المعارف	4,235	0.472	مرتفع	1
08	تقوم مؤسستكم بتخزين المعرفة بالاعتماد على الارشيف والمستندات الورقية ؛	4,098	0,458	مرتفع	3

09	تتوفر لدى مؤسساتكم نظم الكترونية لحفظ المعرفة و تحديثها باستمرار.	4,235	0,619	مرتفع	2
	إجمالي درجة البعد وترتيبه في المحور	4,189	0,276	مرتفعة	4

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج تحليل (SPSS)

يتضح من الجدول أعلاه أن استجابات أفراد العينة نحو مدى تأثير التخزين لإدارة المعرفة يتجه نحو الموافقة بنسب مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لجميع الفقرات 4,189، كما أكدت النتائج المسجلة في الانحرافات المعيارية أن هناك فروق ضعيفة في إجابات أفراد عينة الدراسة، حيث بلغت قيمة الانحراف المعياري لكافة فقرات البعد 0,276، وسيتم توضيح ذلك وفقا لكل عبارة من عبارات هذا المحور من خلال ما يلي:

- العبارة رقم (07): توفر مؤسساتكم أنظمة معلوماتية تستعمل في جمع وتخزين المعلومات والمعارف؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,235 وانحراف معياري قدر بـ: 0,472، واحتلت العبارة المرتبة (1) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن المؤسسة محل الدراسة توفر أنظمة معلوماتية تستعمل في جمع وتخزين المعلومات والمعارف؛

- العبارة رقم (08): تقوم مؤسساتكم بتخزين المعرفة بالاعتماد على الارشيف والمستندات الورقية؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,098 وانحراف معياري قدر بـ: 0,458، واحتلت العبارة المرتبة (3) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن المؤسسة محل الدراسة تخزن المعرفة بالاعتماد على الأرشيف والمستندات الورقية؛

- العبارة رقم (09): تتوفر لدى مؤسساتكم نظم الكترونية لحفظ المعرفة وتحديثها باستمرار؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,235 وانحراف معياري قدر بـ: 0,619، واحتلت العبارة المرتبة (2) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن المؤسسة محل الدراسة توفر نظم الكترونية لحفظ المعرفة وتحديثها باستمرار.

4- استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التوزيع لإدارة المعرفة

تمثل نتائج استجابات أفراد عينة الدراسة في الجدول الموالي:

الجدول رقم (02-13): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التوزيع لإدارة المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	ترتيب العبارات
10	تحرص مؤسساتكم على تبادل المعرفة بين الأقسام بفعالية؛	4.137	0.529	مرتفع	2
11	تتوفر لدى مؤسساتكم بنية تحتية معلوماتية تسهل الوصول الى المعلومات ؛	4.058	0,420	مرتفع	3

12	تتوفر لدى مؤسساتكم تقنيات حديثة لتوزيع المعرفة.	4.470	0,643	مرتفع	1
	إجمالي درجة البعد وترتيبه في المحور	4,117	0,311	مرتفعة	4

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج تحليل (SPSS)

يتضح من الجدول أعلاه أن استجابات أفراد العينة نحو مدى تأثير بعد التوزيع لإدارة المعرفة يتجه نحو الموافقة بنسب مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لجميع الفقرات 4,117، كما أكدت النتائج المسجلة في الانحرافات المعيارية أن هناك فروق تكاد تكون متوسطة في إجابات أفراد عينة الدراسة، حيث بلغت قيمة الانحراف المعياري لكافة فقرات البعد 0,311، وسيتم توضيح ذلك وفقاً لكل عبارة من عبارات هذا المحور من خلال ما يلي:

- العبارة رقم (10): **تحرص مؤسساتكم على تبادل المعرفة بين الأقسام بفعالية**؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,137 وانحراف معياري قدر بـ: 0,529، واحتلت العبارة المرتبة (2) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلاً أن المؤسسة محل الدراسة تحرص على تبادل المعرفة بين الأقسام بفعالية؛

- العبارة رقم (11): **تتوفر لدى مؤسساتكم بنية تحتية معلوماتية تسهل الوصول إلى المعلومات**؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,058 وانحراف معياري قدر بـ: 0,420، واحتلت العبارة المرتبة (3) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلاً أن المؤسسة محل الدراسة لديها بنية تحتية معلوماتية تسهل الوصول إلى المعلومات؛

- العبارة رقم (12): **تتوفر لدى مؤسساتكم تقنيات حديثة لتوزيع المعرفة**؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,470 وانحراف معياري قدر بـ: 0,643، واحتلت العبارة المرتبة (1) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلاً أن المؤسسة محل الدراسة تتوفر لديها تقنيات حديثة لتوزيع المعرفة.

5- استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التطبيق لإدارة المعرفة

تمثل نتائج استجابات أفراد عينة الدراسة في الجدول الموالي:

الجدول رقم (02-14): **يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة نحو بعد التطبيق لإدارة المعرفة بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-**

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	ترتيب العبارات
13	تعمل مؤسساتكم على استخدام المعرفة في اتخاذ القرار؛	4.470	0.643	مرتفع	1
14	تشجع مؤسساتكم على تطبيق المعرفة في مهامهم اليومية	4.176	0,477	مرتفع	3
15	يحرص قادة مؤسساتكم على تطبيق المعرفة لتحقيق كفاءة العمليات	4.274	0,602	مرتفع	2
	إجمالي درجة البعد وترتيبه في المحور	4.307	0,399	مرتفعة	4

المصدر: من إعداد الطالبة بالاعتماد على نتائج (spss)

يتضح من الجدول أعلاه أن استجابات أفراد العينة نحو مدى تأثير بعد التطبيق لإدارة المعرفة يتجه نحو الموافقة بنسب مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لجميع الفقرات 4,307، كما أكدت النتائج المسجلة في الانحرافات المعيارية أن هناك فروق تكاد تكون متوسطة في إجابات أفراد عينة الدراسة، حيث بلغت قيمة الانحراف المعياري لكافة فقرات البعد 0,399، وسيتم توضيح ذلك وفقا لكل عبارة من عبارات هذا المحور من خلال ما يلي:

- العبارة رقم (13): تعمل مؤسستكم على استخدام المعرفة في اتخاذ القرار؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,470 وانحراف معياري قدر بـ: 0,643، واحتلت العبارة المرتبة (1) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن المؤسسة محل الدراسة تعمل على استخدام المعرفة في اتخاذ القرار؛

- العبارة رقم (14): تشجع مؤسستكم على تطبيق المعرفة في مهامهم اليومية؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,176 وانحراف معياري قدر بـ: 0,477، واحتلت العبارة المرتبة (3) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن المؤسسة محل الدراسة تشجع على تطبيق المعرفة في مهامهم اليومية؛

- العبارة رقم (15): يحرص قادة مؤسستكم على تطبيق المعرفة لتحقيق كفاءة العمليات؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,274 وانحراف معياري قدر بـ: 0,602، واحتلت العبارة المرتبة (2) في البعد بدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى فعلا أن قادة المؤسسة محل الدراسة تحرص على تطبيق المعرفة لتحقيق كفاءة العمليات.

الفرع الثاني: استجابات أفراد عينة الدراسة نحو متغير التجديد التكنولوجي بعينة في مؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-.

سيتم اختبار هذا المحور من خلال الفقرات من 16 إلى 30 من حيث المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والجدول الموالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (02-15): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة نحو محور التجديد التكنولوجي بعينة من مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	ترتيب العبارات
16	هناك فهم عميق لمصطلح التجديد التكنولوجي ضمن استراتيجيات مؤسستكم؛	4.05	0,580	مرتفع	14
17	تقوم مؤسستكم بتوفير خدمات مبتكرة غير موجودة في السوق؛	4.09	0,458	مرتفع	12
18	تشتمل مؤسستكم على فريق أو وحدة مختصة في توفير الموارد الضرورية لتحسين جودة منتجاتها؛	4.60	0,602	مرتفع	1
19	تهتم مؤسستكم بتوفير التقنيات و الأساليب التكنولوجية لمصالحها و أقسامها بهدف تصميم عمليات إنتاج جديدة؛	4.29	0,575	مرتفع	6
20	تعتمد مؤسستكم على برمجيات حديثة لتقديم منتجات جديدة؛	4,25	0,523	مرتفع	7
21	يحرص قادة مؤسستكم على خلق بيئة ملائمة لتطبيق عملية التجديد التكنولوجي؛	4,15	0,463	مرتفع	10
22	يعمل قادة مؤسستكم على توضيح نوع التجديد التكنولوجي الذي تتبناه المؤسسة لكافة الموظفين المعنيين بتنفيذه؛	4,00	0,346	مرتفع	15
23	يسعى قادة مؤسستكم لإقناع الموظفين بضرورة دمج التجديد التكنولوجي في المؤسسة من خلال شرح أهدافه بوضوح؛	4,49	0,674	مرتفع	2
24	يعتبر الانغماس في الأعمال الروتينية من أبرز أسباب مقاومة الموظفين للتجديد التكنولوجي؛	4.15	0,578	مرتفع	9
25	تقوم الإدارة العليا بإلزام كافة الموظفين في مؤسستكم بتطبيق عملية التجديد التكنولوجي؛	4.13	0,347	مرتفع	11
26	تهدف مؤسستكم إلى تحقيق ميزة تنافسية من خلال تطبيق التجديد التكنولوجي؛	4.45	0,540	مرتفع جدا	3
27	تعتمد مؤسستكم على التكنولوجيا لتبادل المعرفة مع الآخرين؛	4,41	0,497	مرتفع	5
28	يخصص قادة مؤسستكم ميزانية للتجديد التكنولوجي؛	4,09	0,458	مرتفع	13
29	تحرص مؤسستكم على توفير احد ث برامج الحواسيب الخاصة بالتجديد وتطوير الخدمات؛	4.17	0,477	مرتفع	8
30	تمتلك مؤسستكم عمال مختصين في مجال تطوير المنتجات والخدمات.	4.45	0,576	مرتفع جدا	4
	إجمالي درجة المحور	4.25	0.212	مرتفعة	/

					جدا	
--	--	--	--	--	-----	--

المصدر: من إعداد الطالبة إنطلاقا من نتائج (spss)

يظهر الجدول أعلاه من خلال إجابات موظفي مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- أن هناك مستوى مرتفع نحو عبارات محور التجديد التكنولوجي حيث تم تحقيق متوسط حسابي مرتفع جدا والذي قدر بـ 4,25 وانحراف معياري (0,212)، والملاحظ أن قيمة هذا المتوسط تنتمي إلى المجال [4.20-5] حسب مقياس ليكارت الخماسي المستخدم، وعليه فإن درجة الموافقة في هذا المحور تتجه نحو مستوى (مرتفع جدا)، حيث تم قياس هذا المحور من خلال (15) عبارة، تميزت بالموافقة وبنسب مرتفعة كما هو موضح في الجدول أعلاه، وهذا ما يعزز رضا الباحثين عن أن محور التجديد التكنولوجي محقق في المؤسسة وهذا ما يؤكد وضع المؤسسة محل الدراسة لأهمية بالغة لهذا المحور ووضعه كهدف أساسي وهو ما يمكن توضيحه وفقا لكل عبارة من عبارات المحور من خلال ما يلي:

-العبارة رقم (16): هناك فهم عميق لمصطلح التجديد التكنولوجي ضمن استراتيجيات مؤسستكم؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,05 وانحراف معياري قدر بـ: 0,580، واحتلت العبارة المرتبة (14) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأنه يوجد فهم عميق لمصطلح التجديد التكنولوجي ضمن استراتيجيات المؤسسة، وهي النقطة التي كان يجب أن يتم التركيز عليها لتعريف مستخدميها بهذا المصطلح المهم؛

- العبارة رقم (17): تقوم مؤسستكم بتوفير خدمات مبتكرة غير موجودة في السوق؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,09 وانحراف معياري قدر بـ: 0,458، واحتلت العبارة المرتبة (12) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن المؤسسة تقوم بتوفير خدمات مبتكرة غير موجودة في السوق؛

- العبارة رقم (18): تشتمل مؤسستكم على فريق أو وحدة مختصة في توفير الموارد الضرورية لتحسين جودة منتجاتها؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,60 وانحراف معياري قدر بـ: 0,602، واحتلت العبارة المرتبة (1) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن المؤسسة تشمل على فريق أو وحدة مختصة في توفير الموارد الضرورية لتحسين جودة منتجاتها؛

- العبارة رقم (19): تهتم مؤسستكم بتوفير التقنيات والأساليب التكنولوجية لمصالحها وأقسامها بهدف تصميم عمليات إنتاج جديدة؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر بـ: 4,29 وانحراف معياري قدر بـ: 0,575، واحتلت العبارة المرتبة (6) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن المؤسسة تهتم بتوفير التقنيات والأساليب التكنولوجية لمصالحها وأقسامها؛

- العبارة رقم (20): تعتمد مؤسستكم على برمجيات حديثة لتقديم منتجات جديدة؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,25 وانحراف معياري قدر ب: 0,523، واحتلت العبارة المرتبة (7) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن المؤسسة تعتمد على برمجيات حديثة لتقديم منتجات جديدة؛
- العبارة رقم (21): يحرص قادة مؤسستكم على خلق بيئة ملائمة لتطبيق عملية التجديد التكنولوجي؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,15 وانحراف معياري قدر ب: 0,578، واحتلت العبارة المرتبة (10) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن المؤسسة تحرص على خلق بيئة ملائمة لتطبيق عملية التجديد التكنولوجي؛
- العبارة رقم (22): يعمل قادة مؤسستكم على توضيح نوع التجديد التكنولوجي الذي تتبناه المؤسسة لكافة الموظفين المعنيين بتنفيذه؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,00 وانحراف معياري قدر ب: 0,346، واحتلت العبارة المرتبة (15) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن قادة المؤسسة تعمل على توضيح نوع التجديد التكنولوجي الذي تتبناه المؤسسة لكافة الموظفين المعنيين بتنفيذه؛
- العبارة رقم (23): يسعى قادة مؤسستكم لإقناع الموظفين بضرورة دمج التجديد التكنولوجي في المؤسسة من خلال شرح أهدافه بوضوح؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,49 وانحراف معياري قدر ب: 0,674، واحتلت العبارة المرتبة (2) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن قادة المؤسسة تسعى لإقناع الموظفين بضرورة دمج التجديد التكنولوجي في المؤسسة من خلال شرح أهدافه بوضوح؛
- العبارة رقم (24): يعتبر الانغماس في الأعمال الروتينية من أبرز أسباب مقاومة الموظفين للتجديد التكنولوجي؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,15 وانحراف معياري قدر ب: 0,578، واحتلت العبارة المرتبة (9) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن الانغماس في الأعمال الروتينية من أبرز أسباب مقاومة الموظفين للتجديد التكنولوجي؛
- العبارة رقم (25): تقوم الإدارة العليا بإلزام كافة الموظفين في مؤسستكم بتطبيق عملية التجديد التكنولوجي؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,13 وانحراف معياري قدر ب: 0,347، واحتلت العبارة المرتبة (11) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن الإدارة العليا تلزم جميع الموظفين بتطبيق عملية التجديد التكنولوجي؛
- العبارة رقم (26): تهدف مؤسستكم إلى تحقيق ميزة تنافسية من خلال تطبيق التجديد التكنولوجي؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,45 وانحراف معياري قدر ب: 0,540، واحتلت العبارة المرتبة (3) بدرجة قبول مرتفعة جداً، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن المؤسسة محل الدراسة تسعى إلى تحقيق ميزة تنافسية من خلال تطبيق التجديد التكنولوجي؛

- العبارة رقم (27): تعتمد مؤسستكم على التكنولوجيا لتبادل المعرفة مع الآخرين؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,41 وانحراف معياري قدر ب: 0,497، واحتلت العبارة المرتبة (5) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن المؤسسة محل الدراسة تعتمد على التكنولوجيا لتبادل المعرفة؛
- العبارة رقم (28): يخصص قادة مؤسستكم ميزانية للتجديد التكنولوجي؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,09 وانحراف معياري قدر ب: 0,458، واحتلت العبارة المرتبة (13) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن قادة المؤسسة تخصص ميزانية للتجديد التكنولوجي؛
- العبارة رقم (29): تحرص مؤسستكم على توفير أحدث برامج الحواسيب الخاصة بالتجديد وتطوير الخدمات؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,17 وانحراف معياري قدر ب: 0,477، واحتلت العبارة المرتبة (8) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن المؤسسة محل الدراسة تحرص على توفير أحدث برامج الحواسيب الخاصة بالتجديد وتطوير الخدمات؛
- العبارة رقم (30): تمتلك مؤسستكم عمال مختصين في مجال تطوير المنتجات والخدمات؛ حيث سجلت متوسط حسابي قدر ب: 4,45 وانحراف معياري قدر ب: 0,576، واحتلت العبارة المرتبة (4) بدرجة قبول مرتفعة، وهذا يعني أن عينة الدراسة ترى بأن المؤسسة محل الدراسة تمتلك عمال مختصين في مجال تطوير المنتجات والخدمات

المطلب الثالث: اختبار فرضيات الدراسة

الفرع الأول: نتائج الفرضيات الفرعية (الفرضية الرئيسية الأولى)

لاختبار الفرضيات تم الاعتماد على نتائج تحليل معامل الانحدار المتعدد والانحدار الخطي البسيط $(y=ax+b)$ الذي يسمح بدراسة إمكانية وجود علاقة بين المتغير المستقل "إدارة المعرفة" والمتغير التابع "التجديد التكنولوجي"، كما تم الاعتماد على معامل الارتباط (R) لمعرفة طبيعة العلاقة (طردية أو عكسية) عند مستوى دلالة $(\alpha \leq 0.05)$ وقد تم حساب معامل التحديد (R^2) لمعرفة نسبة التغير في المتغيرات التابعة نتيجة للتغير في المتغير المستقل، ويمكن توضيح نتائج اختبار الفرضيات من خلال الجدول التالي:¹

¹ الملحق رقم (3).

الجدول رقم (02-16): يوضح نتائج اختبار الفرضيات الفرعية

المتغير المستقل ادارة المعرفة	المتغير التابع	B	قيمة (beta)	قيمة (T)	قيمة R	قيمة R ²	قيمة F	مستوى الدلالة
تشخيص المعرفة	التجديد التكنولوجي	0.218	0.213	1.572	0.692	0.478	44.913	0.123
توليد المعرفة		0.140	0.168	1.651	0.420	0.177	10.519	0.106
تخزين المعرفة		0.123	0.160	1.449	0.511	0.261	17.299	0.154
توزيع المعرفة		0.55	0.80	0.718	0.436	0.190	11.493	0.477
تطبيق المعرفة		0.284	0.534	4.345	0.742	0.550	59.932	0.000

المصدر: من إعداد الطالبة انطلاقا من نتائج (SPSS)

يتضح من خلال نتائج تحليل الانحدار المتعدد الذي استخدم لمعرفة ما إذا كان هنالك تأثير للمتغير المستقل في التجديد التكنولوجي في مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية -تبسة-، حيث تبين أنه:

الفرضية الفرعية الأولى

- الفرضية الصفرية: "لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التشخيص لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".
- الفرضية البديلة: "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التشخيص لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

يوضح الجدول رقم (16) نتائج تحليل الانحدار المتعدد الذي استخدم لمعرفة مدى تأثير بعد التشخيص على نشاط التجديد التكنولوجي، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) = 0.478 (بمعنى أن نسبة التأثير في التجديد التكنولوجي من طرف بعد التشخيص ما تعادل نسبة (47,8%) وقيمة الارتباط = 0,692 R. أي أن التجديد التكنولوجي وبعد التشخيص لإدارة المعرفة مرتبطين بنسبة (69,2%)، أما عن قيمة معامل الانحدار فقد بلغت 0,218 (قيمة موجبة) بدرجة ضعيفة. أي أن الزيادة بمقدار وحدة واحدة في التشخيص تؤدي إلى الزيادة في تطبيق التجديد التكنولوجي بنسبة (21,8%)، وأن قيمة T بلغت 1,572 وقيمة F=44.913 عند مستوى الدلالة sig=0.123 وعليه نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على أنه:

"لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التشخيص لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

الفرضية الفرعية الثانية

- الفرضية الصفرية: "لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التوليد لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

- الفرضية البديلة: "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التوليد لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

يوضح الجدول رقم (16) نتائج تحليل الانحدار المتعدد الذي استخدم لمعرفة مدى تأثير بعد التوليد لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) = 0.177 بمعنى أن نسبة التأثير في التجديد التكنولوجي من طرف بعد التوليد ما تعادل نسبة (17,7%) وقيمة الارتباط $R = 0,420$. أي أن التجديد التكنولوجي وبعد التوليد لإدارة المعرفة مرتبطين بنسبة (42%)، أما عن قيمة معامل الانحدار فقد بلغت 0.168 (قيمة موجبة) بدرجة ضعيفة، أي أن الزيادة بمقدار وحدة واحدة في التوليد تؤدي إلى الزيادة في تطبيق التجديد التكنولوجي بنسبة (16,8%)، وأن قيمة T بلغت 1,651 وقيمة $F = 10.519$ عند مستوى الدلالة $\text{sig} = 0.106$ وعليه نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على أنه:

"لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التوليد لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

الفرضية الفرعية الثالثة

- الفرضية الصفرية: "لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التخزين لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

- الفرضية البديلة: "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التخزين لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

يوضح الجدول رقم (16) نتائج تحليل الانحدار المتعدد الذي استخدم لمعرفة مدى تأثير بعد التخزين لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي، حيث بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) = 0.261 بمعنى أن نسبة التأثير في التجديد التكنولوجي من طرف بعد التخزين ما تعادل نسبة (26,1%) وقيمة الارتباط $R = 0,511$. أي أن التجديد التكنولوجي وبعد التخزين لإدارة المعرفة مرتبطين بنسبة (51,1%)، أما عن قيمة معامل الانحدار فقد بلغت 0.123 (قيمة موجبة) بدرجة ضعيفة. أي أن الزيادة بمقدار وحدة واحدة في التخزين تؤدي إلى الزيادة في تطبيق التجديد التكنولوجي بنسبة (12,3%)، وأن قيمة T بلغت 1,449 وقيمة

$F=17,299$ عند مستوى الدلالة $\text{sig}=0.154$ وعليه نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على أنه:

"لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء التخزين لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

الفرضية الفرعية الرابعة

- الفرضية الصفرية: "لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء التوزيع لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

- الفرضية البديلة: "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء التوزيع لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

يوضح الجدول رقم (16) نتائج تحليل الانحدار المتعدد الذي استخدم لمعرفة مدى تأثير بعد التوزيع على نشاط التجديد التكنولوجي، حيث بلغت قيمة معامل التحديد $(R^2) = 0.190$ بمعنى أن نسبة التأثير في التجديد التكنولوجي من طرف بعد التوزيع ما تعادل نسبة (19 %) وقيمة الارتباط $(R) = 0,436$. أي أن التجديد التكنولوجي وبعد التوزيع لإدارة المعرفة مرتبطين بنسبة (43,6 %)، أما عن قيمة معامل الانحدار فقد بلغت 0.55 (قيمة موجبة) بدرجة ضعيفة. أي أن الزيادة بمقدار وحدة واحدة في التخزين تؤدي إلى الزيادة في تطبيق التجديد التكنولوجي بنسبة (55 %)، وأن قيمة T بلغت 0.718 وقيمة $F=11.493$ عند مستوى الدلالة $\text{sig}= 0.477$ وعليه نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على أنه:

"لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء التوزيع لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

الفرضية الفرعية الخامسة

- الفرضية الصفرية: "لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

- الفرضية البديلة: "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعء التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

يوضح الجدول رقم (16) نتائج تحليل الانحدار المتعدد الذي استخدم لمعرفة مدى تأثير بعد التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي، حيث بلغت قيمة معامل التحديد $(R^2) = 0.550$ بمعنى أن نسبة التأثير في التجديد التكنولوجي من طرف بعد التطبيق ما تعادل نسبة (55 %) وقيمة

الارتباط $R = 0,742$. أي أن التجديد التكنولوجي وبعد التطبيق لإدارة المعرفة مرتبطين بنسبة (74,2%)، أما عن قيمة معامل الانحدار فقد بلغت 0.284 (قيمة موجبة) بدرجة ضعيفة. أي أن الزيادة بمقدار وحدة واحدة في التطبيق تؤدي إلى الزيادة في تطبيق التجديد التكنولوجي بنسبة (28.4%)، وأن قيمة T بلغت 4.345 وقيمة $F = 59.932$ عند مستوى الدلالة $\text{sig} = 0.000$ وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على أنه:

"توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-".

الفرع الثاني: نتائج الفرضيات الفرعية (الفرضية الرئيسية الثانية)

يمكن توضيح أهم نتائج اختبار الفرضيات الفرعية من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (02-17): يوضح تحليل التباين الأحادي Anova للبيانات الشخصية والوظيفية

المحور	المتغيرات التابعة	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig
الجنس	التجديد التكنولوجي	بين المجموعات	0.122	1	0.122	3.119	0.084
		داخل المجموعات	1.910	49	0.039		
		المجموع	2.031	50			
المستوى التعليمي	التجديد التكنولوجي	بين المجموعات	0.349	2	0.175	4.985	0.011
		داخل المجموعات	1.682	48	0.035		
		المجموع	2.031	50			
المركز الوظيفي	التجديد التكنولوجي	بين المجموعات	0.485	2	0.242	7.521	0.001
		داخل المجموعات	1.547	48	0.032		
		المجموع	2.031	50			
الخبرة المهنية	التجديد التكنولوجي	بين المجموعات	0.307	2	0.154	4.279	0.019
		داخل المجموعات	1.724	48	0.036		
		المجموع	2.031	50			

المصدر: من إعداد الطالبة انطلاقا من نتائج spss

يتضح من خلال الجدول أعلاه نتائج تحليل التباين الأحادي Anova الذي استخدم لمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لإدارة المعرفة على

نشاط التجديد التكنولوجي تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة- حيث تبين أنه:

الفرضية الفرعية الأولى

- الفرضية الصفرية: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الجنس بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة".

- الفرضية البديلة: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الجنس بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة".

بما أن قيمة F المحسوبة (3.119) أقل من قيمة F الجدولية ومستوى الدلالة فيها أكبر من (0,05)، وعليه فإنه لا توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية في محاور الدراسة تعود لاختلاف الجنس بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، وتبين هذه النتائج أن كلا من الجنسين يؤكدون على أن المؤسسة محل الدراسة تسعى إلى التأثير على نشاط التجديد التكنولوجي من إدارة المعرفة، وعليه ترفض الفرضية البديلة وتقبل الفرضية الصفرية الموالية:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الجنس بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة".

الفرضية الفرعية الثانية

- الفرضية الصفرية: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المستوى التعليمي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-".

- الفرضية البديلة: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المستوى التعليمي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-".

بما أن قيمة F المحسوبة (4.985) أقل من قيمة F الجدولية ومستوى الدلالة فيها أقل من 0,05، وعليها فإنه توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية في محاور الدراسة تعود لاختلاف المستوى التعليمي بالمؤسسة محل الدراسة، وتبين هذه النتائج أنه كلما زاد المستوى التعليمي زادت القدرة على فهم واستيعاب

فقرات الاستبيان وإمكانية تحديد ما إذا كان هناك أثر لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في مؤسسة اتصالات الجزائر-تيسة-، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة الموالية:

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المستوى التعليمي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تيسة-".

الفرضية الفرعية الثالثة

- الفرضية الصفرية: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المركز الوظيفي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تيسة-".

- الفرضية البديلة: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المركز الوظيفي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تيسة-".

بما أن قيمة F المحسوبة (7.521) أقل من قيمة F الجدولية ومستوى الدلالة فيها أقل من 0,05، وعليه فإنها توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية في محاور الدراسة تعود إلى اختلاف المركز الوظيفي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تيسة-، وهوما يمكن أن يفسر على أن المركز الوظيفي له دور في جعل إدارة المعرفة كعامل مؤثر على نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة محل الدراسة حيث كلما زاد المركز الوظيفي زادت الصلاحيات مما ينبثق عنه قوة مصدر القرارات والأوامر المتعلقة بكل من إدارة المعرفة ونشاط التجديد التكنولوجي، وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة الموالية:

" توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المركز الوظيفي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تيسة-".

الفرضية الفرعية الرابعة

- الفرضية الصفرية: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الخبرة المهنية بمؤسسة اتصالات الجزائر -تيسة-".

- الفرضية البديلة: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الخبرة المهنية بمؤسسة اتصالات الجزائر -تيسة-".

بما أن قيمة F المحسوبة (4.279) أقل من قيمة F الجدولية ومستوى الدلالة فيها أقل من 0,05، وعليها فإنها توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية في محاور الدراسة تعود لاختلاف الخبرة المهنية، حيث كلما زادت الخبرة المهنية زادت إمكانية تحقق الموظف من عدة أمور بالمؤسسة، من بين هذه الأمور القدرة على التوصل إلى ما إذا كان هناك أثر لإدارة المعرفة بمؤسسة اتصالات الجزائر أم لا. وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة الموالية:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الخبرة المهنية بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

الفرع الثالث: عرض وتحليل نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية

يتضمن هذا الفرع عرض وتحليل وتفسير النتائج ومناقشتها من خلال ما تم التوصل إليه.

1-اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

ويمكن تمثيل أهم نتائجها في الجدول التالي:¹

الجدول رقم (02-18): يوضح نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى

المتغير المستقل	المتغير التابع	معامل الانحدار (α)	ثابت الانحدار (β)	معامل الارتباط (R)	معامل التحديد (R^2)	قيمة (T)	القيمة المحسوبة (F)	مستوى الدلالة (SIG)
ادارة المعرفة	التجديد التكنولوجي	0.76	1.143	0.756	0.572	8.085	65.359	0,000

المصدر: من إعداد الطالبة انطلاقا من نتائج (spss)

- الفرضية الصفرية: "لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

- الفرضية البديلة: "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

يتضح من خلال نتائج الجدول رقم (18) لتحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لمعرفة العلاقة بين المتغير التابع والمستقل، إذ بلغت قيمة معامل الانحدار (0,76) وقد بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0,756) وهو ارتباط قوي وهذه المعاملات معامل الانحدار والارتباط ذات دلالة إحصائية عند

¹ الملحق رقم (03).

مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)، وهذا دليل على أن التجديد التكنولوجي يتحقق من خلال ادارة المعرفة، أما القابلية التفسيرية لنموذج الانحدار المتمثلة في معامل التحديد (R^2) فقد بلغت (0,572) مما يعني أن نسبة (57.2%) من التغيرات في التجديد التكنولوجي ترجع إلى ادارة المعرفة والباقي راجع لعوامل أخرى، وقد أظهر اختبار (F) بأن نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية، كما أن مستوى الدلالة بلغ ($\text{sig}=0.000$) وهو أقل من مستوى المعنوية (0,05). وعليه ترفض الفرضية الصفرية وتقبل الفرضية البديلة الموالية:

"توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

ويمكن كتابة العلاقة بين ادارة المعرفة ونشاط التجديد التكنولوجي في شكلها الرياضي من خلال المعادلة الخطية للانحدار كما يلي:

$$Y=0.76 X + 1.143$$

حيث أن:

X: ادارة المعرفة؛

Y: نشاط التجديد التكنولوجي.

وبالتالي ومن خلال تحليل نتائج التحليل الإحصائي تم برهنة أن ادارة المعرفة لها أثر على نشاط التجديد التكنولوجي بالمؤسسة الاقتصادية محل الدراسة -تبسة-.

2- اختبار الفرضية الرئيسية الثانية

- الفرضية الصفرية: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر ادارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

- الفرضية البديلة: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر ادارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-".

انطلاقا من نتائج الجدول رقم (18) أعلاه تم ملاحظة ما يلي:

أن المتغيرات (الجنس، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) تبين فيها أن قيمة F المحسوبة أقل من قيمة F الجدولية ومستوى الدلالة فيها جميعاً أقل من $(0,05)$ ، وهو ما يشير إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كل من (المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة، وبالتالي وفقاً لهذه المتغيرات (المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) يتم قبول الفرضية البديلة الموالية:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-".

أما بالنسبة لمتغير الجنس، حيث تبين أن قيمة F المحسوبة أقل من قيمة F الجدولية عند مستوى الدلالة $(0,05)$ ، وقد اتضح كذلك أن مستوى الدلالة $(sig=0.084)$ وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05) ، وبالتالي وفقاً لمتغير الجنس يتم قبول الفرضية الصفرية الموالية:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-".

خلاصة القول أنه تم في هذا المطلب استخدام التوزيع للبيانات والانحدار الخطي البسيط والمتعدد لاختبار فرضيات الدراسة المتمثلة في الفرضية الرئيسية المتعلقة بوجود علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة والفرضيات الفرعية المتعلقة بوجود علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لأبعاد إدارة المعرفة (تشخيص، توليد، تخزين، توزيع، تطبيق) على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-.

خلاصة القول أنه تم في هذا المبحث الوصف الإحصائي لعينة الدراسة من خلال عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالبيانات الشخصية لعينة الدراسة، كما تم عرض البيانات الأساسية المتمثلة في استجابات أفراد العينة نحو مدى تأثير إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، حيث تم التوصل إلى أن جميع البيانات الشخصية لعينة الدراسة تؤثر على نشاط التجديد التكنولوجي، واتضح أن بعد التطبيق لإدارة المعرفة يؤثر على نشاط التجديد التكنولوجي كما هو موضح من خلال الدراسة الميدانية حيث جاءت مستوى الدلالة الإحصائية فيه أقل من مستوى الدلالة $(\alpha \leq 0.05)$ ، واتضح إجمالاً أن

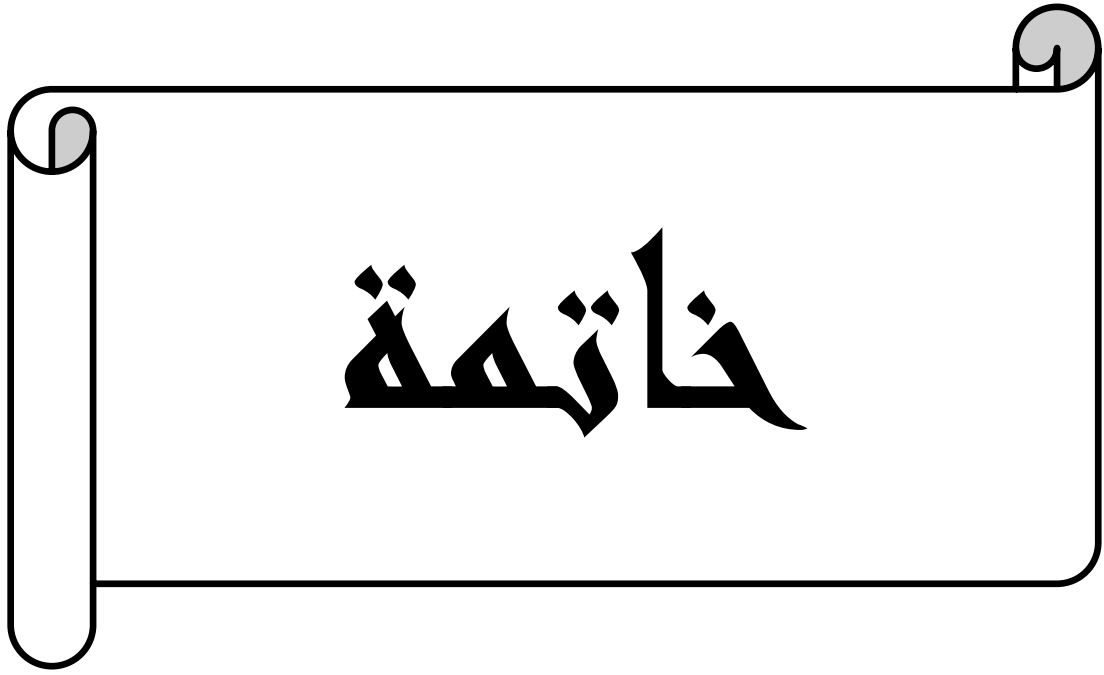
هناك علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة.

خلاصة الفصل الثاني

استهدفت الدراسة الميدانية بشكل أساسي أثر إدارة المعرفة على التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، ومن خلال هذا الفصل والذي عمل على إسقاط الجانب النظري على الجانب التطبيقي وذلك بالاعتماد على نموذج الاستبيان والمقابلة في جمع البيانات والمعلومات، والذي تم توجيهه إلى العينة المكونة من 51 موظف، ليتم بعد ذلك إخضاع البيانات الواردة في الاستمارة للتحليل وذلك باستخدام برنامج التحليل الإحصائي spss26 ومعامل ألفا كرومباخ ومعامل بيرسون، حيث تم الوصف الإحصائي لعينة من خلال عرض وتحليل النتائج المتعلقة بالبيانات الشخصية وكذلك البيانات الأساسية المتمثلة في استجابات أفراد العينة نحو أثر إدارة المعرفة على التجديد التكنولوجي من أجل تحديد أثر المتغير المستقل على المتغير التابع الذي يؤكد أو ينفي صحة فرضيات الدراسة.

وقد تم التوصل من خلال تحليل النتائج إلى اختبار فرضيات الدراسة التي أكدت على:

- لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التشخيص لإدارة المعرفة على التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
- لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التوليد لإدارة المعرفة على التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
- لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التخزين لإدارة المعرفة على التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
- لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التوزيع لإدارة المعرفة على التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
- توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التطبيق لإدارة المعرفة على التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الجنس بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير (المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-.



خاتمة

وفي الأخير لقد تم من خلال هذا البحث معالجة أحد المواضيع البارزة والمهمة في أدبيات اقتصاد وتسيير المؤسسات، ألا وهو " أثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية"، فمن خلال هذا البحث تم التوصل إلى أن إدارة المعرفة تحظى باهتمام كبير في المؤسسات الاقتصادية و هذا لما لها من تأثير على النمو الاقتصادي و الميزة التنافسية، فإن الهدف الأساسي لإدارة المعرفة في أي مؤسسة يتمثل في الانتفاع الكلي بالمعرفة الموجودة وتضمين هذه المعرفة في المنتجات والخدمات لتحسين القدرات الجوهرية كما تعتبر من بين أهم الأساليب الإدارية الحديثة اللازمة لإحداث التطوير والتغيير في عصرنا الحالي.

كما تم تسليط الضوء على موضوع التجديد التكنولوجي باعتبار أن المؤسسات تسعى دائما للتحسين والتغيير. كما أصبح تبني هذا النشاط أمر في غاية الأهمية لبلوغ المؤسسة أهدافها وضمان تقدمها وازدهارها، وذلك من خلال تطبيق إدارة المعرفة بالطريقة التي تجعلها تساعد على تنمية الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتنظيمية وتنمية قدراتهم وإمكاناتهم مما يساعد على تطبيق عمليات نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة.

من خلال ما سبق يمكن استخلاص أن إدارة المعرفة من أهم العناصر الأساسية والتي يجب اعتمادها وتطبيقها بالطريقة السليمة التي يمكن أن تتلاءم مع تطبيق نشاط التجديد التكنولوجي ضمن استراتيجيات المؤسسة الاقتصادية.

انطلقت الدراسة من خلال طرح الإشكالية الموالية:

"ما مدى تأثير إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر لولاية -تبسة-؟"

وقد تناول الموضوع من خلال التطرق إلى متغيري الدراسة إدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي اللذان يعتبران أحد المحاور الأساسية التي تركز عليها المؤسسات الاقتصادية في الوقت المعاصر من أجل تحقيق الأهداف المنشودة.

1- نتائج الدراسة

تتمثل نتائج الدراسة في جانبين يتم توضيحهما فيما يلي:

1-1 نتائج الدراسة النظرية

- تم التوصل إلى مجموعة من النتائج في الدراسة النظرية تتمثل في:
- تعتبر إدارة المعرفة من المصطلحات ذات الأهمية البالغة في المؤسسات الاقتصادية حيث أن الاقتصاد أصبح يعتمد بشكل كلي على المعرفة؛
- توفر إدارة المعرفة معلومات شاملة يمكن الرجوع إليها عند الحاجة ؛
- تركز إدارة المعرفة على مجموعة من الأبعاد كما تتنوع وتختلف من مؤسسة لأخرى؛
- يعتبر مصطلح التجديد التكنولوجي من المصطلحات الحديثة؛
- يساهم التجديد التكنولوجي بشكل كبير في تميز المؤسسة، حيث يعتبر نشاط حديث ومتميز؛
- يعتمد التجديد التكنولوجي على ثلاث استراتيجيات أساسية مما يجعله خيارا استراتيجيا؛
- لإدارة المعرفة دور مهم في تفعيل نشاط التجديد التكنولوجي من خلال تهيئة الجو الملائم للعاملين لتوظيف مهاراتهم وخبراتهم؛
- تسعى المؤسسة الاقتصادية محل الدراسة إلى تحسين منتجاتها وخدماتها من خلال التكنولوجيا المتطورة.

1-2 نتائج الدراسة التطبيقية

- تمثلت نتائج الدراسة الميدانية في النقاط التالية:
- تعتمد مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- على الجنس الذكري أكثر من الجنس الأنثوي في ممارسة نشاطهم؛
- تتمتع مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- بعاملين ذوي كفاءات ومستويات علمية كفاء لممارسة النشاطات المعتمدة بالمؤسسة؛
- لوحظ أن اتجاهات عاملي مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- نحو محور إدارة المعرفة كانت إيجابية بدرجة مقبولة؛
- لوحظ أن اتجاهات موظفي مؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة- نحو محور التجديد التكنولوجي كانت إيجابية بدرجة مقبولة؛
- لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية لبعد التشخيص لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-

- لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية لبعد التوليد لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛
- لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية لبعد التخزين لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛
- لا توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية لبعد التوزيع لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛
- توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية لبعد التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الجنس بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير (المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-.

2- اختبار الفرضيات

بعد الإحاطة بمختلف الجوانب النظرية والتطبيقية المرتبطة بإدارة المعرفة والتجديد التكنولوجي، تم التوصل إلى أن:

- هناك علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-، يكون ذلك من خلال الاعتماد على إدارة معرفة مناسبة لتطبيق نشاط التجديد التكنولوجي من طرف موظفي المؤسسة محل الدراسة.
- تتمحور الفرضية الفرعية الأولى حول: "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لبعد التشخيص لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي لمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-؛ هذه الفرضية تم نفي صحتها لأنها لا توجد علاقة تأثير معنوية لبعد التشخيص لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر -تبسة-، أي أن تطبيق نشاط التجديد التكنولوجي لا يتحقق من خلال بعد التشخيص لإدارة المعرفة للمؤسسة محل الدراسة.

- **تتمحور الفرضية الفرعية الثانية حول:** "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لبعد التوليد لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي لمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
هذه الفرضية تم نفي صحتها لأنها لا توجد علاقة تأثير معنوية لبعد التوليد لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، أي أن تطبيق نشاط التجديد التكنولوجي لا يتحقق من خلال بعد التوليد لإدارة المعرفة للمؤسسة محل الدراسة.
- **تتمحور الفرضية الفرعية الثالثة حول:** "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لبعد التخزين لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي لمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
هذه الفرضية تم نفي صحتها لأنها لا توجد علاقة تأثير معنوية لبعد التخزين لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، أي أن تطبيق نشاط التجديد التكنولوجي لا يتحقق من خلال بعد التخزين لإدارة المعرفة للمؤسسة محل الدراسة.
- **تتمحور الفرضية الفرعية الرابعة حول:** "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لبعد التوزيع لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي لمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
هذه الفرضية تم نفي صحتها لأنها لا توجد علاقة تأثير معنوية لبعد التوزيع لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، أي أن تطبيق نشاط التجديد التكنولوجي لا يتحقق من خلال بعد التوزيع لإدارة المعرفة للمؤسسة محل الدراسة.
- **تتمحور الفرضية الفرعية الخامسة حول:** "توجد علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ لبعد التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي لمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-؛
هذه الفرضية تم إثبات صحتها لأنه توجد علاقة تأثير معنوية لبعد التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-، أي أن نشاط التجديد التكنولوجي يمكن تطبيقه اعتمادا على بعد التطبيق للمؤسسة محل الدراسة.
- **كما ثبت صحة الفرضية الرئيسية الثانية والمتمثلة في:** "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ بين إجابات أفراد عينة الدراسة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى للخصائص الشخصية والوظيفية (الجنس، المستوى التعليمي، المركز الوظيفي، الخبرة المهنية) بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة-".
- **تتمحور الفرضية الفرعية الأولى لهذه الدراسة حول:** "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha \leq 0.05)$ بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الجنس

- بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة؛ ومنه تم نفي صحة هذه الفرضية ويفسر ذلك أن الجنس لا يتدخل في التأثير على متغيرات الدراسة.
- **تتمحور الفرضية الفرعية الثانية لهذه الدراسة حول:** "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المستوى التعليمي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة؛ ومنه تم إثبات صحة هذه الفرضية ويفسر ذلك أن المستوى التعليمي يتدخل في التأثير بشكل كبير على متغيرات الدراسة.
- **تتمحور الفرضية الفرعية الثالثة لهذه الدراسة حول:** "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير المركز الوظيفي بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة؛ ومنه تم إثبات صحة هذه الفرضية ويفسر ذلك أن المركز الوظيفي يتدخل في التأثير بشكل كبير على متغيرات الدراسة.
- **تتمحور الفرضية الفرعية الرابعة لهذه الدراسة حول:** "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين إجابات أفراد العينة لأثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي تعزى لمتغير الخبرة المهنية بمؤسسة اتصالات الجزائر-تبسة؛ ومنه تم إثبات صحة هذه الفرضية ويفسر ذلك أن الخبرة المهنية تتدخل في التأثير بشكل كبير على متغيرات الدراسة.

3- الاقتراحات

- تتمثل أهم الاقتراحات الخاصة بهذه الدراسة فيما يلي:
- لا بد أن تدرك المؤسسة الاقتصادية أهمية نشاط التجديد التكنولوجي ودوره في ضمان بقائها ونجاحها؛
- ضرورة التشجيع على التجديد وتبني تكنولوجيات حديثة بالمؤسسات الاقتصادية؛
- ضرورة تدريب الكفاءات المتواجدة في المؤسسة حتى يصبح أفراد المؤسسات الاقتصادية ذات كفاءة لتطبيق عمليات التجديد التكنولوجي والتكيف مع استراتيجياته؛
- جعل فريق عمل مخصص لإدارة المعرفة يعمل على تشخيص المعرفة ووضع الأهداف المتوسطة وبعيدة المدى؛
- ضرورة الاهتمام بعمليات إدارة المعرفة وإعطائها أهمية كبيرة؛
- تنظيم دورات تدريبية وتدريب الموظفين على استخدام الأساليب والآلات الحديثة.

4- افاق البحث

- بعد الانتهاء من معالجة إشكالية لدراسة التي ركزت على مدى أثر إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي، ظهرت العديد من الجوانب والإشكاليات الهامة لمواصلة البحث فيها ومنها:
- دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية؛
 - إجراء دراسات مماثلة للدراسة الحالية على عينات أكبر من أفراد المؤسسات؛
 - تأثير نشاط التجديد التكنولوجي على الأداء المؤسسي.



قائمة المراجع

قائمة المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

I. الكتب

- 1- رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العلمية، دار الفكر المعاصر، الطبعة الأولى، سوريا، 2008.
- 2- صلاح الدين الكبيسي، إدارة المعرفة، دار المنظمة العربية للتنمية الإدارية، الطبعة الأولى، القاهرة، 2005.
- 3- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي، أساليب الإحصاء، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، الأردن، 2009.
- 4- محمد خالد أبو عزام، إدارة المعرفة والاقتصاد المعرفي، دار زهدي للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، 2021.

II. المجلات

- 1- أحمد إسماعيل مدني الدريدي، دور إدارة المعرفة في تنمية الإبداع التنظيمي، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، المجلد: 05، العدد: 24، جامعة الوادي، 2017.
- 2- أحمد جلول، زليخة جديدي، المعالجة الإحصائية لبيانات البحوث الاجتماعية، مجلة الشامل للعلوم التربوية والاجتماعية، المجلد: 04، العدد: 02، جامعة الوادي، 2021.
- 3- أحمد لصاري، مروة الهادي، هديل عبد الفتاح، أبو بكر حمير، تحديد العوامل المؤثرة في نسبة الأكسجين لمصاب فيروس كورونا باستخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد، مجلة التربوي، العدد: 29، جامعة ليبيا، 2025.
- 4- أحمد ممدوح، دور إدارة المعرفة في تحسين الميزة التنافسية بالمؤسسة الاقتصادية، مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة، المجلد: 06، العدد: 02، جامعة تيبازة، 2023.
- 5- أحمد نفي، المقابلة: الماهية، الأهمية، الأهداف، الأنواع، مجلة أفانين الخطاب، المجلد: 01، العدد: 02، جامعة باتنة، 2021.

- 6- أسماء إبراهيم محمد، عزيزة عبد العال رحمة، أثر عدد بدائل الاستجابة على تقدير ثبات درجات اختبار المصفوفات المعيارية المتقدمة باستخدام معاملي ألفا كرو نباخ وألفا الطبقية، مجلة جامعة حماة، المجلد الثاني، العدد العاشر، جامعة دمشق، 2019.
- 7- الأخضر صياحي، فاطمة الزهراء مهديد، دور إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع التكنولوجي، مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة، المجلد: 04، العدد: 02، جامعة الجزائر، 2021.
- 8- أمينة صديقي، نفيسة خميسي، جابرة محدوب، واقع ممارسة عمليات إدارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال، المجلد: 03، العدد: 02، جامعة الوادي، 2019.
- 9- أ خليفة، سميرة محمد محمود، دور القيادة المحلية في تنظيم المجتمع المحلي وتنميته، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، مجلد: 06، العدد: 02، جامعة فلسطين، 2021.
- 10- حكيمة جاب الله، إشكالات ومعايير استخدام العينات في البحوث الاجتماعية والانسانية، مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية، المجلد: 12، العدد: 03، جامعة الجزائر 3، 2024.
- 11- حمزة بعلي، أحمد بن خليفة، استراتيجيات الابتكار التكنولوجي كضرورة حتمية لترقية تنافسية المؤسسات في ظل الاقتصاد غير المادي، مجلة الآفاق للدراسات السابقة، المجلد: 03، العدد: 07، جامعة الجزائر، 2019.
- 12- حنان بشته، نعيم بوعموشة، الصدق والثبات في البحوث الاجتماعية، مجلة الدراسات في علوم الإنسان والمجتمع، مجلد: 03، العدد: 02، جامعة جيجل، 2020.
- 13- رضا خطاب، موسى مطاطة، إشكالية الصدق والثبات في البحوث النفسية والتربوية، مجلة القياس والدراسات النفسية والتربوية، المجلد الثاني، العدد الثاني، جامعة سكيكدة، 2023.
- 14- سارة حلومي، مبارك بوعشة، إدارة المعرفة كآلية لتفعيل التجديد التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مجلة العلوم الإنسانية، مجلد: 17، العدد: 02، جامعة بسكرة، 2017.
- 15- سامي مباركي، محمد قريشي، دور الابتكار التكنولوجي في تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد: 16، العدد: 02، جامعة بسكرة، 2016.

- 16- سميرة سطوطاح، تحديات التجديد التكنولوجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات، المجلد: 01، العدد: 02، جامعة جيجل، 2018.
- 17- سهام شيهاني، دور التحول الرقمي في عمليات إدارة المعرفة، مجلة المنهل الاقتصادي، المجلد: 07، العدد: 02، جامعة الوادي، 2024.
- 18- عبد الحق طير، أثر إدارة المعرفة على تنافسية المؤسسات الاقتصادية في الجزائر، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، المجلد: 11، العدد: 02، جامعة الوادي، 2023.
- 19- عبد الحكيم عاشور، العمري الحاج، جمع البيانات بواسطة الاستبيان في الدراسات الميدانية لشعبة العلوم التجارية، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد: 08، العدد: 01، 2024.
- 20- علي بوخلخال، محمد تهامي، استخدامات المقاييس الإحصائية في البحوث الاجتماعية، مجلة طنبه للدراسات العلمية الأكاديمية، المجلد: 05، العدد: 01، جامعة الاغواط، 2022.
- 21- عيسى يونس، سامية شينار، عائشة عماري، العينة وأسس المعاينة في البحوث الاجتماعية والإنسانية، المجلد: 07، العدد: 02، جامعة الجزائر، 2021.
- 22- فاطمة الزهراء مهديد، دور إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع التكنولوجي، مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة، المجلد: 04، العدد: 02، جامعة الجزائر، 2021.
- 23- فوزية مقراش، فيروز مصلح الضمور، أثر الإبداع على الأداء التنظيمي، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، المجلد: 15، العدد: 20، جامعة جيجل، 2019.
- 24- لطيفة بهلول، سارة حليمي، عواطف مطرف، استراتيجية العناقيد الصناعية كآلية لتفعيل التجديد التكنولوجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة-التجربة اليابانية أ نموذجا-، مجلة دراسة اقتصادية، المجلد: 2، العدد: 02، مركز البصيرة، جامعة الجلفة، 2022.
- 25- محمد تبغزة، توجهات حديثة في تقدير صدق وثبات درجات أدوات القياس، مجلة العلوم النفسية والتربوية، جامعة وهران، 2017.

- 26- محمد عواي، صلاح الدين طالبي، أثر الهيكل التنظيمي في تطبيق نظم إدارة المعرفة، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة، المجلد:07، العدد:02، جامعة البيض، 2023.
- 27- محمد مالكي، ساوس الشيخ، عمليات ادارة المعرفة ودورها في تعزيز التغيير الاستراتيجي، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد:06، العدد:01، جامعة ادرار، 2020.
- 28- مريم روابحية، مساهمة التجديد التكنولوجي في تسهيل عملية التعلم التنظيمي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة التسيير والاقتصاد، المجلد:02، العدد:02، جامعة عنابة، 2014.
- 29- منصور ناعم العمري، منصور صالح الشرمان، عبد الرزاق لقواق، مهارات القيادة الإدارية ودورها في تحقيق النجاح الاستراتيجي لمنظمات الأعمال السعودية، مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، المجلد:04، العدد:01، جامعة السعودية، 2022.
- 30- مولود قناشي، إدارة المعرفة بين عوامل النجاح معوقات التطبيق، مجلة التنظيم والعمل، المجلد:11، العدد:01، جامعة البويرة، 2022.
- 31- نور الدين حامد، منية بن عربية، دور الابتكار التكنولوجي في تحقيق التنمية الاقتصادية، مجلة دراسات وأبحاث، المجلد:06، العدد:05، جامعة الجلفة، 2014.
- 32- نور الهدى شيطروب، فضيلة سياوي، من التجديد التكنولوجي إلى التنمية المستدامة، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، المجلد:05، العدد:02، جامعة الوادي، 2022.
- 33- نورة خيري، عباس بومامي، أسس البحث العلمي، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية، المجلد:03، العدد:01، جامعة الجلفة، 2020.
- 34- وهيبة جزار، عاشور مزريق، إدارة المعرفة كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية و الانسانية، المجلد:14، العدد:02، جامعة الشلف، 2022.
- 35- وهيبة داسي، أثر إدارة الثقافة التنظيمية على إدارة المعرفة، مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الاعمال، المجلد:10، العدد:02، جامعة بسكرة، 2022.

III. رسائل وأطروحات

- 1- أحمد سيف الدين عبد الحفيظ جلا، القيادة الرقمية ودورها في التحول الرقمي في القطاع الحكومي الفلسطيني، رسالة ماجستير (غير منشورة)، معهد التنمية المستدامة، تخصص التنمية المستدامة، جامعة القدس، 2023.
- 2- رائد أسمر عبد الله، اختبار أفضل طريقة اختبار لمشكلة عدم تجانس التباين في نموذج الانحدار المتعدد، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير في علوم الإحصاء، كلية الإدارة والاقتصاد، قسم الإحصاء، جامعة كربلاء، 2018.
- 3- مريم عبد العزيز باسم علي آل ثاني، دور النمط القيادي في إنجاح عملية التحول الرقمي إطار نظري للتحول الرقمي بإدارات التدقيق الداخلي في القطاع العام بدولة قطر، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة قطر، 2023.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

- 1-Abdelhak Iachachi, Mustapha Houhou, Les catalyseurs Du Management Des Connaissances Dans les Entreprises: Cas d'Algérie-Telecom, Revue Algérienne d'Economie Et Gestion, Vol:02, N:01, Université De Tlemcen, 2018.
- 2- Abdelmadjid Hartani, Malika Samir, The Knowledge Management In Algerian Enterprise, Micas Reviews, Vol: 16, N:02, University Of Telemcen.
- 3- Annap Kumar singh, F Test And Analysis Of Variance (Anova), Research Methodology, Applied Economics, University Of Lucknow.
- 4- Manna Carriacano, Funny Poujoul, Analyse Des Données Avec Spss, Edition Person, 2009.

-
- 5– Mohamed Kansab Elhadj, Ouired Zouaoui, Bendaïda Haouari, **Factors Affecting The activity Of Technological Innovation**, Revue Algerienne d'Economie Et Gestion, Vol:15, N:02, University Of Algeria, 2021.
- 6– Nassima Ikram Zerga, Nekkal Fatima, **The Knowledge Management And Change Management**, Revue d'Excellences Pour La Recherche En Economie Et En Gestion, Vol:06, N:02, 2022.
- 7– Newel Boualleg , Maroua Djoual, **The Reality Of Knowledge Management In Organization Greater–Amman Municepality Experience**, The Social Empowerment ,Vol:02,N:01,University Of Algeria,2020.
- 8– Nikaela Wilson, **Characteristics Of Knowledge Management In Mulinational Companies**, Knowledge International Journal, Vol:35, N:05, University Of Belgrade, Serbia, 2020.
- 9– R Lharti, H Lechhab, Charef Fet Khaldi S, **l'Innovation Technologique Comme Source De La Résilience Et sortie Des Crises**, Revue Alternatives Managérials Economique, Vol: 06, N:01, University Of Maroc,2024.
- 10– Yasmina Guechari, Mohamed Grichi, Radia Meghzy, **Technological Innovation Concepts And Risks**, Reviews Of Human Sciences, Vol:22, N:01, University Of Biskra, 2022.

قائمة الملاحق

ملحق رقم (01): قائمة الأساتذة المحكمين



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة تبسة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية

استمارة مقدمة للأساتذة الذين قاموا بتحكيم الاستبيان الخاص بمذكرة ماستر

تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات

تحت عنوان: أثر ادارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية

دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة -

الرقم	اسم الأستاذ
01	بن قيراط و داد
02	دريد حنان
03	غريب الطاوس

إشراف الأستاذة

- سارة حليمي

إعداد الطالبة

- شروق مسعودان

السنة الجامعية

2025-2024

الملحق رقم (02): استمارة الاستبيان



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة-

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



قسم العلوم الاقتصادية

تخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات

استمارة استبيان

أثر ادارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية

دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر - تبسة-

مذكرة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في العلوم الاقتصادية: تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات

إشراف الدكتورة:

إعداد الطالبة:

- سارة حلمي

- شروق مسعودان

السلام عليكم أخي الكريم أختي الكريمة

في إطار التحضير لإعداد مذكرة ماستر على مستوى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسات بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة-، تحت عنوان أثر ادارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر- تبسة-، أضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي صمم لجمع المعلومات اللازمة للدراسة والتي تهدف لمعرفة تأثير إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي على مستوى المؤسسة محل الدراسة، ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال أرجوا منكم الإجابة على أسئلة الاستبيان بدقة واهتمام للمحافظة على مصداقية الدراسة

للأمانة العلمية فإن إجاباتكم ستعامل بشكل سري ولغاية البحث العلمي فقط.

تقبلوا مني فائق الاحترام والتقدير على تعاونكم وشكرا

القسم الاول: البيانات الشخصية و الوظيفية

يرجي وضع علامة (X) أمام الاجابة المناسبة:

1- الجنس

☐ ذكر ☐ أنثى

2- المستوى العلمي

☐ ثانوي او أقل ☐ شهادات أخرى

☐ جامعي

3- المركز الوظيفي

☐ مكلف الزبائن ☐ رئيس مصلحة

☐ وظيفة أخرى

4-الخبرة المهنية:

☐ أقل من 5 سنوات ☐ من 5 الى 10 سنوات

☐ من 11 الى 15 سنة ☐ أكثر من 15 سنة

القسم الثاني: العبارات الخاصة بالدراسةالمحور الأول: إدارة المعرفة

إدارة المعرفة هي عملية جمع و تنظيم ومشاركة وتطبيق المعلومات والخبرات داخل المنظمة لتحسين الأداء واتخاذ قرارات هادفة.

الرجاء الإجابة على العبارات التالية بوضع (x) في الخانة المناسبة:

الرقم	عبارات الاستبيان	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
تشخيص المعرفة						
01	تمتلك مؤسستكم آليات فعالة لتحديد مصادر المعرفة الداخلية					
02	يتم تحديد الخبرات و المعارف الأساسية التي يمتلكها الموظفون بشكل منظم					
03	تعمل مؤسستكم على تصنيف و توثيق المعرفة و تحديد الفجوات المعرفية					
توليد المعرفة						
04	تستند مؤسستكم في توليد المعرفة على تفاعل الأفراد فيما بينهم من أجل ايجاد حلول للمشاكل و توليد الأفكار					
05	تشجع مؤسستكم الإبداع و الابتكار كوسيلة لتوليد المعرفة					
06	تنظم مؤسستكم لقاءات عصف ذهني مع الموظفين لتوليد الأفكار و المعرفة					
تخزين المعرفة						
07	توفر مؤسستكم أنظمة معلوماتية تستعمل في جمع وتخزين المعلومات والمعارف					
08	تقوم مؤسستكم بتخزين المعرفة بالاعتماد على الارشيف و المستندات الورقية					
09	تتوفر لدى مؤسستكم نظم الكترونية لحفظ المعرفة و تحديثها باستمرار					
توزيع المعرفة						
10	تحرص مؤسستكم على تبادل المعرفة بين الأقسام بفعالية					
11	تتوفر لدى مؤسستكم بنية تحتية معلوماتية تسهل الوصول الى المعلومات					

12	تتوفر لدى مؤسساتكم تقنيات حديثة لتوزيع المعرفة					
تطبيق المعرفة						
13	تعمل مؤسساتكم على استخدام المعرفة في اتخاذ القرار					
14	تشجع مؤسساتكم على تطبيق المعرفة في مهامهم اليومية					
15	يحرص قادة مؤسساتكم على تطبيق المعرفة لتحقيق كفاءة العمليات					

المحور الثاني: التجديد التكنولوجي

التجديد التكنولوجي فكرة مبتكرة أو أسلوب حديث يتم اعتماده من قبل إدارة المؤسسة ،ويتمثل في تبني الأفكار الإبداعية المحققة وترجمتها إلى سلع وخدمات ذات قيمة

الرجاء الإجابة على العبارات الآتية بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة :

الرقم	عبارات الاستبيان	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
01	هناك فهم عميق لمصطلح التجديد التكنولوجي ضمن استراتيجيات مؤسساتكم					
02	تقوم مؤسساتكم بتوفير خدمات مبتكرة غير موجودة في السوق					
03	تشتمل مؤسساتكم على فريق أو وحدة مختصة في توفير الموارد الضرورية لتحسين جودة منتجاتها					
04	تهتم مؤسساتكم بتوفير التقنيات و الأساليب التكنولوجية لمصالحها و أقسامها بهدف تصميم عمليات إنتاج جديدة					
05	تعتمد مؤسساتكم على برمجيات حديثة لتقديم منتجات جديدة					
06	يحرص قادة مؤسساتكم على خلق بيئة ملائمة لتطبيق عملية التجديد التكنولوجي					
07	يعمل قادة مؤسساتكم على توضيح نوع التجديد التكنولوجي الذي تتبناه المؤسسة لكافة الموظفين المعنيين بتنفيذه.					

					يسعى قادة مؤسساتكم لإقناع الموظفين بضرورة دمج التجديد التكنولوجي في المؤسسة من خلال شرح أهدافه بوضوح.	08
					يعتبر الانغماس في الأعمال الروتينية من أبرز أسباب مقاومة الموظفين للتجديد التكنولوجي.	09
					تقوم الإدارة العليا بإلزام كافة الموظفين في مؤسساتكم بتطبيق عملية التجديد التكنولوجي.	10
					تهدف مؤسساتكم إلى تحقيق ميزة تنافسية من خلال تطبيق التجديد التكنولوجي.	11
					تعتمد مؤسساتكم على التكنولوجيا لتبادل المعرفة مع الآخرين.	12
					يخصص قادة مؤسساتكم ميزانية للتجديد التكنولوجي.	13
					تحرص مؤسساتكم على توفير أحدث برامج الحواسيب الخاصة بالتجديد وتطوير الخدمات.	14
					تمتلك مؤسساتكم عمال مختصين في مجال تطوير المنتجات و الخدمات.	15

الملحق رقم (3): نتائج spss

نتائج بيرسون

Corrélations						
	تشخيص المعرفة	توليد المعرفة	تخزين المعرفة	توزيع المعرفة	تطبيق المعرفة	ادارة المعرفة
Corrélation de Pearson	1	,457**	,507**	,521**	,678**	,823**
Sig. (bilatérale)		,001	,000	,000	,000	,000
N	51	51	51	51	51	51
Corrélation de Pearson	,457**	1	,404**	,343*	,220	,602**
Sig. (bilatérale)	,001		,003	,014	,121	,000
N	51	51	51	51	51	51
Corrélation de Pearson	,507**	,404**	1	,535**	,408**	,747**
Sig. (bilatérale)	,000	,003		,000	,003	,000
N	51	51	51	51	51	51
Corrélation de Pearson	,521**	,343*	,535**	1	,490**	,781**
Sig. (bilatérale)	,000	,014	,000		,000	,000
N	51	51	51	51	51	51
Corrélation de Pearson	,678**	,220	,408**	,490**	1	,790**
Sig. (bilatérale)	,000	,121	,003	,000		,000
N	51	51	51	51	51	51
Corrélation de Pearson	,823**	,602**	,747**	,781**	,790**	1
Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	51	51	51	51	51	51

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations			
	ادارة المعرفة	التجديد التكنولوجي	الاستبيان ككل
Corrélation de Pearson	1	,756**	,939**
Sig. (bilatérale)		,000	,000
N	51	51	51
Corrélation de Pearson	,756**	1	,935**
Sig. (bilatérale)	,000		,000
N	51	51	51
Corrélation de Pearson	,939**	,935**	1
Sig. (bilatérale)	,000	,000	
N	51	51	51

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

نتائج ألفا كرونباخ

للاستبيان ككل

Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,816	30

ادارة المعرفة

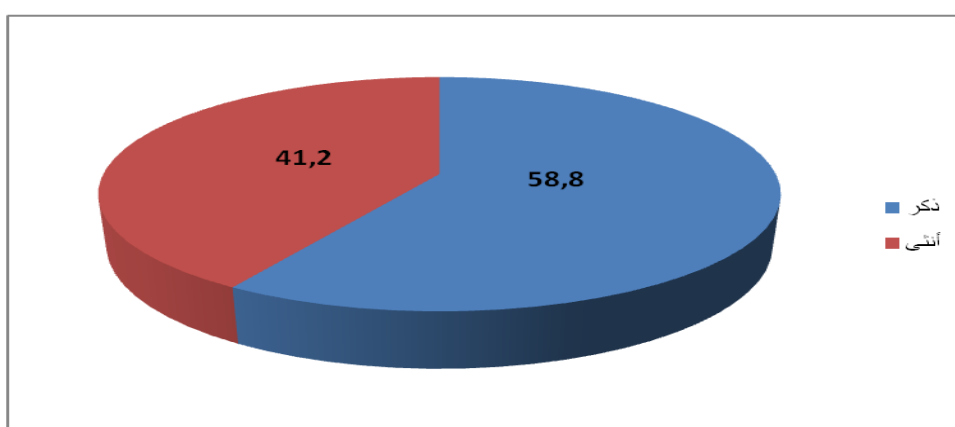
Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,706	15

التجديد التكنولوجي

Statistiques de fiabilité	
Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,641	15

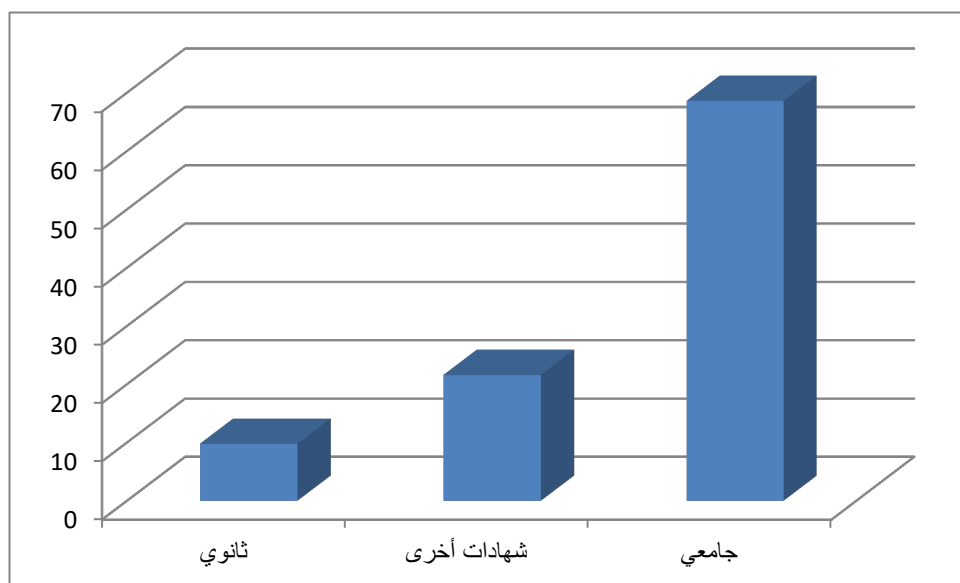
التحليل الإحصائي للبيانات الشخصية

		الجنس			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	30	58,8	58,8	58,8
	أنثى	21	41,2	41,2	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

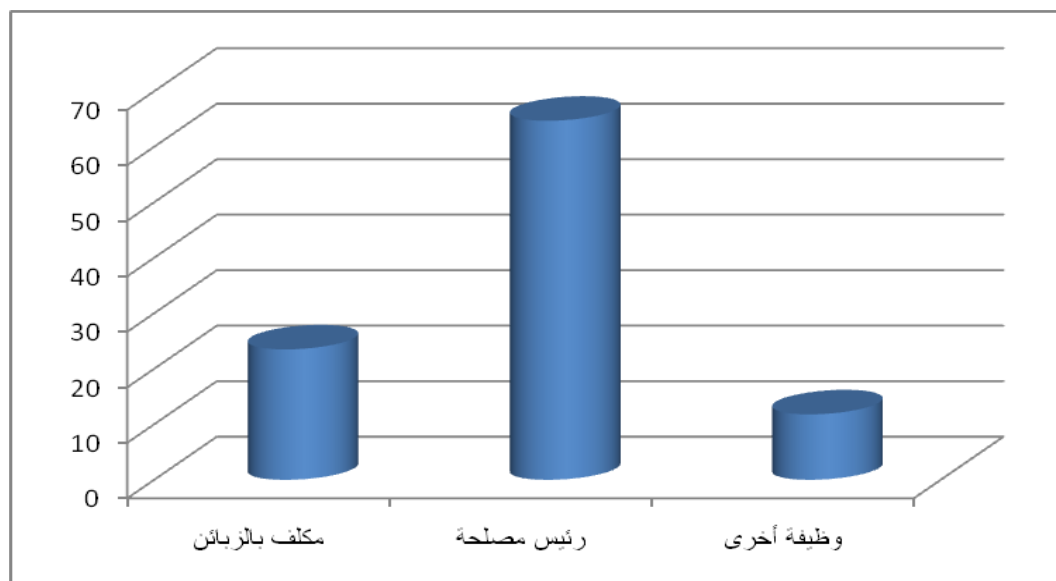


العلمي_المستوى

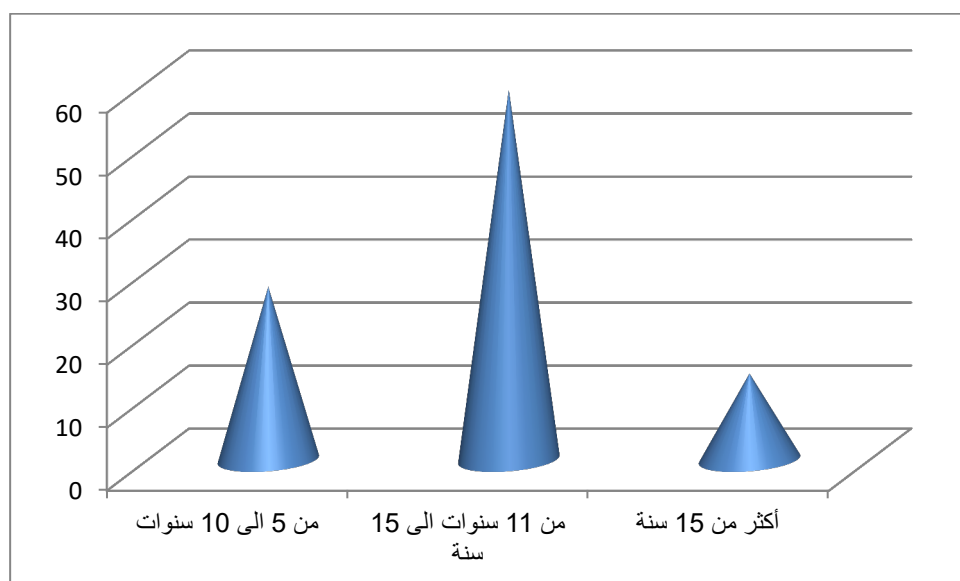
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ثانوي	5	9,8	9,8	9,8
	أخرى شهادات	11	21,6	21,6	31,4
	جامعي	35	68,6	68,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	



		الوظيفي_المركز			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	بالزبائن مكلف	12	23,5	23,5	23,5
	مصلحة رئيس	33	64,7	64,7	88,2
	أخرى وظيفة	6	11,8	11,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	



المهنية_الخبرة				Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
		Fréquence	Pourcentage		
Valide	سنوات 10 الى 5 من	14	27,5	27,5	27,5
	سنة 15 الى سنوات 11 من	30	58,8	58,8	86,3
	سنة 15 من أكثر	7	13,7	13,7	100,0
	Total	51	100,0	100,0	



التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
تمتلك مؤسساتكم آليات فعالة لتحديد مصادر المعرفة الداخلية	51	4,00	5,00	4,0196	,14003
يتم تحديد الخبرات و المعارف الأساسية التي يمتلكها الموظفون بشكل منظم	51	4,00	5,00	4,0588	,23764
تعمل مؤسساتكم على تصنيف و توثيق المعرفة و تحديد الفجوات المعرفية	51	4,00	6,00	4,7451	,48345
تستند مؤسساتكم في توليد المعرفة على تفاعل الأفراد فيما بينهم من أجل ايجاد حلول للمشاكل و توليد الأفكار	51	4,00	5,00	4,2157	,41539
تشجع مؤسساتكم الإبداع و الابتكار كوسيلة لتوليد المعرفة	51	3,00	6,00	4,1961	,49070
تنظم مؤسساتكم لقاءات عصف ذهني مع الموظفين لتوليد الأفكار و المعرفة	51	3,00	5,00	4,3529	,55941
توفر مؤسساتكم أنظمة	51	3,00	5,00	4,2353	,47279
تقوم مؤسساتكم بتخزين المعرفة بالإعتماد على الارشيف و المستندات الورقية	51	3,00	5,00	4,0980	,45847
تتوفر لدى مؤسساتكم نظم الكترونية لحفظ المعرفة و تحديثها باستمرار	51	3,00	6,00	4,2353	,61930
تحرص مؤسساتكم على تبادل المعرفة بين الأقسام بفعالية	51	3,00	5,00	4,1569	,57871
تتوفر لدى مؤسساتكم بنية تحتية معلوماتية تسهل الوصول الى المعلومات	51	3,00	5,00	4,1373	,52989
تتوفر لدى مؤسساتكم تقنيات حديثة لتوزيع المعرفة	51	3,00	6,00	4,0588	,42008
تعمل مؤسساتكم على استخدام المعرفة في اتخاذ القرار	51	3,00	6,00	4,4706	,64352
تشجع مؤسساتكم على تطبيق المعرفة في مهامهم اليومية	51	3,00	5,00	4,1765	,47774
يحرص قادة مؤسساتكم على تطبيق المعرفة لتحقيق كفاءة العمليات	51	3,00	6,00	4,2745	,60261
تشخيص المعرفة	51	4,00	5,33	4,2745	,20770
توليد المعرفة	51	3,67	5,33	4,2549	,25463
تخزين المعرفة	51	3,33	5,33	4,1895	,27693
توزيع المعرفة	51	3,67	5,33	4,1176	,31144
تطبيق المعرفة	51	3,00	5,67	4,3072	,39913
ادارة المعرفة	51	3,87	5,40	4,2288	,21797
N valide (liste)	51				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
هناك فهم عميق لمصطلح التجديد التكنولوجي ضمن استراتيجيات مؤسستكم	51	3,00	6,00	4,0588	,58006
تقوم مؤسستكم بتوفير خدمات مبتكرة غير موجودة في السوق	51	3,00	5,00	4,0980	,45847
تشتمل مؤسستكم على فريق أو وحدة مختصة في توفير الموارد الضرورية لتحسين جودة منتجاتها	51	3,00	6,00	4,6078	,60261
تهتم مؤسستكم بتوفير التقنيات و الأساليب التكنولوجية لمصالحها و أقسامها بهدف تصميم عمليات إنتاج جديدة	51	3,00	6,00	4,2941	,57599
تعتمد مؤسستكم على برمجيات حديثة لتقديم منتجات جديدة	51	3,00	5,00	4,2549	,52319
يحرص قادة مؤسستكم على خلق بيئة ملائمة لتطبيق عملية التجديد التكنولوجي	51	3,00	5,00	4,1569	,46358
يعمل قادة مؤسستكم على توضيح نوع التجديد التكنولوجي الذي تتبناه المؤسسة لكافة الموظفين المعنيين بتنفيذه	51	3,00	5,00	4,0000	,34641
يسعى قادة مؤسستكم لإقناع الموظفين بضرورة دمج التجديد التكنولوجي في المؤسسة من خلال شرح أهدافه بوضوح	51	3,00	6,00	4,4902	,67446
يعتبر الإنغماس في الأعمال الروتينية من أبرز أسباب مقاومة الموظفين للتجديد التكنولوجي	51	3,00	5,00	4,1569	,57871
تقوم الإدارة العليا بإلزام كافة الموظفين في مؤسستكم بتطبيق عملية التجديد التكنولوجي	51	4,00	5,00	4,1373	,34754
تهدف مؤسستكم إلى تحقيق ميزة تنافسية من خلال تطبيق التجديد التكنولوجي	51	4,00	6,00	4,4510	,54088
تعتمد مؤسستكم على التكنولوجيا لتبادل المعرفة مع الآخرين	51	4,00	5,00	4,4118	,49705
يخصص قادة مؤسستكم ميزانية للتجديد التكنولوجي	51	3,00	6,00	4,0980	,45847
تحرص مؤسستكم على توفير أحدث برامج الحواسيب الخاصة	51	3,00	5,00	4,1765	,47774
تمتلك مؤسستكم عمال مختصين في مجال تطوير المنتجات و الخدمات	51	3,00	5,00	4,4510	,57667
التجديد التكنولوجي	51	3,87	5,40	4,2562	,21224
N valide (liste)	51				

اعتدالية التوزيع (توزيع طبيعي)

Test Kolmogorov-Smirnov pour un échantillon

		ادارة المعرفة	التجديد التكنولوجي	الاستبيان ككل
N		51	51	51
Paramètres normaux ^{a,b}	Moyenne	4,2288	4,2562	4,2425
	Ecart type	,21797	,21224	,20156
Différences les plus extrêmes	Absolue	,212	,260	,211
	Positif	,196	,260	,211
	Négatif	,212	,258	,196
Statistiques de test		,212	,260	,211
Sig. asymptotique (bilatérale)		,110	,090	,168

a. La distribution du test est Normale.

b. Calculée à partir des données.

c. Correction de signification de Lilliefors.

مخرجات برنامج Spss

اختبار الفرضية الرئيسية الأولى (الانحدار البسيط)Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	المعرفة_ادارة ^b		. Introduire

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,756 ^a	,572	,563	,14034

a. Prédictors : (Constante), المعرفة_ادارة

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,287	1	1,287	65,359	,000 ^b
	de Student	,965	49	,020		
	Total	2,252	50			

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Prédictors : (Constante), المعرفة_ادارة

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,143	,386		2,966	,005
	المعرفة_ادارة	,736	,091	,756	8,085	,000

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

الانحدار المتعدد

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	المعرفة_تطبيق, المعرفة_توليد, المعرفة_تخزين, المعرفة_توزيع, المعرفة_تشخيص ^b		. Introduire

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,813 ^a	,661	,624	,13022

a. Prédictors : (Constante), المعرفة_تخزين, المعرفة_توليد, المعرفة_تطبيق,

المعرفة_تشخيص, المعرفة_توزيع

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,489	5	,298	17,564	,000 ^b
	de Student	,763	45	,017		
	Total	2,252	50			

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Prédictors : (Constante), المعرفة_تخزين, المعرفة_توليد, المعرفة_تطبيق, المعرفة_تشخيص, المعرفة_توزيع

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,217	,421		2,893	,006
	المعرفة_تشخيص	,218	,138	,213	1,572	,123
	المعرفة_توليد	,140	,085	,168	1,651	,106
	المعرفة_تخزين	,123	,085	,160	1,449	,154
	المعرفة_توزيع	,055	,076	,080	,718	,477
	المعرفة_تطبيق	,284	,065	,534	4,345	,000

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

اختبار الفرضية الفرعية الأولى

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	المعرفة_تشخيص ^b		. Introduire

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,692 ^a	,478	,468	,15486

a. Prédictors : (Constante), المعرفة_تشخيص

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,077	1	1,077	44,913	,000 ^b
	de Student	1,175	49	,024		
	Total	2,252	50			

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Prédictors : (Constante), المعرفة_تشخيص

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	1,236	,451		2,738	,009
	المعرفة_تشخيص	,707	,105	,692	6,702	,000

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

اختبار الفرضية الفرعية الثانية

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	المعرفة توليد ^b		. Introduire

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,420 ^a	,177	,160	,19453

a. Prédictors : (Constante), المعرفة_توليد

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,398	1	,398	10,519	,002 ^b
	de Student	1,854	49	,038		
	Total	2,252	50			

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Prédictors : (Constante), المعرفة_توليد

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	2,765	,461		6,005	,000
	المعرفة_توليد	,350	,108	,420	3,243	,002

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	المعرفة_تخزين ^b		. Introduire

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,511 ^a	,261	,246	,18431

a. Prédictors : (Constante), المعرفة_تخزين

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,588	1	,588	17,299	,000 ^b
	de Student	1,665	49	,034		
	Total	2,252	50			

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Prédictors : (Constante), المعرفة_تخزين

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	2,616	,395		6,620	,000
	المعرفة_تخزين	,391	,094	,511	4,159	,000

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	المعرفة_توزيع ^b		. Introduire

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,436 ^a	,190	,173	,19295

a. Prédictors : (Constante), المعرفة_توزيع

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,428	1	,428	11,493	,001 ^b
	de Student	1,824	49	,037		
	Total	2,252	50			

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Prédictors : (Constante), المعرفة_توزيع

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	3,033	,362		8,384	,000
	المعرفة_توزيع	,297	,088	,436	3,390	,001

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

اختبار الفرضية الفرعية الخامسة

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	المعرفة_تطبيق ^b		. Introduire

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,742 ^a	,550	,541	,14379

a. Prédictors : (Constante), المعرفة_تطبيق

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,239	1	1,239	59,932	,000 ^b
	de Student	1,013	49	,021		
	Total	2,252	50			

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

b. Prédictors : (Constante), المعرفة_تطبيق

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	2,557	,220		11,605	,000
	المعرفة_تطبيق	,394	,051	,742	7,742	,000

a. Variable dépendante : التكنولوجي_التجديد

اختبار الفرضية الرئيسية الثانية

الجنس BY كل الاستبيان ONEWAY
/MISSING ANALYSIS.

ANOVA

كل الاستبيان

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergruppes	,122	1	,122	3,119	,084
Intragruppes	1,910	49	,039		
Total	2,031	50			

العلمي_المستوى BY كل الاستبيان ONEWAY
/MISSING ANALYSIS.

ANOVA

كل الاستبيان

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergruppes	,349	2	,175	4,985	,011
Intragruppes	1,682	48	,035		
Total	2,031	50			

الوظيفي_المركز BY كل الاستبيان ONEWAY
/MISSING ANALYSIS.

ANOVA

كل الاستبيان

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergruppes	,485	2	,242	7,521	,001
Intragruppes	1,547	48	,032		
Total	2,031	50			

المهنية_الخبرة BY كل الاستبيان ONEWAY

/MISSING ANALYSIS.

ANOVA

ككل_الاستبيان

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	,307	2	,154	4,279	,019
Intragroupes	1,724	48	,036		
Total	2,031	50			

ملحق رقم (04): اتفاقية التبرص

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد الشيخ العربي التيممي - تبسة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
نابة عمادة الكلية مكلفة بالدراسات والمسائل المرتبطة بالطلبة
مصلحة التعليم والتقييم

الرقم: 2024/

اتفاقية التبرص

المادة الأولى: هذه الاتفاقية تضبط علاقة جامعة الشهيد الشيخ العربي التيممي - تبسة - ممثلة من طرف عميد كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

مع المؤسسة: اتصالات الجزائر - تبسة

مقرها: 404 الحرف

ممثلة من طرف: المسيرة ساسي بسلامة الوظيفية رئيسة قسم الموارد البشرية

هذه الاتفاقية تهدف الى تنظيم تبرص تطبيقي للطلبة الالية اسمائهم:

- 1- شروق مسعود بن
- 2- مستر التخصيص
- 3- أشرف المكنة
- 4- أشرف المكنة
- 5- أشرف المكنة

عنوان الملحق: أشرف المكنة

الاستاذ المشرف: حليمي سارة

هذه الاتفاقية تهدف الى تنظيم تبرص تطبيقي للطلبة الالية اسمائهم:

- 1- شروق مسعود بن
- 2- مستر التخصيص
- 3- أشرف المكنة
- 4- أشرف المكنة
- 5- أشرف المكنة

ليسانس التخصيص: أشرف المكنة

عنوان تقرير التبرص: أشرف المكنة

الاستاذ المشرف: أشرف المكنة

وذلك طبقا للمرسوم رقم: 90-88 المؤرخ في: 03/05/1988 القرار الوزاري المؤرخ في ماي 1989.



المادة الثانية: يهدف هذا الترخيص الى ضمان تطبيق الدراسات المعتمدة في القسم والمطابقة للبرنامج والمخصص للطلبة المعلمين

المادة الثالثة: الترخيص التطبيقي يجري في مصلحة

الجامعة التجارية بـ
الفترة من: ٠٤-٠٢-٢٠٢٢ الى: ١٨-٠٢-٢٠٢٢

المادة الرابعة: برنامج الترخيص المعد من طرف الكلية مراقب عند تنفيذه من طرف جامعة تبسة والمؤسسة المعنية.

المادة الخامسة:

وعلى غرار ذلك تتكفل المؤسسة بتعيين عون أو أكثر بمساعدة تنفيذ الترخيص التطبيقي هؤلاء الأشخاص مكلفون أيضا بالحصول على المسابقات الضرورية للتنفيذ الامثل للتنفيذ للبرنامج وكل غياب للمتريص بلغي أن يكون على استمارة السيرة الذاتية المسلمة من طرف الكلية.

المادة السادسة: خلال الترخيص التطبيقي والمحدد بثلاثين يوما يتبع المتريص مجموع الموظفين في وحياته المحددة في النظام الداخلي وعليه يحسب على المؤسسة أن توضع للطلبة عند وصولهم أماكن تريضهم مجموع التدابير المتعلقة بالنظام الداخلي في مجال الأمن والنظافة وتبين لهم الأخطاء الممكنة.

المادة السابعة: في حالة الاخلال بهذه القواعد فالمؤسسة لها الحق في إنهاء ترخيص الطالب بعد إعلام القسم عن طريق رسالة مسجلة ومؤمنة الوصول.

المادة الثامنة: تأخذ المؤسسة كل التدابير لحماية المتريص ضد مجموع مخاطر حوادث العمل وتسهل بالخصوص على تنفيذ كل تدابير النظافة والأمن المتعلقة بمكان العمل المعين لتنفيذ الترخيص.

المادة التاسعة: في حالة حادث ما على المتريصين بمكان التوجيه يجب على المؤسسة أن تلجأ الى العلاج الضروري كما يجب أن ترسل تقريرا مفصلا مباشرة الى القسم.

المادة العاشرة: تتحمل المؤسسة التكاليف بالطلبة في حدود إمكانياتها وحسب مجمل الاتفاقية الموقعة بين الطرفين عند الوجوب وإلا فإن الطلبة يتكفلون بأنفسهم من ناحية النقل ، السكن ، الطعام.

ادارة القسم

ادارة المؤسسة المستقبلة



المخلص

تهدف هذه الدراسة لإظهار مدى تأثير إدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي في مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية-تبسة-، وقد اعتمدت هذه الدراسة على استخدام المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم جمع البيانات بالاعتماد على أداة الدراسة والمتمثلة في الاستبيان، وقد ارتكزت الدراسة على عينة قدرت بـ 51 استبانة صالحة للتحليل. وقد تم الاعتماد على أساليب الإحصاء في وصف متغيرات الدراسة، كما تم الاعتماد على أساليب الانحدار المتعدد في اختبار الفرضيات الفرعية والانحدار البسيط في اختبار الفرضية الرئيسية، وقد توصلت هذه الدراسة إلى أن هناك تأثير إيجابي لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بمؤسسة اتصالات الجزائر لولاية-تبسة-، كما توصلت أيضا إلى وجود علاقة تأثير إيجابية ذات دلالة إحصائية لبعء التطبيق لإدارة المعرفة على نشاط التجديد التكنولوجي بالمؤسسة محل الدراسة. و في الأخير تم التوصل إلى جملة من النتائج النظرية والتطبيقية، بالإضافة إلى بعض التوصيات.

الكلمات المفتاحية: إدارة المعرفة، نشاط التجديد التكنولوجي، تشخيص المعرفة، توليد المعرفة.

Abstract:

This study aims to demonstrate the extent of the impact of knowledge management on technological innovation activity at Algeria Telecom in Tébessa. The study relied on a descriptive-analytical approach, where data was collected using a questionnaire as the primary research tool. The study was based on a sample consisting of 51 valid questionnaires for analysis. Statistical methods were used to describe the study variables, and multiple regression techniques were employed to test the sub-hypotheses, while simple regression was used to test the main hypothesis. The study concluded that knowledge management has a positive impact on technological innovation activity at Algérie Telecom in Tébessa. It also found a statistically significant positive relationship between the implementation dimension of knowledge management and technological innovation activity at the institution under study.

Keywords: Knowledge Management, technological innovation activity, Knowledge Diagnosis, Knowledge generation.